

Učenik osniva svoju turističku agenciju i izrađuje aranžman za određenu destinaciju.

U aranžman mora uklopiti znanje iz geografije, KPB-a, marketinga, stranog jezika i organizacije

Teme su općenite (npr. Putovanje na izložbu) kako bi učenici mogli odabrati o čemu žele pisati (npr. Putovanje na izložbu Van Gogh-a u Beč).

Učenici će sve teme do kraja definirati u dogovoru s mentorom.

Broj iza svake teme označava mogući broj radnji na istu općenitu temu s različitim specifičnim podnaslovom prema odabiru učenika.

	Popis tema za završne ispite	Ime i prezime učenika	Razred	Vrijeme izbora
1	Kako razviti turizam u Vukovaru?			
2	Kako razviti turizam u Lici?			
3	Kako razviti turizam u Gorskom kotaru?			
4	Značenje kruzera za naš turizam			
5	Nove turističke usluge u Zagrebu			
6	«Sunčani Hvar» i otok Hvar			
7	Mogući razvoj motela «Zagreb» na Bundeku			
8	Dvorci u Zagorju			
9	Avanturistički turizam u Hrvatskoj			
10	Robinzonski turizam u Hrvatskoj			
11	Kampovi i njihov razvoj u Hrvatskoj			
12	Zdravstveni turizam i Crikvenica			
13	Golf tereni i Hrvatska			
14	Kako oživjeti Savu – usporedba s europskim gradovima			
15	Zadar i njegov turistički uspon			
16	Kako produžiti turističku sezonu u listopadu			
17	Berba mandarina i turizam			

18	Berba maslina i turizam			
19	Najpoznatija hodočašća svijeta			
20	Hodočašća u Hrvatskoj			
21	Sedam čuda Hrvatske			
22	Aranžman iz snova: Krstarenje južnim Jadranom			
23	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Splitško – dalmatinska županija)			
24	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Dubrovačko-neretvanska županija)			
25	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Velika Britanija)			
26	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Francuska)			
27	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Tunis)			
28	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Španjolska)			
29	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Italija)			
30	Aranžman iz snova: destinacija po izboru učenika (Grčka)			
31	Hrvatska «Mala zemlja za veliki odmor»			
32	Vjerski turizam u Hrvatskoj			
33	Kulturno povijesna baština Istre			
34	Kulturne manifestacije i njihov utjecaj na razvoj gospodarstva			
35	Kulturne manifestacije Zagreba			

36	Važnost nacionalnih parkova za razvoj Šibensko – kninskoj županiji			
37	Posebni oblici turizma u Zadarskoj županiji			
38	Zimski turizam u Gorskom kotaru			
39	Razvoj cestovnog prometa u Hrvatskoj i njegov utjecaj na razvoj turizma			
40	Elitni turizam u Hrvatskoj			
41	Turistička ponuda u hotelima visoke kategorije u Hrvatskoj			
42	Turistička ponuda za goste s posebnim potrebama			
43	Turoperatori u Hrvatskoj i njihov utjecaj na turistička kretanja			
44	Turistički vodič kao ambasador svoje zemlje			
45	Nautički turizam na Jadranskoj obali			
46	Elitni turizam u Dubrovniku			
47	Toplički turizam Hrvatskog zagorja			
48	Zdravstveni turizam			
49	Turizam za mlade			
50	Mogućnost razvoja incentive turizma u Hrvatskoj			
51	Team – building aranžmani kao poticaj za razvoj gospodarstva			
52	Narodni običaji u Hrvatskoj kao poticaj za razvoj turizma			
53	Sezonalnost turizma u Hrvatskoj			
54	Zemljopisna koncentracija turizma u Hrvatskoj			

