

**HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU**  
**TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA šk. god. 2020./2021.**

Broj teme	Naziv teme	Ciljevi	Mentor
8	Strategija razvoja turističke destinacije	Upoznati se sa svrhom i ulogom izrade strategije razvoja turističke destinacije, izraditi strategiju za odabranu destinaciju	<b>Boris Hrgović</b>
10	Destinacijske menadžment kompanije	Definirati destinacijske menadžment kompanije, njihove ciljeve i zadaće, prikazati primjere iz prakse.	<b>Boris Hrgović</b>
11	Održivi turizam	Pojasniti pojam održivog turizma, njegovu ulogu i važnost, dati preporuke za buduća nastojanja u promociji održivog turizma.	<b>Boris Hrgović</b>
12	Utjecaj COVID-19 pandemije na globalna kretanja u hotelskoj industriji	Prikupiti, analizirati i interpretirati podatke o poslovanju hotela u razdoblju pandemije i lockdowna.	<b>Boris Hrgović</b>
14	Menadžment turističke destinacije i organizacije	Navesti funkcije menadžmenta turističke destinacije i organizacije, prikazati njihov značaj i ulogu u razvoju destinacije	<b>Boris Hrgović</b>
15	Marketing turističke destinacije	Pojasniti odrednice marketinga turističke destinacije, njegove vrste i uloge.	<b>Boris Hrgović</b>
16	Izrada marketinške strategije turističke destinacije	Izraditi marketinšku strategiju za odabranu turističku destinaciju.	<b>Boris Hrgović</b>
17	Turistička ponuda unutrašnjosti Istre	Istražiti i navesti postojeću turističku ponudu i sadržaje unutrašnjosti Istre te objasniti perspektivu razvoja te destinacije	<b>Vjekoslava Škoc</b>
18	Grad Poreč kao turistička destinacija	Istražiti i navesti postojeću turističku ponudu grada Poreča te objasniti perspektivu razvoja grada kao turističke destinacije	<b>Vjekoslava Škoc</b>
19	Ledeni hoteli - turističko čudo Skandinavskih zemalja	Istražiti i navesti ponudu ledenih hotela u Skandinavskim zemljama	<b>Vjekoslava Škoc</b>
20	Razvoj ruralnog turizma Slavonije	Objasniti ruralni turizam kao specifični oblik turizma, istražiti i navesti postojeće stanje ponude ruralnog turizma u Slavoniji te istražiti mogućnosti razvoja tog tipa turizma	<b>Vjekoslava Škoc</b>
21	Najpoznatiji filmski festivali u Hrvatskoj	Istražiti i navesti ponudu najpoznatijih filmskih festivala u Hrvatskoj te objasniti utjecaj festivala na promociju destinacije	<b>Vjekoslava Škoc</b>
22	Vinske ceste Međimurja i Baranje kao dio turističke ponude Hrvatske	Istražiti i navesti ponudu vinskih i cesta, objasniti utjecaj vinskih cesta na razvoj turizma u Međimurju i Baranji	<b>Vjekoslava Škoc</b>
23	Putovanje u Island - zemlju vatre i leda	Istražiti specifičnosti Islanda, postojeću turističku ponudu te osmisliti turistički aranžman za ciljnu skupinu po izboru	<b>Vjekoslava Škoc</b>
24	In music festival	Istražiti ponudu festivala te utjecaj na promociju Zagreba kao turističke destinacije	<b>Vjekoslava Škoc</b>
25	Putovanje na Jamaicu - destinaciju zabave	Istražiti turističku ponudu Jamice, specifičnosti te zemlje, osmisliti aranžman za ciljnu skupinu po izboru	<b>Vjekoslava Škoc</b>
26	Putovanje u Jordan - zemlju izgubljenih gradova	Istražiti turističku ponudu, specifičnosti, povijest te zemlje, osmisliti turistički aranžman za ciljnu skupinu po izboru	<b>Vjekoslava Škoc</b>
28	Lika - održiva zelena destinacija	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Like kao temelja održivog razvoja te regije	<b>Vjekoslava Škoc</b>
30	Razvoj gurmanskog turizma u Zagorju	Objasniti gurmanski turizam kao specifičnu vrstu turizma, istražiti postojeću ponudu gurmanskog turizma te potencijale u razvoju tog tipa turizma u Zagorju	<b>Vjekoslava Škoc</b>

31	Ruanda - nova afrička turistička Meka	Istražiti povijest i specifičnosti te zemlje, istražiti i navesti turističku ponudu te potencijal u razvoju ove destinacije kao afričke turističke destinacije	Vjekoslava Škoc
33	Prirodno-geografska obilježja Like	Istražiti prirodna i društvena obilježja Like s posebnim osvrtom na specifičnosti prostora.	Željka Markanović Kostantinov
