

TEME ZA ZAVRŠNI RAD šk. god. 2010./2011.

Broj iza svake teme označava mogući broj radnji na istu općenitu temu s različitim specifičnim podnaslovom prema odabiru učenika.

Redni broj	TEME ZA ZAVRŠNI RAD šk. god. 2010./2011.
1	Komunikacija i promidžba u hotelima
2	Informatizacija recepcijskog poslovanja
3	Poslovi prijamnog odjela i prijave u hotelskom poslovanju
4	Doček i ispraćaj VIP gosta u hotelu
5	Vrste hotela, usluga i gostiju
6	Poslovi oko rezervacije u hotelu
7	Značaj marketinga u hotelijerstvu
8	Organizacija i tehnika poslovanja hotela
9	Brand u hotelijerstvu
10	Smještajni kapaciteti u Zagrebačkoj županiji
11	Upravljanje kvalitetom u hotelijerstvu
12	Hoteli s 5 zvjezdica u Hrvatskoj
13	Organizacija i poslovanje lanca hotela
14	Organizacija i poslovanje kampa Šimuni
15	Ledeni hoteli u svijetu
16	Lovni turizam u Istri
17	Lovni turizam u Slavoniji
18	Glazbene manifestacije kao segment turističke ponude
19	Sportsko - rekreacijski turizam
20	Turistička ponuda Floride
21	Turistička ponuda Italije
22	Turistički potencijali Turopolja
23	Boravišni turizam u Baškoj Vodi

24	Turizam grada Samobora
25	Zimski turizam Finske
26	Turistička tura kroz Skandinavске zemlje
27	Turizam Portugala
28	Turizam Afričkog Mediterana
29	Promocija domovine Djeda Mraza
30	Vjerski turizam u Međugorju
31	Putovanje po zabavnim parkovima Europe
32	Organizacija krstarenja po istočnom Mediteranu
33	Organizacija krstarenja po zapadnom Mediteranu
34	Turistička ponuda Izraela
35	Turistička ponuda Rusije
36	Turistička ponuda Kanade
37	Turistička ponuda Poljske
38	Turistička ponuda Češke
39	Turistička ponuda Irske
40	Turistička ponuda Meksika
41	Boravišni turistički aranžman - zimovanje
42	Boravišni turistički aranžman - ljetovanje
43	Akcijски turistički aranžman
44	Organizacija maturalnog putovanja u Tunis
45	Mogućnosti i značaj kongresnog turizma u RH
46	Izlet kao oblik turističkog aranžmana
47	Avanturistički oblici turizma u RH
48	Gastronomija kao čimbenik nacionalne turističke ponude
49	Promet - preduvjet razvoja turizma u RH
50	Animacija u turizmu i ugostiteljstvu
51	Destinacijski menadžment
52	Poslovanje turoperatora

53	Hrvatska kulturna baština na svjetskoj listi UNESCO-ve baštine
54	Promotivne aktivnosti turističkih agencija
55	Značaj marina u turističkoj ponudi Dalmacije
56	Razvoj wellnesa kao trenda u hotelskom turističkom poslovanju
57	Nautički turizam dalmatinskih otoka
58	Suvremeni način poslovanja turističke agencije
59	Kamping turizam i održivi razvoj
60	Kontinentalna i gorska Hrvatska - novi prostori i izazovi
61	Važnost razvoja omladinskog turizma u Hrvatskoj
62	Uključivanje hrvatskih kulturnih ruta u europske kulturne rute
63	Ruta Hrvatsko Zagorje od najdalje prošlost do suvremenosti
64	Poveznica turizma i velikih sportskih natjecanja
65	Kako razviti turizam u Slavonskom Brodu
66	Kako razviti turizam u Pločama
67	Mogući razvoj turizma Like
68	Razvoj turističke ponude Zagreba
69	Lanci hotela u Hrvatskoj
70	Lanci hotela u Zagrebu
71	Kulturni turizam u Hrvatskom zagorju
72	Kulturni turizam u Slavoniji
73	Kako turistički oživjeti rijeke Hrvatske
74	Tragom prošlosti kroz srebro i zlato Zadra
75	Izletnički turizam na Sljeme
76	Crkve kao turistička ponuda Zagreba
77	Vjerski turizam i katedrale u Zagrebu
78	Vjerski turizam i katedrala u Đakovu
79	Vjerski turizam i katedrala u Osijeku
80	Vjerski turizam i katedrala u Šibeniku
81	Dubrovnik i golf tereni