55	Razvojni put jedne turističke destinacije u Dalmaciji			
56	Razvojni put jedne turističke destinacije u Slavoniji			
57	Razvojni put jedne turističke destinacije u Istri			
58	Razvojni put jedne turističke destinacije u Gorskoj Hrvatskoj			
59	Razvojni put Opatije kao turističke destinacije			
60	Razvojni put Plitvičkih jezera kao turističke destinacije			
61	Razvojni put jedne turističke destinacije u Europi			
62	Razvojni put jedne turističke destinacije u svijetu			
63	Utjecaj religije na turizam kroz povijest			
64	Masovni ili elitni turizam u Hrvatskoj			
65	Razvoj seoskog turizma u kontinentalnoj Hrvatskoj			
66	Turistički razvoj istočne Slavonije			
67	Velebit – nedovoljno iskorišteni turistički potencijal			
68	Hrvatska – raj za naturiste			
69	Razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj			
70	Nautički turizam u Hrvatskoj			
71	Fenomen turizma «treće dobi» u razvijenim zemljama i komparacija s Hrvatskom			
72	Incentive ili poticajni turizam u svijetu i u Hrvatskoj			
73	Međusobni utjecaj prometa i turizma u Hrvatskoj			

74	Nedovoljno iskorišteni pripodni i društveni turistički potencijali Hrvatske			
75	Ekološki problemi vezani za turizam u Hrvatskoj			
76	Prostorni problemi vezani za turizam u Hrvatskoj			
77	Infrastrukturni problemi vezani za turizam u Hrvatskoj			
78	Lovni i ribolovni turizam u Hrvatskoj			
79	Putovanje danas s itineerom iz KLASIČNE TURE			
80	Ptovanje danas s itinererom iz ROMANTIČNE TURE			
81	Put oko svijeta – 3 mjeseca – nekoliko prijevoznih sredstava			
82	Putovanje iz snova po Hrvatskoj – 3 tjedna			
83	Turizam kao nositelj razvoja Hrvatske			
84	Turističko – geografske značajke primorskih županija u turističkoj ponudi Hrvatske			
85	Turizam u funkciji održivog razvoja hrvatskih otoka			
86	Hrvatska u gospodarstvu Europe danas			
87	Razvoj kulturnih funkcija u hrvatskim naseljima...			
88	Turističke značajke Kvarnera			
89	Suvremeni nautički turizam kao čimbenik kvantitativnog i kvalitetnog razvoja turističke ponude hrvatskog Jadrana			

90	Utjecaj zemljopisnih obilježja i naseljenosti prostora na oblikovanje i dinamiku gradnje cestovne mreže Hrvatske			
91	Programi putničkih agencija...			
92	Putničke agencije i turističko tržište ...			
93	Receptivno poslovanje putničke agencije ...			
94	Emitivno poslovanje putničke agencije...			
95	Izlet kao oblik turističkog aranžmana			
96	Vrste aranžmana...			
97	Okruženje svjetskih tržišta			
98	Konkurentnost na Svjetskom tržištu			
99	Propaganda			
100	Odnosi s javnošću i publicitet			
101	Stvaranje zadovoljstva kupaca pomoću kvalitete, usluge i vrijednosti			
102	Osvajanje tržišta kroz tržišno orijentirano strateško planiranje			
103	Diferenciranje i pozicioniranje tržišne ponude			
104	Oblikovanje i upravljanje integriranim marketinškim komunikacijama			
105	Upravljanje direktnim i online marketingom			
106	Grupacije hotela...			
107	Hoteli s 5 zvjezdica u Hrvatskoj			
108	Organizacija i poslovanje lanca hotela ...			
109	Organizacija i poslovanje campova u Hrvatskoj ...			