34	Turistička ponuda Nacionalnog parka Risnjak	Upoznati prirodnu baštinu Nacionalnog parka Risnjak te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
35	Kvarnerski otoci u turističkoj ponudi	Istražiti prirodna i društvena obilježja Kvarnerskih otoka. Upoznati povijest i specifičnosti te mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
36	Geografska i turistička obilježja Floride	Istražiti povijest i specifičnosti Floride te istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
37	Prirodno- geografska obilježja planinskog zapada SAD-a	Upoznati prirodna obilježja planinskog zapada SAD-a i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov
38	Geografska obilježja San Francisca	Istražiti povijest i specifičnosti San Francisca te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	Željka Markanović Kostantinov
40	Turistička ponuda gradova Poljske	Istražiti povijest i društvena obilježja gradova Poljske.	Željka Markanović Kostantinov
41	Prirodno-geografska obilježja Aralskog jezera	Istražiti prirodno- geografska obilježja jezera koje nestaje.	Željka Markanović Kostantinov
42	Planinska unutrašnjost Grčke u turizmu	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	Željka Markanović Kostantinov
43	Geografska obilježja Patagonije	Istražiti prirodna obilježja Patagonije te ukazati na vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
44	Prirodno-geografska obilježja Burgundije	Upoznati prirodno- geografska obilježja Burgundije i istražiti specifičnosti i vrste turizma .	Željka Markanović Kostantinov
45	Turistička ponuda Virovitičko-podravske županije	Istražiti prirodna i društvena obilježja Virovitičko-podravske županije te ukazati na mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Željka Markanović Kostantinov
46	Geografska obilježja svetih gradova Indije	Upoznati geografska obilježja svetih gradova Indije te ukazati na vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
47	Prirodno-geografska obilježja Mostara	Istražiti prirodna i društvena obilježja Mostara te istražiti specifičnosti i vrste turizma koji se razvijaju.	Željka Markanović Kostantinov
52	Uzroci rasta i pada hrvatskog turizma s posebnim osvrtom na utjecaj bolesti COVID-19 na situaciju na tržištu	Istražiti i objasniti uzroke rasta i pada prihoda od turizma ovisnih i neovisnih o Hrvatskoj s posebnim osvrtom na utjecaj bolesti COVID-19	Martina Primorac Krmpotić
53	Posjet brodova za krstarenje Dubrovniku -prije i poslije bolesti COVID-19	Istražiti statistiku posjeta brodova za krstarenja Dubrovniku i napraviti usporedbu stanja prije i poslije bolesti COVID- 19	Martina Primorac Krmpotić
64	Dubrovačke palače i ljetnikovci u funkciji turističkih objekata	Istražiti i prezentirati ulogu renesansnih palača i ljetnikovaca u turističkoj ponudi Dubrovnika	Sandra Novaković Mihailica, prof.
65	Kulturni turizam središnje Istre	Istražiti i prezentirati kulturni i turistički potencijal kulturno-povijesne baštine unutrašnjosti Istarskog poluotoka	Sandra Novaković Mihailica, prof.
66	Najatraktivnije destinacije južne Italije	Istražiti i prezentirati gradove i kulturno-povijesne spomenike te njihovu ulogu u turističkoj atraktivnosti Južne Italije	Sandra Novaković Mihailica, prof.
67	Najposjećeniji portugalski dvorci	Istražiti i analizirati najpoznatije portugalske dvorce, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te turističku posjećenost	Sandra Novaković Mihailica, prof.
68	Najprivlačnije destinacije središnje Španjolske	Istražiti i prezentirati gradove i kulturno-povijesne spomenike te njihovu ulogu u turističkoj atraktivnosti središnje Španjolske	Sandra Novaković Mihailica, prof.
69	Renesansni festivali u Hrvatskoj	Istražiti i prezentirati hrvatske renesansne festivale, njihovu turističku prepoznatljivost i posjećenost	Sandra Novaković Mihailica, prof.

70	Tradicija i kultura otoka Paga kao turistički proizvod	Istražiti, analizirati i prezentirati ulogu kulturno-povijesne baštine otoka Paga u turističkoj prepoznatljivosti otoka Paga	Sandra Novaković Mihailica, prof.