82	Golf tereni u svijetu
83	Nautički turizam u Hrvatskoj
84	Razvoj golf terena u Portugalu
85	Gastronomska ponuda kontinentalnog dijela Hrvatske
86	Gastronomska ponuda Istre
87	Gastronomske ponuda Dalmacije
88	Gastronomska ponuda Like
89	Razvoj turizma na svjetionicima
90	Robinzonski turizam na otocima
91	Aranžman iz snova: Krstarenje našim otocima
92	Aranžman iz snova: Krstarenje Mediteranom
93	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Australija)
94	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Njemačka)
95	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Turska)
96	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Južnoafrička Republika)
97	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Wales)
98	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Irska)
99	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Kina)
100	Safari turizam u Keniji i Tanzaniji
101	Turistička ponuda poluotoka Pelješca
102	Mogućnosti turističkog razvoja otoka Visa
103	Turistička ponuda Međimurske županije
104	Sportski turizam Zagrebačke županije
105	Sportski turizam Istre
106	Potencijali kongresnog turizma RH
107	Strani hotelski lanci u RH i njihov značaj za hrvatski turizam
108	Gastronomska ponuda Međimurske županije
109	Sportski turizam Medvednice
110	Smještajni kapaciteti Zadarske županije

111	Smještajni kapaciteti otoka Raba
112	Aranžman za bračno putovanje - egzotična destinacija po odabiru učenika
113	Aranžman za mlade - destinacija po odabiru učenika
114	Team building ponuda Like
115	Team building ponuda Hrvatskog Zagorja
116	Najposjećenije destinacije Europe
117	Turistička ponuda sjeverne Italije
118	Promidžba kongresnog hotela u RH - hotel po izboru
119	Najekskluzivniji hoteli svijeta
120	Najznačajnija emitivna turistička tržišta za RH
121	Autohtoni običaji i suveniri Dalmacije
122	Glazbena tradicija RH kao dio turističke ponude
123	Sportske manifestacije u RH
124	Aranžman za terensku nastavu - sjeverna Hrvatska
125	Turistički aranžman - Egipat
126	Turistički aranžman - Maroko
127	Turistički aranžman - Novi Zeland
128	Hoteli u starim dvorcima u svijetu
129	Mali obiteljski hoteli u Hrvatskoj
130	Turističko odredište Šibenik
131	Turističko odredište Crikvenica
132	Nautički turizam kvarnerskih otoka
133	Mogućnost razvoja specifičnih oblika turizma u Slavoniji
134	Mogućnosti i načini smanjenja sezonalnosti hrvatskog turizma
135	5 atrakcija koje morate posjetiti: Japan- Zemlja izlazećeg sunca
136	Advent u Beču
137	Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma (Nogomet)
138	Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma (Olimpijske igre)
139	Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma (Skijanje)

