

## CLIL 4E RAZRED, školska godina 2011/2012

### ENGLESKI JEZIK

U nastavi CLIL-a u tekućoj školskoj godini u 4E razredu obradit će se slijedeće teme:

#### 1. Organizacija i poslovanje poduzeća:

- a) način naplate – 1 sat
- b) razvoj turističkih agencija u svijetu – 1 sat
- c) turoperatora – 1 sat
- d) ugovori – 1 sat
- e) vrste aranžmana – 1 sat
- f) vođenje po gradu – 2 sata

Ukupno: 7 sati

#### 2. KPБ:

- a) Renesansa (Leonardo da Vinci) – 2 sata
- b) Pop Art (Andy Warhol) – 2 sata
- c) Jackson Pollock (action painting) – 2 sata
- d) Graz – 2 sata

Ukupno: 8 sati

#### 3. Marketing:

- a) marketinški splet – 2 sata
- b) brand – 2 sata
- c) ekološki marketing – 1 sat
- d) osnovni elementi turističkog proizvoda – 2 sata

Ukupno: 7 sati

#### **4. Terenska nastava:**

- a) zadaci – 2 sata
- b) izvođenje na terenu – 2 sata
- c) prezentacija – 1 sat

Ukupno: 5 sati

#### **5. Praktična nastava:**

- a) logo – 1 sat
- b) osnivanje turističke agencije – 2 sata

Ukupno: 3 sata

#### **6. Geografija:**

- a) nacionalni parkovi – 1 sat
- b) Zagreb – 1 sat
- c) Opatija – 1 sat
- d) Jadransko more – 1 sat
- e) Istra – 1 sat

Ukupno: 5 sati

Ukupan broj sati za tekuću školsku godinu iznosi 35 sati.

KURIKULUM NASTAVNIH SADRŽAJA IZ NJEMAČKOG JEZIKA ZA 4 E RAZRED , C L I L , 2. str. jez. napredi, šk.. god. 2011/2012.

ŠTO?'	ZAŠTO ?	TKO I KAKO ?	S KOJIM PREDVIĐENIM ISHODOM?		
			<i>znanja</i>	<i>vještine</i>	<i>kompetencije</i>
<b>ORGANIZACIJA</b> Putnička agencija Zadaće i osoblje Način naplate Ugovori,Aranžmani Situacije u putničkoj Agenciji  7 sati	Zbog integriranja sadržaja struke u nastavu stranih jezika	Učenici 4e razreda i profesor organizacije I njemačkog jezika, predavanja, istraživanje, prezentacije, dijalozi,	Učenici će znati što je putnička agencija, koje su njene zadaće i koje osoblje radi u njoj; Znat će načine plaćanja, uzance, vrste aranžmana i način prodaje	Povezivat će gradivo iz više predmeta, moći će prepoznati što je bitno , poboljšat će komunikacijske vještine stavljanjem stranog jezika u funkciju struke	Razumjet će i pisat će manje složene tekstove (prospekte); Moći će sastaviti kratak aranžman na njemačkom jeziku ; Razumjet će i vodit će manje zahtjevne razgovore vezane uz prezentaciju i prodaju aranžmana
<b>MARKETING</b> Razine promatranja turističkog proizvoda Promocija Utjecaj kulture na ponašanje potrošača Utjecaj društva Utjecaj psiholoških činitelja  7 sati	Zbog integriranja sadržaja struke u nastavu stranih jezika	Učenici 4 e razreda i profesori marketinga i njemačkog jezika, predavanja, razgovori, izražavanja, pretraživanja interneta, prezentacije, projekti	Znat će što je to osnovni proizvod, očekivani, obogaćeni i potencijalni ; znat će načine promocije nekog proizvoda i koji su utjecaji bitni na ponašanje potrošača	Povezivat će gradivo iz više predmeta, moći će iznositi vlastito mišljenje, obrazlagati, uočavati razlike i prepoznavati ih, razvijat će komunikacijske vještine stavljanjem stranog jezika u funkciju struke	Razumjet će i pisat će manje složene promotivne materijale, preko prezentacija će promovirati svoj proizvod, može preporučivati, usvajati tuđa mišljenja i iznositi svoja
<b>KULTURNO-POVIJESNA BAŠTINA</b> Zagreb Povijest grada	Zbog integriranja sadržaja struke u	Profesor umjetnosti i njemačkog jezika,	učenici će znati legende o postanku Zagreba, važne	uočavat će , razlikovati i prepoznavati, moći će opisivati, poboljšat će i	

