

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

Redni broj	Tema	Cilj	Učenik i razredno odjeljenje
1.	Upotreba simulacijskih programa u svrhu upoznavanja sa upravljanjem hotelom	Istražiti i prikazati upotrebu Cesim Business Simulatora, inačicu Cesim Hospitality, objasniti kako pridonosi razumijevanju vođenja hotela i osnovnih poslovnih procesa u hotelu	Filip Žeželj, 4.D
2.	Modeli određivanja cijene hotelskog smještaja	Istražiti, prikazati i primijeniti neke od najpoznatijih modela za određivanje cijena hotelskog smještaja	Emil Hušidić, 4.C
3.	Važnost i utjecaj upravljanja odnosima s gostima	Istražiti i prikazati važnost Upravljanja odnosima s gostima, objasniti pojam Guest Experience Managementa; istražiti gdje se primjenjuje i kako utječe na uspješnost poslovanja hotela	Luka Horvat 4.D
4.	Mogućnosti razvoja kontinentalnog turizma RH	Istražiti i analizirati kontinentalni turizam RH, dati preporuke za buduće politike	Lana Trčak, 4.D
5.	Utjecaj online booking platformi na poslovanje putničkih agencija	Istražiti online booking platforme, detektirati i pojasniti kako utječu na poslovanje tradicionalnih turističkih agencija	Ilija Nikolić 4.E
6.	Noćni život Londona kroz ponudu za mlade	Prikazati turističku ponudu Londona, kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	Sara Martinović 4.E
7.	Utvrđivanje i oblikovanje turističkog proizvoda	Istražiti i opisati načine za utvrđivanje i oblikovanje turističkog proizvoda, prikazati primjer iz prakse	Adrijana Turk, 4.E
8.	Razvoj i ponuda boutique hotela odabranih zemalja	Istražiti i analizirati razvoj i ponudu boutique hotela u odabranim zemljama	Dorotea Trupeljak, 4.E
9.	Sadržaj programa turističkog proizvoda – teorija i primjena	Utvrđiti i pojasniti elemente sadržaja programa turističkog proizvoda – teoretski aspekt; prikazati primjer iz prakse	Petra Pribanić, 4.E
10.	Utjecaj motosporta na razvoj turističkih destinacija	Istražiti i prikazati utjecaj motosporta na razvoj ponude turističkih destinacija	Lana Koledić, 4.A
11.	Povijesni razvoj turizma grada Kaštela	Istražiti i prikazati razvoj turističke ponude	Lara Kobeščak, 4.A

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		grada Kaštela	
12.	Pregled razvoja grčkog turizma – od antike do modernog turizma	Istražiti i prikazati povijesni razvoj grčkog turizma	Ira Alić, 4.A
13.	Projekcije za hrvatski turistički sektor u razdoblju 2008.-2018	Prikupiti podatke o projekcijama razvoja hrvatskog turizma i analizirati ih za navedeno razdoblje	Ena Zerec, 4.E
14.	Upravljanje ljudskim potencijalima u hotelskoj industriji	Istražiti i pojasniti funkciju ljudskih potencijala u hotelskoj industriji; ukazati na važnost iste	Helena Paulić, 4.A
15.	Vodeći europski festivali za mlade kao dio turističke ponude	Prikazati ponudu europskih festivala za mlade kao turističkog proizvoda; kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	Klara Kolarić, 4.A
16.	Novi trendovi u hotelijerstvu – zeleni hoteli	Pojasniti pojam zelenih hotela, analizirati ponudu, prikazati prednosti, nedostatke i daljnje mogućnosti razvoja istih	Vinko Šeler, 4.A
17.	Standardi i implementacija poslovne etike u hotelskoj industriji	Pojasniti pojam poslovne etike, istražiti standarde i mogućnosti implementacije u hotelsko poslovanje, prikazati primjere iz prakse	Lorena Grgić, 4.A
18.	Najposjećenije turističke destinacije svijeta u kontekstu održivog razvoja	Pojasniti pojam održivog razvoja, ukazati na važnost istoga, istražiti utjecaj na najpoznatije turističke destinacije	Patricija Mačković, 4.E
19.	Cruise-Charter turizam	Pojasniti Cruise-Charter turizam, kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	Gorana Campos Radan, 4.E
20.	Komparativna analiza turističkog sektora Francuske i Španjolske	Prikupiti, analizirati i interpretirati podatke najvažnijih ekonomskih pokazatelja za turizam navedenih zemalja	Kristina Kočevar Korenjak, 4.E
21.	Top glamping europske destinacije u 2019. godini	Istražiti ponudu najboljih glamping destinacija u Europi	Petra Selnik 4.A
22.	Razvoj turističkog proizvoda u Hrvatskoj - suveniri	Istražiti razvoj ponude suvenira u Hrvatskoj, predložiti suvenir (ako želiš)	Monika Mančeski,4.c
23.	CUFUS – festivali kao dio turističke ponude destinacije	Istražiti turističku ponudu Samobora s okolicom, osmisliti turistički aranžman za	Jana Patafta, 4.E