71	Turistička i kulturna ponuda hrvatskih etno i eko sela	Proučiti, analizirati i prezentirati ponudu hrvatski etno i eko sela, istražiti načine njihove turističke promidžbe	Sandra Novaković Mihailica, prof.
72	Turistička posjećenost francuskih katedrala	Istražiti i analizirati najpoznatije francuske katedrale, istražiti i prezentirati njihovu povijesnu i umjetničku vrijednost te turističku posjećenost	Sandra Novaković Mihailica, prof.
73	Turistička promidžba hrvatske nematerijalne kulturne baštine	Proučiti i analizirati hrvatsku nematerijalnu baštinu, istražiti načine njene turističke promidžbe	Sandra Novaković Mihailica, prof.
74	Turistička promidžba kulturne baštine otoka Raba	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne spomenike otoka Raba te njihovu zastupljenost u turističkoj promidžbi	Sandra Novaković Mihailica, prof.
75	Turistički potencijal hrvatskih baroknih dvoraca	Istražiti i prezentirati kulturno-povijesnu vrijednost hrvatskih baroknih dvoraca, stupanj očuvanosti i atraktivnosti te njihov turistički potencijal	Sandra Novaković Mihailica, prof.
76	Turistički potencijal hrvatskih podvodnih muzeja	Istražiti lokalitete podvodnih muzeja Jadrana, analizirati posjećenost muzeja i predložiti načine njihove turističke promidžbe	Sandra Novaković Mihailica, prof.
77	Turistički potencijal kulturne baštine otoka Krka	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne spomenike otoka Krka te njihovu zastupljenost u turističkoj promidžbi	Sandra Novaković Mihailica, prof.
78	Uloga baštine u turističkoj promidžbi grada Nina	Istražiti, analizirati i prezentirati kulturno-povijesne spomenike grada Nina te njihovu zastupljenost u turističkoj promidžbi	Sandra Novaković Mihailica, prof.
79	Etno sela u Bosni i Hercegovini	Istražiti i prezentirati najpoznatija etno sela BiH, analizirati primjere tradicijskog graditeljstva i ulogu kulturnog nasljeđa u turističkoj ponudi	Sandra Novaković Mihailica, prof.
80	Kulturni resursi kao činitelji turističke ponude u 21.stoljeću	Prepoznati kulturne resurse u svrhu bolje turističke ponude.	Gabrijela Barbarić
81	Urbana transformacija Berlina	Uloga moderne arhitekture i urbanizma u promidžbi turističke destinacije.	Gabrijela Barbarić
84	Kulturni turizam Skopja	Razvoj grada i spomenici kulture.	Gabrijela Barbarić
85	Moderna percepcija turističkog doživljaja New Yorka	Oblikovanje novih intervencija u kulturnom turizmu.	Gabrijela Barbarić
86	Leipzig - partnerstvo industriji, umjetnosti i gastronomiji	Povezanost kulture, umjetnosti i gastronomije	Gabrijela Barbarić
87	Destinacije jedinstvenog imidža - Bilbao	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
88	Destinacije jedinstvenog imidža - Glasgow	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
89	Destinacije jedinstvenog imidža - Liverpool	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
90	Destinacija jedinstvenog imidža - Rotterdam	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
91	Izazovi i mogućnosti džamija i palača na Bosporu	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
92	Promocija kulturnog turizma kroz industrijsku baštinu Ljubljane	Uloga moderne arhitekture i urbanizma u promidžbi turističke destinacije.	Gabrijela Barbarić
93	Avantura putovanja grčkim labirintom	Utjecaj povijesti, kulturne baštine na turističku destinaciju.	Gabrijela Barbarić
94	Nepoznato o poznatoj destinaciji Taj Mahal	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić
95	Kulturni turizam Pariza	Istražiti povijest grada i kulturno-povijesne spomenike koji kreiraju i obogaćuju ponudu kulturnog turizma	Gabrijela Barbarić

96	Južnoafrička republika – koncept safari turizma	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije JAR-a, objasniti safari turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva	<b>Marijan Gorečan</b>
97	Bavarska „turistička velesila” - geografsko turistički potencijal Srednje Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Bavarske, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