140	Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma (Vaterpolo)
141	Sportske manifestacije i njihov utjecaj na razvoj turizma (Sport po odabiru učenika)
142	Organizacija i izvršenje turističkog putovanja za klijente visoke kupovne moći (destinacija po odabiru učenika)
143	Boravišni aranžman (Francuska)
144	Kruzeri i njihov utjecaj na turistička kretanja
145	Akcijski aranžman (Portugal)
146	Zimski turizam Italije
147	Zimski turizam Austrije
148	Zimski turizam Francuske
149	Osobe s posebnim potrebama - izazov za turističke djelatnike
150	Elitni turizam u Istri
151	Vjerski turizam u Europi
152	Marijanska svetišta u Hrvatskoj i njihov utjecaj na razvoj gospodarstva
153	Kulturno povjesna baština Hrvatskog zagorja
154	Važnost nacionalnog parka Brijuni za razvoj Istre
155	Plitvička jezera - biser Hrvatske
156	Posebni oblici turizma u Istarskoj županiji
157	Utjecaj zračnog prometa na razvoj turizma
158	Važnost turističkih vodiča u izvršenju turističkih aranžmana
159	Svjetionici u turističkoj ponudi Hrvatske
160	Ciklo (biciklistički turizam u Hrvatskoj)
161	Zdravstveni turizam na Malom Lošinj
162	Uloga hostela u turističkim kretanjima
163	Važnost tour operatora za turistička kretanja
164	Lanci hotela u Hrvatskoj
165	Organizacija i poslovanje hotelskog domaćinstva u hotelu... (po odabiru učenika)
166	Organizacija i poslovanje hotelskog domaćinstva u hotelu... (po odabiru učenika)
167	Organizacija i poslovanje prijamnog odjela u hotelu... (po odabiru učenika)
168	Turistička destinacija za mlade

169	Krstarenje Jadranom
170	Elitni turizam u Hrvatskoj
171	Hoteli visoke kategorije u Hrvatskoj
172	Narodni običaji i suveniri Istre kao poticaj za razvoj turizma
173	Narodni običaji i suveniri Slavonije kao poticaj za razvoj turizma
174	Narodni običaji i suveniri Dalmacije kao poticaj za razvoj turizma
175	Turistički aranžman gostima s posebnim potrebama
176	Turistička ponuda u luksuznim hotelima
177	Elitni turizam u Dubaiju
178	Elitni turizam u Dubrovačko-Neretvanskoj županiji
179	Seoski turizam u Hrvatskoj
180	Eko turizam u Hrvatskoj
181	Turistički proizvod
182	Rad hotela
183	Rad kampova
184	Kuće za odmor
185	Upravljanje kadrovima u hotelu
186	Hotelske usluge (rekreacija i šport, kulturno-zabavne)
187	Prodaja i marketing u hotelu
188	Hotelsko domaćinstvo
189	Uloga prometa u ugostiteljstvu i turizmu
190	Radna odjeća u hotelima (lanci hotela)
191	Instrumenti plaćanja u hotelu i agencijama
192	Poslovanje PA
193	Poslovanje turoperatora
194	Poslovanje agencija preko interneta
195	Rent-a- boat turističke poslovnice
196	Izrada kataloga PA
197	Izrada web-stranice hotela i PA

198	Turistička šetnja ulicama grada Zagreba
199	Biciklističke staze Istarske županije
200	20. Ekološke turističke destinacije
201	Moj radni dan u hotelu „I“....!
202	Moje najljepše terenske nastave
203	Krstarenje Jadranskim morem
204	Plovidba rijekom Savom
205	Turističko putovanje kroz floru i faunu Kopačkog rita
206	Turistički pristup šumama Hrvatske
207	Ekološki proizvodi kao turistička privlačnost
208	Festivali kao turistička atrakcija
209	Animacija gostiju hotela
210	Mladi i njihov smještaj u hostelima
211	Turistički pristup Hrvatskim spiljama
212	Koncerti ozbiljne glazbe u službi turizma
213	Ljetna kulturna zbivanja na Brijunima
214	Vjerski turizam – hodočašća
215	Slavne ličnosti Hrvatske i njihova promocija u turizmu
216	Hrvatska vina u hotelima
217	Akcijски turistički aranžman (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)
218	Boravišni turistički aranžman (zimovanje, ljetovanje – destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)
219	Incentive turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)
220	«Team building» (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik) (5)
221	Zdravstveni turistički aranžman (wellness, liječilišni) (2)
222	Hodočašće (destinaciju odabire učenik) (5)
223	Krstarenje Jadranom (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)
224	Turistički aranžman za mlade (prema željama učenika, npr. Maturalno putovanje u Istru) (5)
225	Turistički aranžman za obitelj (prema željama učenika) (5)
226	Turistički aranžman za umirovljenike (prema željama učenika) (5)