		posjetitelje Cirkuskog uličnog festivala u Samoboru	
24.	Najbolje destinacije eko-turizma - Belize	Istražiti ekološku turističku ponudu jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija u 2019. godini	Leonarda Šamuga, 4.D
25.	„Smart city“ turistička destinacija – Tokyo	Istražiti prednosti i ponudu tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, promet i dr.)	Jan Glavaš, 4.F
26.	SWOT analiza turizma – Baranja	Istražiti prednosti, nedostatke, mogućnosti i prijetnje koje utječu na razvoj turizma u Baranji	Ana Vukadinović, 4.F
27.	Najbolje party destinacije svijeta – Miami	Istražiti ponudu destinacije i osmisli turistički aranžman koji zadovoljava društvene potrebe turista	Renea Barišić, 4.F
28.	Ekološki marketing mix - Peru	Naveći i istražiti dijelove ekološkog marketing mixa destinacije s najvećom stopom rasta turističkog tržišta u Južnoj Americi	Matej Vrankovecki 4.F
29.	Elementi turističkog proizvoda – Cipar	Naveći i istražiti turističku ponudu najsunčanijeg otoka na Mediteranu	Romi Barbour 4.A
30.	Niskobudžetni turizam – Transilvanija	Naveći i istražiti turističku ponudu destinacije koja se uporno odupire komercijalizaciji	Marija Kralj, 4.B
31.	Najbolje destinacije održivog turizma – Singapur	Istražiti turističku ponudu Singapura koja se bazira na principima održivog razvoja	Viktor Gregurović, 4.B
32.	Internacionalni standardi za hotele	Istražiti internacionalne standarde (društvene, ekonomske, kulturološke, ekološke i dr.) za hotele: naveći i opisati standarde koje hoteli ispunjavaju kako bi dobili certifikate koji će ih učiniti konkurentnijim na turističkom tržištu	Duje Šišara, 4.F
33.	Najzeleniji hoteli svijeta – „Tierra Patagonia“, Čile	Istražiti i naveći primjere održivog poslovanja hotela kao i ponudu destinacije prilagođenu eko-turistima	Marin Čulić, 4. D
34.	Uloga dizajna u promociji hotela -	Istražiti primjere najbolje osmišljenih rješenja	Nawell Ouahchia 4.F