99	Škotska „zemlja kiltova i golfa” - turistički potencijal SZ Europe	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Škotske, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
100	Iran - „Stara Perzija – kolijevka civilizacije” - geografsko turistički potencijal Azije	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Irana te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
101	Zlatni trokut Indije - geografsko turistički potencijal Indije	istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije gradova Agre, New Delhija te Jaipura, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
102	Sjeverna Koreja „najzavorenija država na svijetu” - geografsko turistički potencijal korejskog poluotoka	Istražiti i opisati koncept memorijalnog turizma na primjeru Sjeverne Koreje , te objasniti utjecaj društvenih faktora kao poticaja za razvoj turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo korejskog poluotoka	<b>Marijan Gorečan</b>
103	Jeruzalem „ grad mira triju religija” - geografsko turistički potencijal Bliskog Istoka	Istražiti povijest i specifičnosti Jeruzalema, objasniti vjerski turizam kao specifični oblik turizma , te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
104	Ukrajina – geografsko turistički potencijal Istočne Europe	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Ukrajine, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo	<b>Marijan Gorečan</b>
105	Riječko primorje – geografsko turistički potencijal Kvarnerskog priobalja	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Riječkog primorja, objasniti njegovu tranzitnu ulogu, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
106	„Konavle – ruralni turizam” - geografsko turistički potencijal juga Hrvatske	Istražiti i opisati koncept ruralnog turizma na primjeru Konavala, istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije regije, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala prostora	<b>Marijan Gorečan</b>
107	Čakovec „Europska destinacija izvrsnosti” - geografsko turistički potencijal sjevere Hrvatske	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Čakovca, te povezati Čakovec sa turističkom pozicijom u kontinentalnoj Hrvatskoj	<b>Marijan Gorečan</b>
108	„Spomenici prirode – oblik zaštićenih područja Hrvatske” - geografsko turistički potencijal	Istražiti i opisati koncept zaštite područja kao oblika prirodne posebnosti na pet primjera, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala šire regije	<b>Marijan Gorečan</b>
109	Veliki Antili „prostor vječnog ljeta” – geografsko turistički potencijal Karipskog mora	istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Kube, Jamajke, Dominikanske republike, Portorika i Bahama, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turizma, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	<b>Marijan Gorečan</b>
110	Gorski kotar – geografsko turistički potencijal Gorske Hrvatske	istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Gorskog kotara, te objasniti potencijal budućeg razvoja turizma Gorske Hrvatske	<b>Marijan Gorečan</b>
111	Središnje nizine SAD-a – geografsko turistički potencijal	istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije tog prostora, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo SAD-a	<b>Marijan Gorečan</b>

112	Emocionalna inteligencija u turizmu	Opisati pojam i vrste inteligencije, opisati razvoj koncepta emocionalne inteligencije, navesti temeljne značajke emocionalne inteligencije, opisati ulogu emocionalne inteligencije u menadžerskom i hotelskom poslovanju.	<b>MAŠA MOČILJANIN</b>
113	Kreativni turizam u Hrvatskoj	Definirati pojam kreativnosti i obilježja kreativnih osoba, opisati pojam kreativnog turizma, navesti mogućnosti razvoja kreativnog turizma u Hrvatskoj.	<b>MAŠA MOČILJANIN</b>
115	Mentalno zdravlje u poslovima hotelijersko-turističkog tehničara	Definirati mentalno zdravlje, navesti izvore stresa i frustracije na radnom mjestu ht, navesti načine prevencije i suočavanja sa stresom i frustracijom	<b>MAŠA MOČILJANIN</b>
116	Motiviranje zaposlenika u hotelijerstvu	Prikazati proces motivacije, opisati rane i suvremene teorije motivacije, opisati mogućnosti primjene teorija motivacije u hotelijerstvu.	<b>MAŠA MOČILJANIN</b>