110	Organizacija kulturnih manifestacija u gradu Zagrebu			
111	Uloga i značaj zdravstvenog turizma u turističkoj ponudi Hrvatske			
112	Mogućnosti i značaj kongresnog turizma u Hrvatskoj			
113	Akcijски turistički aranžman (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)			
114	Boravišni turistički aranžman (zimovanje, ljetovanje – destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)			
115	Incentive turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)			
116	«Team building» (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik) (5)			
117	Zdravstveni turistički aranžman (wellness, liječilišni) (2)			
118	Hodočašće (destinaciju odabire učenik) (5)			
119	Krstarenje Jadranom (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)			
120	Turistički aranžman za mlade (prema željama učenika, npr. Maturalno putovanje u Istru) (5)			
121	Turistički aranžman za obitelj (prema željama učenika) (5)			
122	Turistički aranžman za umirovljenike (prema željama učenika) (5)			

123	Elitni turistički aranžman (prema željama učenika) (5)			
124	Studentsko putovanje (prema željama učenika) (5)			
125	Putovanje u svjetsku metropolu (destinaciju odabire učenik) (5)			
126	Seoski turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)			
127	Kulturni turistički aranžman (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik, npr. Putevima UNESCO-a, Srednjovjekovni dvorci, Barokne crkve i sl.) (10)			
128	Putovanje u prirodu (destinaciju/e i aktivnosti odabire učenik) (10)			
129	Sportski turistički aranžman (nogomet, tenis, rafting, alpinizam, biciklizam, jedrenje i dr. sportovi po izboru učenika) (5)			
130	Hobističko putovanje (destinaciju i aktivnosti odabire učenik, npr. Tjedan Salse u Barceloni)			
131	(Ribo)lovni turistički aranžman (destinaciju i aktivnosti odabire učenik) (5)			
132	(Eno)gastronomsko putovanje (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)			
133	Pustolovni turistički aranžman (destinacije i aktivnosti odabire učenik) (5)			
134	Putovanje na izložbu (izložbu odabire učenik) (5)			

135	Putovanje na manifestaciju (manifestaciju odabire učenik) (5)			
136	Organizacija festivala (destinacija i sadržaj po izboru učenika, npr. Punk festival u Slavoniji) (5)			
137	Turistički proizvod			
138	Rad hotela			
139	Rad kampova			
140	Kuće za odmor			
141	Upravljanje kadrovima u hotelu			
142	Hotelske usluge (rekreacija i šport, kulturno-zabavne)			
143	Prodaja i marketing u hotelu			
144	Hotelsko domaćinstvo			
145	Uloga prometa u ugostiteljstvu i turizmu			
146	Radna odjeća u hotelima (lanci hotela)			
147	Instrumenti plaćanja u hotelu i agencijama			
148	Poslovanje PA			
149	Poslovanje turoperatora			
150	Poslovanje agencija preko interneta			
151	Rent-a- boat turističke poslovnice			
152	Izrada kataloga PA			
153	Izrada web-stranice PA			
154	Rad turističke zajednice grada Zagreba			
155	Biciklističke staze Istarske županije			
156	Izrada razglednica			
157	Turizam na Korčuli			
158	Turizam na Braču			

159	Turizam na Hvaru			
160	Turizam na Pagu			
161	Turizam na Rabu			
162	Turizam na Krku			
163	Turizam na Cresu i Lošinj			
164	Seoski/ruralni turizam u Hrvatskoj			
165	Gradski/urbani turizam u Hrvatskoj			
166	Nautički turizam Hrvatske			
167	Kongresni turizam u Hrvatskoj			
168	Vjerski turizam u Hrvatskoj			
169	Kontinentalni turizam u Hrvatskoj			
170	Turizam u dubrovačko-neretvanskoj županiji			
171	Turizam u istarskoj županiji			
172	Turizam u ličko-senjskoj županiji			
173	Turizam u primorsko-goranskoj županiji			
174	Turizam u splitsko-dalmatinskoj županiji			
175	Turizam u vukovarsko-srijemskoj županiji			
176	Turizam u zadarskoj županiji			
177	Turizam u zagrebačkoj županiji			
178	Turizam u gradu Zagrebu			
179	Turističko odredište Opatija			
180	Turističko odredište Dubrovnik			
181	Turističko odredište Pula			
182	Turističko odredište Poreč			
183	Turističko odredište Rovinj			
184	Turističko odredište Vukovar			
185	Turizam u srednjoj Dalmaciji			

186	Turizam u južnoj Dalmaciji			
-----	----------------------------	--	--	--