227	Elitni turistički aranžman (prema željama učenika) (5)
228	Studentsko putovanje (prema željama učenika) (5)
229	Putovanje u svjetsku metropolu (destinaciju odabire učenik) (5)
230	Seoski turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)
231	Kulturni turistički aranžman (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik, npr. Putevima UNESCO-a, Srednjovjekovni dvorci, Barokne crkve i sl.) (10)
232	Putovanje u prirodu (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik) (10)
233	Sportski turistički aranžman (nogomet, tenis, rafting, alpinizam, biciklizam, jedrenje i dr. sportovi po izboru učenika) (5)
234	Hobističko putovanje (destinaciju i aktivnosti odabire učenik, npr. Tjedan Salse u Barceloni)
235	(Ribo)lovni turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)
236	(Eno)gastronomsko putovanje (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)
237	Pustolovni turistički aranžman (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)
238	Putovanje na izložbu (izložbu odabire učenik) (5)
239	Putovanje na manifestaciju (manifestaciju odabire učenik) (5)
240	Organizacija festivala (destinacija i sadržaj po izboru učenika, npr. Punk festival u Slavoniji) (5) Turistički proizvod
241	Rad hotela
242	Rad kampova
243	Kuće za odmor
244	Upravljanje kadrovima u hotelu
245	Hotelske usluge (rekreacija i šport, kulturno-zabavne)
246	Prodaja i marketing u hotelu
247	Hotelsko domaćinstvo
248	Uloga prometa u ugostiteljstvu i turizmu
249	Radna odjeća u hotelima (lanci hotela)
250	Instrumenti plaćanja u hotelu i agencijama
251	Poslovanje PA
252	Poslovanje tuoperaora

253	Poslovanje agencija preko interneta
254	Rent-a- boat turističke poslovnice
255	Izrada kataloga PA
256	Izrada web-stranice hotela i PA
257	Turistička šetnja ulicama grada Zagreba
258	Biciklističke staze Istarske županije
259	Ekološke turističke destinacije
260	Moj radni dan u hotelu „I“....!
261	Moje najljepše terenske nastave
262	Krstarenje Jadranskim morem
263	Plovidba rijekom Savom
264	Turističko putovanje kroz floru i faunu Kopačkog rita
265	Turistički pristup šumama Hrvatske
266	Ekološki proizvodi kao turistička privlačnost
267	Festivali kao turistička atrakcija
268	Animacija gostiju hotela
269	Mladi i njihov smještaj u hostelima
270	Turistički pristup Hrvatskim spiljama
271	Koncerti ozbiljne glazbe u službi turizma
272	Ljetna kulturna zbivanja na Brijunima
273	Vjerski turizam – hodočašća
274	Slavne ličnosti Hrvatske i njihova promocija u turizmu
275	Hrvatska vina u hotelima
276	Konkurentnost hrvatskog turizma na Mediteranu 2.
277	Razvoj ruralnog turizma u Lici
278	Turizam "treće dobi" u razvijenim zemljama
279	Turistička destinacija Kopački rit
280	Utjecaj prometa na turizam
281	Sarajevo kao turistička destinacija

282	Mostar kao turistička destinacija
283	Utjecaj svjetske krize na turizam Hrvatske
284	Hrvatska autohtona enogstronomska ponuda
285	Razvoj omladinskog turizma u Hrvatskoj
286	Ruta Hrvatsko zagorje od neandertalaca do danas
287	Klasična tura po Hrvatskoj - deset dana 13. Romantična tura po Hrvatskoj - deset dana
288	Kamping turizam u Hrvatskoj
289	Razvoj wellness turizma u Hrvatskoj
290	Pustolovni turizam u Hrvatskoj
291	Razvoj i smisao incentiv turizma
292	Baranja kao turistička destinacija
293	Turistička destinacija Zapadni Srijem
294	Riječni turizam na Dunavu