118	Gastro ponuda i kultura otoka Paga	Prikazati zašto je Pag otok na koji se vraćaju turisti te zašto je poseban po svojoj gastronomiji, tradiciji i kulturi.	<b>Matea Vuljar</b>
120	Uloga influencera u marketingu poduzeća	Što je influencer, koja je njegova zadaća i kako može promovirati određeni restoran;hotel. Koje društvene mreže su najutjecajnije. Navesti primjer	<b>Matea Vuljar</b>
121	Utjecaj Koronavirusa na turizam Hrvatske	Objasniti kako je korona utjecala na turizam, usporediti 2019. i 2020. godinu	<b>Matea Vuljar</b>
122	Vrste turizma u RH	Objasniti pojedinu vrstu turizma i navesti primjere na području RH	<b>Matea Vuljar</b>
123	Brijuni - raj na zemlji	Prikaz ljepote Brijuna, zašto su Brijuni važni za turizam	<b>Matea Vuljar</b>
124	Organizacija dvodnevnog izleta-dvorci Hrvatskog zagorja	Osmisliti izlet za srednju školu u obilazak dvoraca Hrvatskog zagorja	<b>Matea Vuljar</b>
125	Na putu prema Jadranu-Karlovačka zvijezda	Opisati ljepote Karlovca i navesti razloge zašto bi Karlovac trebao biti stajalište na putu prema moru	<b>Matea Vuljar</b>
126	Adventsko putovanje u Budimpeštu	Osmisliti adventsko putovanje u Budimpeštu kao turistički vodič	<b>Matea Vuljar</b>
127	Venecija i stakleni otoci, Murano, Burano	Prikaz Venecije i otoka kao često posjećeno turističko središte	<b>Matea Vuljar</b>
130	Turističke manifestacije na Kvarneru	Istražiti turističku zajednicu Kvarnera i prikazati najznačajnije manifestacije za turizam	<b>Matea Vuljar</b>
131	Advent u Zagrebu kroz oči turista	Što turist može vidjeti za vrijeme adventa u Zagrebu, gastro ponuda i smještaj	<b>Matea Vuljar</b>
132	Turistički aranžman-Vikend u Trakošćanu	Osmisliti vikend aranžman za dvije osobe u hotelu Trakošćan	<b>Matea Vuljar</b>
134	Med u Hrvatskoj kao turistički proizvod	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj te usporediti sa zemljama regije i svijeta	<b>Goran Tkalec</b>
135	Marikultura i hrvatski turizam	Napraviti povijesni pregled uzgoja morskih organizama u Hrvatskoj te navesti prednosti i utjecaj na okoliš	<b>Goran Tkalec</b>
140	Sapuni kao izvozni i reklamni turistički proizvod	Istražiti koliko Hrvatska iskorištava sirovine za proizvodnju sapuna te može li izvoziti sapune i koristiti ih za promicanje turizma	<b>Goran Tkalec</b>
145	Kava u turističkoj ponudi	Istražiti povijest kave i njenu ulogu u ugostiteljskoj ponudi	<b>Goran Tkalec</b>
147	Pivarstvo u hrvatskoj turističkoj ponudi	Istražiti povijest proizvodnje piva u Hrvatskoj i svijetu i povezanost s turizmom	<b>Goran Tkalec</b>
148	Vina Hrvatske i vinske manifestacije	Istražiti vrste vina u Hrvatskoj i kako vinske manifestacije mogu potaknuti turizam	<b>Goran Tkalec</b>
149	Medeni mjesec na otoku Fiji u organizaciji turističke agencije ...	Upoznati turističke atrakcije i napraviti turistički aranžman za zaljubljene	<b>Sandra Zonjić</b>
152	Lastovo – od ribarskog otoka do poznate turističke destinacije	Istražiti početke razvoja ove turističke destinacije i njezin rast iz godine u godinu	<b>Sandra Zonjić</b>
154	(D)oživi Šibenik – turistička šetnja kroz tvrđave	Kreirati jedinstveni turistički proizvod na temelju zanimljive ponude	<b>Sandra Zonjić</b>
157	Turističko putovanje u street art gradove svijeta	Izdvojiti najvažnije turističke atrakcije te ih ukomponirati u izradu naručenog turističkog aranžmana	<b>Sandra Zonjić</b>
158	Animacija gostiju u Solarisu Šibenik	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanimaju drugačiji ugostiteljski objekti te usporediti s vremenom prije deset godina	<b>Sandra Zonjić</b>

159	Priče i legende Zagreba kao sastavni dio turističkog proizvoda	Obraditi cjelokupnu turističku ponudu u Zagrebu i kreirati turistički aranžman za mlade	<b>Sandra Zonjić</b>
161	Team building ponuda za poslovne korisnike u Hrvatskoj	Kroz team building navesti obilježja timskog rada, uvidjeti prednosti i nedostatke donošenja odluke u grupi te osmisliti nove ideje za bolje funkcioniranje na poslu	<b>Sandra Zonjić</b>