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	logotip	logotipa hotela te njihovu ulogu u pozicioniranju hotela na tržištu; prezentirati hotelski dizajn odabranih hotela (interijer, eksterijer, promo materijali) i opisati ciljne skupine potrošača kojima su hoteli namjenjeni	
35.	Černobil - nova svjetska turistička destinacija	Utjecaj TV serija na stvaranje novih i drugačijih atrakcija, složiti turistički aranžman za tu ciljnu skupinu	Josipa Čižmešija, 4.D
36.	Budućnost razvoja turizma Makarske	Utjecaj masovnog turizma na širenje Makarske kao grada i razvoj turističke ponude	Nikolina Gudelj 4.A
37.	Petodnevni turistički aranžman za mlade - Andaluzija	Otkriti cjelokupnu ponudu ove destinacije te napraviti aranžman za ciljnu skupinu	Ana Maras 4.A
38.	Rio de Janeiro, grad plesa i karnevala	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanimaju drugačija turistička ponuda	Ana Topolnjak 4.A
39.	Sjeverna Korea, putovanje života u državu diktature	Napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu te uključiti atrakcije koje nudi ova destinacija	Dora Barba 4.A
40.	Istanbul, grad na dva kontinenta	Izvojiti najvažnije turističke atrakcije te ih ukomponirati u izradu naručenog turističkog aranžmana	Marta Šarušić 4.A
41.	Zoološki vrtovi Europe kao važna turistička ponuda	Upoznati se s ponudom zooloških vrtova kao turističkom atrakcijom te napraviti turistički aranžman za jednog od njih	Leonarda Medved,4. F
42.	Škotska, zemlja kiltova i dvoraca	Istražiti početke razvoja ove turističke destinacije i njezin rast	Mihaela Stanišić, 4.D
43.	Turističko putovanje u Dohu, grad s pet zvjezdica	Organizirati sedmodnevno putovanje za odabranu ciljnu skupinu	Lorena Šain,4.A
44.	Kalifornija, Golden State	Upoznati turističke atrakcije te napraviti turistički aranžman za zaljubljene	Paula Perić, 4.D
45.	Desetodnevno turističko putovanje Novim Zelandom	Kreirati paket aranžman za grupu ljubitelja sporta i filma	Petra Brlas 4.C
46.	Toronto, grad s čuvenim tornjem i NBA prvakom	Ponuditi novu atrakciju za ljubitelje sporta te usporediti sa sličnima u svijetu	Marko Ljuština, 4.B
47.	Rumunjska - mistični dvorci grofa Drakule	Osmisliti turistički aranžman u ljetnim mjesecima za ovu destinaciju	Luka Žanić, 4.C

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

48.	Finska, zemlja jezera i Djeda Mraza	Izraditi turistički aranžman za ovu destinaciju u zimskim mjesecima za određenu ciljnu skupinu	Tena Blašković,4.D
49.	Jeruzalem - sveti grad	Osmisliti turistički aranžman s naglaskom na ponudu za mlade	Ana Džaja, 4.A
50.	Cancun, popularna destinacija za partijanere	Obraditi cjelokupnu turističku ponudu i kreirati turistički aranžman za mlade	Ana Krnjaić, 4.B
51.	New Orleans, dragulj Louisiane	Izraditi turistički aranžman i istražiti početke razvoja ove turističke destinacije	Karmen Muhvić, 4.D
52.	Alžir, zemlja s tisuću lica	Kreirati aranžman u kojeg će se uključiti raznovrsna ponuda ove destinacije	Mato Batinjan, 4.B
53.	Hilton grupa-osvrt na hotele u Zagrebu	Pojasniti funkcioniranje globalnog brenda na primjeru Hrvatske	Klaudija Šiprak 4.E
54.	Hrvatska u funkciji sportskog turizma	Istražiti mogućnosti razvoja ovog oblika turizma u Hrvatskoj	Mario Kustić 4.D
55.	Kampovi-osvrt na hrvatske mogućnosti	Analizirati kampove u Hrvatskoj i perspektive razvoja kamping turizma u našoj zemlji	Vito Štifanić, 4.D
56.	Hosteli u funkciji turističke ponude Grada Zagreba	Istražiti hostele grada Zagreba i njihov značaj u ukupnoj ponudi smještaja	Helena Borovčak 4.D
57.	Upravljanje obiteljskim poduzećem-izazovi menadžmenta	Pojasniti izazove upravljanja u obiteljskim gospodarskim subjektima u turizmu	Borna Šimec 4.D
58.	Putovanje Rusijom	Predstaviti zemlju s osobnim izborom destinacija	Nika Šipić ,4.B
59.	Ekološka poljoprivreda	prepoznati aktualnost teme, osvrnuti se na važnost primarne djelatnosti u ukupnom gospodarstvu svijeta,definirati I istražiti negativne aspekte GMO proizvodnje, osvrnuti se na važnost ekološke proizvodnje poljoprivrednih proizvoda vezano uz održivi razvoj, procijeniti ulogu I nastojanja svjetske zajednice o važnosti ekološkog uzgoja poljoprivrednih proizvoda	Dora Rizner, 4.B
60.	Klimatske promjene	prepoznati aktualnost teme globalno, osvrnuti se na uzroke klimatske kataklizme današnjice, istražiti djelovanje država koje su najveći svjetski zagađivači I koliko one pridonose	Ema Žolnai, 4.F