<p>(legende), Kulturno-povijesni spomenici kroz stilska razdoblja, Vođenje po gradu</p> <p>8 sati</p>	nastavu stranih jezika	prezentacije,predavanja, razgovori	povijesne događaje, najpoznatije kulturno-povijesne znamenitosti grada, stilska razdoblja, znat će osnove iz vođenja po gradu	razvijati komunikacijske i prezentacijske vještine steći će naviku povezivanja sadržaja iz više predmeta	Učenik može predstaviti svoj grad i najpoznatije znamenitosti, može voditi goste i opisivati im što vide
<p><b>GEOGRAFIJA</b> Hrvatska kao turistička destinacija, Prirodne ljepote (NP, PP, more), Važna turistička odredišta (Dubrovnik, Opatija, Split, Zadar ...)</p> <p>5 sati</p>	Zbog integriranja sadržaja struke u nastavu stranih jezika	Profesor geografije i njemačkog jezika, predavanja, prezentacije, razgovori, projekti	Učenici će znati nacionalne parkove i parkove prirode, znat će najpoznatije turističke destinacije	Moći će se snalaziti na zemljopisnoj karti, opisivat će i usavršavati svoju pismenu i usmenu vještinu komuniciranja	Može predstaviti Hrvatsku i opisati prirodne ljepote i važna turistička odredišta
<p><b>PRAKTIČNA NASTAVA</b> Izrada aranžmana Situacije u putničkoj agenciji</p> <p>3 sata</p>	Zbog integriranja sadržaja struke u nastavu stranih jezika	Učenici 4e razreda i profesori organizacije i njemačkog jezika	Usvojena znanja iz organizacije koja se odnose na rad putničke agencije	Moći će razvijati svoje komunikacijske vještine i povezati gradivo iz više predmeta te strani jezik staviti u funkciju struke	Učenici će moći izraditi vlastiti aranžman i prodati ga

<p><b>TERENSKA NASTAVA</b></p> <p>Olimlje Graz</p> <p>5 sati</p>	<p>Zbog integriranja sadržaja struke u nastavu stranih jezika</p>	<p>Učenici 4e razreda i profesori organizacije, geografije, kulturno-povijesne baštine i njemačkog jezika</p> <p>Priprema u razredu, predavanje, prezentacije, zadavanje zadataka, rad u autobusu i na terenu, nakon povratka izrada plakata, prezentacija, razgovor</p>	<p>Znat će nove destinacije, znat će poslove pratitelja i turističkog vodiča</p>	<p>Kroz timski rad razvijat će i dalje svoje komunikacijske vještine i povezivati gradivo iz različitih predmeta</p>	<p>Moći će biti pratitelj i vodič na njemačkom jeziku, uz nadzor profesora – mentora</p>
<p>Ukupno : 35 sati</p>					

**CLIL - KURIKULUM ZA talijanski jezik 4. razred u školskoj godini 2011./2012.**

ŠTO	ZAŠTO	TKO	KAKO	KADA	S KOJIM PREDVIĐENIM ISHODOM		
					znanja	vještine	kompetencije
<p>Organizacija poslovanja poduzeća,(5) Praktična nastava, (5 h)</p> <p>Marketing (5 h)</p> <p>Terenska nastava (5), Kulturno povijesna baština (5), Geografija(5)</p>	<p>Radi stjecanja samopoštovanja, sigurnosti i vjere u sebe te razvijanja socijalne interakcije sa strancima koji govore talijanski jezik</p>	<p>Učenici četvrtog razreda hotelijersko-turističke škole</p>	<p>Kroz vježbe slušanja i simulirane komunikacije</p>	<p>U četvrtom razredu</p>	<p>Korištenje vokabulara koji su na talijanskom jeziku savladali iz područja ugostiteljstva, prehrane, struke i organizacije, marketinga, Kulturno povijesne baštine, geografije, terenske nastave,</p>	<p>Čitanje, pisanje, slušanje i razumijevanje,</p> <p>Samostalne prezentacije i izlaganje</p>	<p>Pružanje informacija i vođenje komunikacije s talijanskim turistima, a vezano uz predstavljanje Kulturno povijesne baštine, informacije iz geografije, praktične nastave i terenske nastave</p>