163	Valencia - turističko putovanje za ljubitelje umjetnosti	Izraditi turistički aranžman za ovu destinaciju za određenu ciljnu skupinu	<b>Sandra Zonjić</b>
164	Party vlak – organizacija putovanja za mlade	Kreirati turistički aranžman za one koji žele upoznati drugačija prijevozna sredstva u turističkoj ponudi	<b>Sandra Zonjić</b>
165	Turističko putovanje u Normandiju i Bretanju	Istražiti i prezentirati turističku ponudu Normandije i Bretanje, izraditi aranžman turističkog putovanja	<b>Sandra Zonjić</b>
166	Digitalni marketing u turizmu	Istražiti i pojasniti pojam digitalnog marketinga i njegovu važnost u turizmu. Istražiti utjecaj digitalnog marketinga na turističku djelatnost.	<b>Gorana Urukalo Čorkalo</b>
167	Uloga društvenih mreža u promociji turizma	Istražiti i prikazati prednosti društvenih mreža u turizmu (pozitivna promocija, brzo dijeljenje informacija, učinkovito oglašavanje, upoznavanje ciljne skupine...)	<b>Gorana Urukalo Čorkalo</b>
176	Hrvatska hodočasnička mjesta i svetišta kao odredišta vjerskog turizma	opisati značajna hodočasnička mjesta i svetišta u Hrvatskoj, zanimljivosti i temeljne podatke o njima u kontekstu hodočašća i vjerskog turizma	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
177	Zagrebačka katedrala i njezino povijesno, simboličko, umjetničko i duhovno-vjerničko značenje u okviru turizma grada Zagreba	predstaviti Prvostolnicu u njezinu značenju, ljepoti i simboli, njezin razvoj i promjene, značajne dijelove crkvenog prostora, spomen-mjesta, te riznicu naše katedrale u kontekstu turizma grada Zagreba	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
178	Crkva sv. Marka na Gornjem gradu kao simbol Hrvatske u Europskoj uniji – odredište mnogih posjetitelja i turista grada Zagreba	obrazložiti zbog čega je upravo crkva sv. Marka, od svih ljepota i umjetnina Hrvatske odabrana kao simbol naše hrvatske domovine; upoznati čitatelje sa značajnim podacima i zanimljivostima o ovoj crkvi i spomeniku kulture važnima za brojne turiste koji posjećuju Gornji grad	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
179	Sveta zemlja – Izrael kao svjetsko hodočasničko mjesto	istražiti i predstaviti Svetu zemlju kao jedinstvenu ponudu i program, kao jedno od najstarijih i najznačajnijih mjesta hodočašća i vjerskog turizma; predstaviti značajna mjesta i bogoslužne objekte unutar Svete zemlje	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
180	Rim i Vatikan kao mjesta hodočašća i vjerskog turizma	predstaviti značajne crkvene objekte i hodočasnička odredišta u Rimu i Vatikanu, relevantne podatke, povijesni razvoj, hodočasnička i turistička kretanja, te suvremenu virtualnu dostupnost i značenje ovih mjesta u svijetu	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
181	Lourdes – jedno od najvećih marijanskih svetišta u svijetu i mjesta vjerskog turizma	istražiti, opisati i predstaviti povijest i značenje ovog svetišta i hodočasničkog mjesta; predstaviti i opisati fenomen Gospinih ukazanja, ozdravljenja, milosti u lurdskom svetištu; navesti različite aktivnosti i događanja u ovome svetištu u kojemu sudjeluju brojni hodočasnici iz cijelog svijeta, uključujući i hrvatske hodočasnike i turiste	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
183	Povijest hodočašća i vjerskog turizma	predstaviti u bitnim crtama hodočašće kao najstariji oblik turizma; navesti temeljne značajke i zanimljivosti vezane uz razvoj hodočašća; izložiti glavna mjesta hodočasničkih kretanja tijekom povijesti, te utjecaj hodočašća na razvoj današnje civilizacije, kulture i turizma	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>

185	Hrvatske katedrale kao spomenici povijesti, kulture, umjetnosti i duhovnosti – otvorene posjetiteljima, turistima i hodočasnicima	otkriti i predstaviti kroz fotografije i kratke opise (tumačenja) hrvatske katedrale: odabrati i u bitnim crtama opisati unutrašnji i vanjski dio katedrala, povijesni prikaz, umjetnine, zanimljivosti i svetačke likove prisutne u hrvatskim katedralama; pokazati pristup i mogućnosti u radu s posjetiteljima, turistima i hodočasnicima	<b>dr. sc. Tvrtko Beus</b>