		rješavanju problema, proučiti klimatske sporazume I rezimirati ih, istražiti koje su posljedice klimatskih promjena na život na Zemlji u bliskoj budućnosti	
61.	Vlakom kroz Kanadu	odrediti položaj jedne od najvećih zemalja svijeta, raščlaniti geološku osnovu u prostoru starog kopna, osvrnuti se na klimatološke karakteristike I prirodne ljepote zemlje, uočiti turistički značaj prometne poveznosti obala željeznicom, opisati putovanje vlakom I sve atrakcije koje su uvrštene u aranžman	Mateja Filipović, 4.F
62.	Magična Afrika – Uganda	odrediti geografski položaj , opisati klimatološke karakteristike tropskog područja, opisati biljni I životinjski svijet kao izuzetnog privlačnog turističkog faktora, analizirati demografsku situaciju I izuzetno teške društvene probleme koji su otegotna okolnost za značajniji razvoj turizma, istražiti najatraktivnije turističke destinacije I aktivnosti	Lana Dekanić 4.F
63.	Grand Central Station – New York	navesti osnovne karakteristike grada koji s pravom nosi epitet globalnog grada, istražiti ideju , stvaranje uvjeta I gradnju jedne od najprepoznatljivijih turističkih destinacija New Yorka, osvrnuti se na svakodnevnu posjećenost ne samo zaposlenih stanovnika već I velikog broja turista koji žele doživjeti užurbanost I impozantnost ovog mjesta, osmisliti ideju o primjenjivosti sadržaja njihove ponude na naš grad	Adrijana Frigo, 4.B
64.	Parkovi prirode središnje Hrvatske u turističkoj ponudi	Upoznati prirodnu baštinu parkova prirode te navesti vrste turizma koji se razvijaju u parkovima. Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude parkova prirode središnje	Marta Marković, 4.B

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		Hrvatske.	
65.	Turistička ponuda Velike i Male Paklenice	Upoznati prirodnu baštinu nacionlnog parka Paklenice te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju.	Albert Šlat 4.E
66.	Karnevali južne Amerike u turističkoj ponudi	Istražiti i objasniti najposjećenije karnevale te njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo. Upoznati se s različitom ponudom usluga i smještajnih kapaciteta tijekom ove manifestacije.	Maja Ivanišević, 4.F
67.	Turistička ponuda Karpata	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	Barbara Božić, 4.C
68.	Dolina ruža u turističkoj ponudi	Upoznati prirodna obilježja doline ruža u Bugarskoj te istražiti vrste turizma.	Petra Ivković, 4.D
69.	Salzburg u turističkoj ponudi	Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude	Matea Babuder, 4.C
70.	Toplice u turističkoj ponudi Hrvatske	Objasniti utjecaj prirodnih specifičnosti prostora na razvoj zdravstvenog, kupališnog turizma	Marina Pernar 4.F
71.	Prirodno- geografska obilježja Bordeaux	Istražiti povijest i specifičnosti Bordeauxa, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	Kristina Herceg, 4.C
72.	Normandija i Bretanja u turističkoj ponudi Francuske	Istražiti prirodna i društvena obilježja atlanske obale Francuske i utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	Leonardo Zmajlović,4.C
73.	Turističke znamenitosti i obilježja Bukurešta	Istražiti povijest i specifičnosti Bukurešta zvanog Mali Pariz.	Filip Šerić 4.C
74.	Turistička ponuda istočne Meksičke obale	Upoznati turistička odredišta Meksičkog zaljeva i Karipskog mora.	Lucija Ilić 4.F
75.	Turistička ponuda zapadne Meksičke obale	Upoznati turistička odredišta Pacifičke obale Meksika.	Danijela Sakač 4.a
76.	Akropolska naselja Istre u turizmu	Istražiti prirodna i društvena obilježja naselja u unutrašnjosti Istre te ukazati na veću važnost u	Sintia Čović 4.C

		daljnjem razvoju turizma u unutrašnjosti Istre.	
77.	Geografska i turistička obilježja Edinburga	Istražiti povijest i specifičnosti Edinburga, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	ShiQi Shao 4.F
78.	Krstarenja ruskim rijekama	Istražiti povijest i specifičnosti avanturističkog turizma.	Sara Benić 4.F
79.	Turistička i geografska obilježja Albanije -	Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	Marta Kraljić 4.F
80.	Crnogorska ljetovališta u turističkoj ponudi	Istražiti povijest i specifičnosti države, objasniti potencijal države kao značajne konkurentne destinacije u sredozemnoj regiji	Ivana Mađarić, 4.D
81.	Svjetska prirodna baština Durmitora i Tare	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj	Mia Šarić, 4.F
82.	Turistička i prirodna obilježja Cordobe	Istražiti povijest i specifičnosti Cordobe kao „zapadna meka Arapa“ te ukazati na utjecaj maurske kulture na cjelokupni razvoj turizma.	Denis Bilić, 4.B
83.	Grenland – „u posjet najvećem otoku na svijetu“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Grenlanda	Matija Ljevar 4.C
84.	Istanbul - „na raskrižju putova“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije zapadne Turske te povezati Istanbul sa turističkom pozicijom u na Mediteranu	Fran Futivić 4.B
85.	Madagaskar – tropska prašuma Afrike	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Madagaskara te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	Ante Ljubičić, 4.F
86.	Brač– geografsko turistički potencijal Jadrana	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Brača te objasniti potencijal budućeg razvoja turizma J Hrvatske	Nika Pendić, 4.C
87.	Kazahstan – „ zmaj sa Istoka“	Istražiti povijest i specifičnosti Kazahstana , te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma Srednje Azije	Milena Grgić 4.C
88.	Vinske ceste Slavonije	Istražiti i opisati koncept seoskog turizma na primjeru Slavonije, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije	Valentin Belec 4.C

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

89.	Carske prijestolnice – „šetnja poviješću Rusije“	Istražiti povijest i specifičnosti gradova Europske Rusije i utjecaj na razvoj cijele regije, te objasniti potencijal budućeg razvoja	Klara Pantar, 4.F
90.	Šibenski akvatorij– „koraljari i spužvari“ – primjer ribolovnog turizma	Istražiti ulogu i značaj Šibenskog akvatorija kao otočne skupine na koncept i razvoj turizma šibenske županije, te objasniti utjecaj na razvoj regije	Juraj Strčić, 4.C
91.	Čile – „Hrvatska druga domovina“	Istražiti povijest i specifičnosti Čilea, te objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma	Ivona Krusha, 4.F,
92.	Tenerife – „europski turistički raj“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Tenerifa, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Španjolske	Marija Džolić, 4.C
93.	Kraljevski gradovi Maroka	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Maroka	Nika Meleh, 4.B
94.	Danska – „najsretnija zemlja na svijetu“	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Danske, te predložiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo sjeverne Europe	Marija Brekalo, 4.B.
95.	Novi Zeland – „putovima Hobita“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Novog Zelanda, objasniti safari turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva	Nika Bukovac, 4.B
96.	Memorijalni turizam – iskorak u razvoju turističke ponude Hrvatske	Istražiti i opisati koncept memorijalnog turizma na primjeru Hrvatske, te objasniti utjecaj društvenih faktora kao poticaja za razvoj turističkog potencijala države	Paula Šikac, 4.C
97.	Svjeticionici u Hrvatskoj – „moderni Robinzon“	Istražiti i opisati koncept robinzonskog turizma na primjeru turističke ponude svjetionika na Jadranu, te predložiti utjecaj takve vrste turizma na cjelokupnu turističku ponudu	Sara Šekelja, 4.C
98.	Tradicionalna jela Zagrebačke županije u turističkoj ponudi	Istražiti i opisati vrste tradicionalnih jela koja se jedu na području Zagrebačke županije i njihovu zastupljenost u turističkoj ponudi	Benjamin Čmrlec 4.A
99.	Otočki prehrambeni proizvodi u turističkoj	Istražiti i opisati koji se prehrambeni proizvodi	Ivona Martinović 4.B