188	Plitvička jezera pod povećalom UNESCO	Prepoznati aktualnost teme, definirati značaj UNESCO pod čijom je zaštitom NP, pronaći uzroke koji su doveli do upozorenja o oduzimanju statusa, upozoriti na negativne posljedice masovnog turizma, istražiti negativne aspekte oduzimanja zaštite pod okriljem UNESCO, pronaći definiciju sporazuma i rezimirati je, kritički se osvrnuti na temu	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
189	Turistički potencijal Lepoglave	Prepoznati značaj kraja i grada Lepoglave, osvrnuti se na prirodnu i kulturnu ponudu prostora, ukazati na eventualno premalu promociju bogatstva baštine u turističkoj ponudi, predložiti dodatne sadržaje u identitetu i promociji grada	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
190	Turističke špilje Hrvatske	Odrediti geografski položaj špiljskih kompleksa otvorenih za posjet, istražiti fenomen krša kao iznimnu reljefnu ljepotu naše zemlje, uočiti značaj krša u turističkoj ponudi prostora, prepoznati značaj iskoristivosti u svrhu turizma, ukazati na probleme male valorizacije špiljskih kompleksa Hrvatske	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
193	David Attenborough – život u službi Zemlje	Proniknuti u život čovjeka koji je cijeli svoj život posvetio istraživanju i očuvanju prirode i živih vrsta, prepoznati njegov trud o buđenju svijesti kako bi se očuvao prirodni svijet za buduće generacije, uočiti njegovo kritičko razmišljanje posljednjih godinu dana i ukazivanje na alarmantno stanje uzrokovano klimatskim promjenama, prepoznati što nestajanje prirodnog svijeta znači za buduća turistička kretanja	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
194	Vlakom kroz Švicarsku – zaboravljeno prijevozno sredstvo u turističkoj ponudi	Odrediti geografski položaj jedne od najljepših alpskih zemalja, raščlaniti geološku osnovu alpskog prostora, osvrnuti se na klimatološke karakteristike i prirodne ljepote zemlje, uočiti turistički značaj prometovanja željeznicom, opisati putovanje i sve atrakcije uvrštene u putovanje	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
195	Empire State Building – New York – nezaobilazna stanica u obilasku grada	Navesti osnovne karakteristike grada koji nosi epitet globalni, istražiti idejno rješenje, uvjete i gradnju jednog od najpoznatijih nebodera svijeta, prepoznati njegovu važnost u turističkoj ponudi grada, istražiti ponudu i sadržaje unutar samog zdanja, osvrnuti se na posjećenost velikog broja turista koji žele doživjeti filmsku emociju prilikom posjeta	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
198	Benares – „ grad stariji od povijesti „	Geografski odrediti položaj grada, prepoznati prostor na kojem se smjestio sveti grad Indije, opisati hinduizam kao vjeru i način života koji privlači velik broj turista sa željom da spoznaju nepoznato, ukazati na probleme kroz koje grad prolazi u suvremeno doba	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
199	Regionalni park Mura – Drava – turizam sjevera Hrvatske	Odrediti geografski položaj prostora, istražiti prirodne fenomene i ljepotu kraja na dodiru dviju rijeka, pronaći posebne sadržaje koje prostor nudi i osvrnuti se na dodatne koji bi međurječje učinili još atraktivnijim u turističkom smislu	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
200	Ruralni turizam Karlovačke županije	Definirati geografski položaj, opisati cijeli prostor županije kroz prirodu, kulturu i baštinu, istražiti fenomen naglog ruralnog razvoja u poslijeratno doba, locirati sve ruralne površine koje su se uključile u turizam i samim time razvoj tog kraja	<b>Sibela Petrinić prof.</b>



201	Zelena dolina rijeke Zrmanje – avanturistički turizam	Odrediti geografski položaj i opisati prostor kroz koji protječe, hidrološki se osvrnuti na njezin tog kroz krški prostor, pronaći sadržaje u turističkoj ponudi, osvrnuti se na probleme vezane uz ekološku neravnotežu utjecajem čovjeka	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
202	Gdansk – turistička ponuda jantarnog grada	Definirati geografski položaj grada, ukratko opisati Poljsku danas, istražiti grad, turističku ponudu i razloge sve veće posjećenosti, osmisliti svoj boravak i obilazak kroz nekoliko dana	<b>Sibela Petrinić prof.</b>
204	Razvoj wellness turizma u Hrvatskoj	Istražiti početak wellness turizma u HR te današnji nivo i pravci razvoja u budućnosti	<b>Dragan Stanković</b>
205	Važnost izgradnje Pelješkog mosta za južnu Hrvatsku	Istražiti razloge gradnje Pelješkog mosta, te mogućnosti razvoja Pelješkog poluotoka	<b>Dragan Stanković</b>
27	Najpoznatije holivudske filmske lokacije u Hrvatskoj	Istražiti i navesti najpoznatije lokacije u Hrvatskoj gdje su se snimali poznati holivudski filmovi, te istražiti utjecaj na promociju Hrvatske kao turističke destinacije	<b>Dragan Stanković</b>
29	Najneobičniji hoteli svijeta	Istražiti i navesti ponudu najneobičnijih hotela u svijetu te njihov utjecaj na promociju destinacije	<b>Dragan Stanković</b>
206	Lovni turizam kao važna sastavnica kontinentalnog turizma koja potiče razvoj destinacija u unutrašnjosti zemlje produljujući turističku sezonu.	Istražiti stanje lovnog turizma prije domovinskog rata te sadašnje stanje i perspektive razvoja	<b>Dragan Stanković</b>
207	Trendovi gastro turizma u Hrvatskoj i svijetu - gastronomija kao važan element ukupne turističke ponude	Istražiti gastro ponudu u pojedinim područjima RH	<b>Dragan Stanković</b>
218	Najbolje destinacije održivog turizma – Mali Lošinj	Istražiti turističku ponudu Malog Lošinja koja se bazira na principima održivog razvoja	<b>Iva Habajec</b>
220	Najbolje destinacije održivog turizma – Kostarika	Istražiti turističku ponudu Kostarike koja se bazira na principima održivog razvoja	<b>Iva Habajec</b>
221	Brendiranje turističke destinacije - Perth	Navesti i istražiti originalnu ponudu i promociju jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija u 2019. godini	<b>Iva Habajec</b>
222	Brendiranje turističke destinacije - Route 66	Istražiti povijest i navesti originalnu ponudu ove slavne američke rute	<b>Iva Habajec</b>
223	Brendiranje turističke destinacije – otok Hvar	Istražiti elemente brenda i originalnu ponudu otoka Hvara	<b>Iva Habajec</b>
224	Pametni turistički grad - Helsinki	Istražiti prednosti i ponudu tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, promet i dr.)	<b>Iva Habajec</b>
225	Najbolji zeleni hoteli Europe	Istražiti temu održivog razvoja u hotelijerstvu i načine poslovanja najzelenijih (održivih, eko) hotela u Europi	<b>Iva Habajec</b>
227	Ekološki marketing mix - Norveška	Navesti i istražiti dijelove ekološkog marketing mixa destinacije koja privlači aktivne turiste (glavni motivi dolaska su priroda i kultura)	<b>Iva Habajec</b>
232	Cikloturizam u Hrvatskoj	Istražiti najzanimljivije biciklističke rute u Hrvatskoj te turističku ponudu destinacija u kojima se nalaze	<b>Iva Habajec</b>
241	Španjolska velika tura-turistički aranžman	Predstaviti Španjolsku kao turističku destinaciju i prezentirati mogući put u turizmu važnih europskih destinacija	<b>Mirko Galušić</b>
243	Važnost velikih sportskih događaja za turizam	Pojasniti poveznicu turizma i sporta i istražiti u kojoj mjeri veliki sportski događaji doprinose razvoju turizma neke destinacije	<b>Mirko Galušić</b>
258	Digitalizacija ugostiteljstva	Istražiti i utvrditi kako nove digitalne tehnologije mijenjaju trendove u ugostiteljstvu i gastronomiji te kako restorani mogu uštedjeti i profitirati od novih tehnologija	<b>Ksenija Jerić Antoljak</b>



259	"Pametni hotel" KviHotel u Budimpešti	Pojasniti pojam "pametni hotel". Istražiti prednosti i ponudu tehnološki naprednog hotela prilagođenog turistima	<b>Ksenija Jerić Antoljak</b>
261	Internetski servisi za naručivanje i dostavu hrane	Prezentirati najpoznatije stranice za naručivanje i dostavu hrane na Internetu u Hrvatskoj, te opisati njihove funkcionalnosti i prednosti u doba pandemije	<b>Ksenija Jerić Antoljak</b>
264	Internet platforme za iznajmljivanje brodova	Prezentirati najpoznatije stranice za oglašavanje iznajmljivanja brodova na Internetu te opisati njihove funkcionalnosti i kako su promijenile način iznajmljivanja brodova	<b>Drago Miličić</b>