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	ponudi	hrvatskih otoka mogu naći u turističkoj ponudi samih otoka i šire	
100.	Potencijal i mogućnosti uzgoja egzotičnog voća u Hrvatskoj	Istražiti koliko i koje se egzotično voće proizvodi u Hrvatskoj te mogućnosti daljnjeg povećanja proizvodnje	Jelena Kljajić 4.A
101.	Med u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj te usporediti sa zemljama regije i svijeta	Ivana Berc, 4.B
102.	Značaj žitarica u zdravoj prehrani	Opisati zašto su žitarice bitne za zdravlje i istražiti koliko su zastupljene u prehrani Hrvata te usporediti sa svjetskim podacima	Nikola Jelovčić 4.A
103.	Stanje i potencijal recikliranja plastike u Hrvatskoj	Istražiti kako i koliko se u Hrvatskoj recikliranju plastične mase te što se sve može od njih proizvesti	Sofia Potisk,4.A
104.	Uvođenje HACCP-a i utjecaj na otrovanje hranom	Istražiti kako je uvođenje HACCP-a utjecalo na otrovanje hranom te općenito na kvalitetu hrane	Angela Lešić 4. A
105.	Aditivi u hrani i njihov utjecaj na zdravlje	Opisati glavne vrste aditiva u hrani i istražiti kakav je njihov utjecaj na zdravlje ljudi	Bruno Bakarić, 4.A
106.	Usporedba uzgoja rakova u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti uzgoj morskih i slatkovodnih rakova u Hrvatskoj i svijetu kroz povijest te mogućnosti povećanja uzgoja u Hrvatskoj	Dora Krneta, 4.B
107.	Sredstva za zaslađivanje – vrste i utjecaj na zdravlje	Opisati glavne vrste prirodnih i umjetnih zaslađivača te njihov utjecaj na zdravlje	Tamara Periša,4.C
108.	Potencijali prerade industrijske konoplje	Istražiti mogućnosti proizvodnje i prerade industrijske konoplje u Hrvatskoj te koji se proizvodi mogu od nje proizvesti	Eva Pekas
109.	Potencijali proizvodnje začina u Hrvatskoj	Istražiti koji se sve začini mogu proizvesti u Hrvatskoj te kako ih plasirati na domaćem i inozemnom tržištu	Lena Žarković 4.A
110.	Pekarski proizvodi u svakodnevnoj prehrani	Istražiti koliki je udio pekarskih proizvoda u prehrani Hrvata, usporediti sa svjetskim podacima te kakav je njihov utjecaj na kvalitetu prehrane i zdravlje	Franka Troje Kanižanec,4.A
111.	Milanska katedrala – jedna od najvećih	Upoznati čitatelje s ljepotom, posebnosti i	Antun Taritaš, 4.D

	crkava i najljepših gotičkih katedrala u svijetu	značenjem Milanske katedrale, njezinom poviješću, umjetnošću i simbolikom; navesti zanimljivosti oko ove izuzetne građevine i odredištu mnogih turista, vjernika i posjetitelja unutar ponude grada Milana	
112.	Međugorje – središte hodočašća i vjerskog turizma	Upoznati, istražiti i predstaviti najmlađe svetište na svijetu, svetište Blažene Djevice Marije – Kraljice Mira, te prepoznati i protumačiti značenje ovoga mjesta unutar povijesti, duhovnosti, hodočašća i turističke ponude u europskim i svjetskim razmjerima	Ivan Josip Jurič, 4.F
113.	Važnost dobre komunikacije u turizmu	Objasniti pojam komunikacije, njenu ulogu i vrste komuniciranja među ljudima. Opisati komunikacijski proces, navesti obilježja i smetnje u komunikaciji. Opisati vrste neverbalne komunikacije i njenu ulogu u ukupnom procesu komunikacije.	Sara Botinčan, 4.E
114.	LGBT turizam u Hrvatskoj	Ispitati kakav je odnos u Hrvatskoj prema pripadnicima LGBT zajednice, treba li u Hrvatska takav oblik turizma, usporediti sa svjetskim trendovima.	Franka Šeppek, 4.D
115.	Unesco - materijalna baština hrvatske	Istaknuti vrijednost i bogatstvo hrvatske baštine kroz povijest, kulturu i umijeća u svrhu turističke promjene	Tvrtko Franušić 4.D
116.	Turističko vrednovanje kulturne baštine riznice zagrebačke katedrale	Spoznati vrijednosti kulturno povijesne baštine i osmisliti dodatne sadržaje za obogaćivanje turističke ponude	Buga Huljak 4. D
117.	Kulturni turizam - izazovi i mogućnosti	Osmisliti razgled grada i analizirati kulturno povijesne spomenike te istaknuti njihov turistički potencijal	Elena Cukor 4.E
118.	Kulturni turizam i gradovi kulture	Istaknuti kontinuitet kulturno povijesnih razdoblja u turističkoj prepoznatljivosti destinacije	Maro Brkić, 4.D

119.	Kreiranje brenda Šibenika kao destinacije kulturnog turizma	Prepoznati kulturno – povijesne sadržaje i elemente kulturnog turizma	Josipa Klobučar, 4.F
120.	San Remo - rivijera cvijeća i talijanske pjesme	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	Lucija Majstorović, 4.F
121.	Kulturni turizam Kremone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	Matea Kalauz,4.C
122.	Figueres - grad Salvadora Dalia	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	Karla Gaberšek 4.E
123.	Kulturni turizam Amsterdama	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Ema Ljubičić 4.E
124.	Utjecaj arhitekture na razvoj kulturnog turizma	Izdvojiti vrhunske spomenike i manifestacije kao prepoznatljive turističke proizvode	Josip Kovačević 4.E
125.	Manifestacija - “ Kaj su jeli naši stari ”	Istaknuti doprinos tradicionalnih manifestacija u turističkoj promidžbi	Antonela Makek 4.E
126.	Kulturni turizam Londona	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Lara Dizdar 4.E
127.	Kulturni turizam Budimpešte	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Helena Glibota 4.E
128.	Kulturni turizam Istanbula	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov	Patricija Tepšić 4.E

		turistički potencijal	
129.	Kulturni turizam Verone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s terenske nastave	Andrea Sabolić 4.E
130.	Kulturno nasljeđe i turizam Barcelone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	Lucija Gačeša 4.E
131.	Dvorci i utvrde obitelji Frankopan u funkciji turističkih objekata	Istražiti ulogu Frankopanskih dvoraca i utvrda u turističkoj ponudi Hrvatske	Maja Janjiš, 4.F
132.	Korčula: kultura i tradicija jednog od najljepših hrvatskih otoka	Istražiti kulturno-povijesnu baštinu Korčule te predložiti načine promocije destinacije	Roko Radic 4.B
133.	Kreta: atraktivni otok bogate povijesti	Istražiti kulturno-povijesnu baštinu i turističku ponudu Krete	Ivana Horžić, 4.B
134.	Milano: turistička posjećenost talijanske prijestolnice mode i umjetnosti	Prepoznati važnost mode i umjetnosti u turističkoj promidžbi Milana	Sonja Franjević, 4.B
135.	Najposjećeniji stari gradovi Provanse	Izdvojiti, istražiti i prezentirati Provansu kroz turističku posjećenost starih gradova	Ana Nikolić 4.B
136.	Najpoznatiji 'Europski gradovi kulture'	Istražiti i prezentirati najvažnije i najpoznatije gradove kulture u Europi	Ivan William Požega 4,B
137.	Najprivlačnije kulturno-povijesne destinacije Turske	Istražiti i prezentirati najvažnije i najpoznatije turske destinacije	Lana Smailbegović, 4.B
138.	Putovanje Maltom: kulturno-povijesni spomenici malteških otoka	Istaknuti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj posjećenosti Malte	Lana Dukarić, 4.D
139.	Rijeka: Europski grad kulture 2020.	Istražiti kulturni program i turističku ponudu grada Rijeke kao 'Europskog grada kulture'	Ema Tročak, 4.D
140.	Turistička ponuda Sicilije: spoj modernog i tradicionalnog naslijeđa	Prepoznati suživot tradicionalne i moderne sicilijanske kulture, prezentirati najposjećenije	Lea Stojanović, 4.F

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		povijesne i turističke destinacije	
141.	Turistička posjećenost njemačkih katedrala	Istražiti i prezentirati najveće i najpoznatije njemačke katedrale, istaknuti turističku posjećenost	Alexander Tašner 4.D
142.	Turistička promidžba škotskih dvoraca	Istražiti ulogu škotskih dvoraca u turističkoj ponudi i promidžbi destinacije	Lorena Tišlar, 4.C
143.	Turističke atrakcije najvećeg hrvatskog poluotoka	Izdvojiti najpoznatije i najposjećenije destinacije Istre, prezentirati turističke atrakcije	Vito Pavelić 4.D