

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

Redni broj	Tema	Cilj	Učenik i razredno odjeljenje
1.	Upotreba simulacijskih programa u svrhu upoznavanja sa upravljanjem hotelom	Istražiti i prikazati upotrebu Cesim Business Simulatora, inačicu Cesim Hospitality, objasniti kako pridonosi razumijevanju vođenja hotela i osnovnih poslovnih procesa u hotelu	
2.	Odabrani statistički pokazatelji hrvatskog turizma	Istražiti i analizirati ekonomske pokazatelje za hrvatski turizam, dati preporuke za promjene ekonomskih i turističkih politika	
3.	Modeli određivanja cijene hotelskog smještaja	Istražiti, prikazati i primijeniti neke od najpoznatijih modela za određivanje cijena hotelskog smještaja	
4.	Ekonomski aspekti ulaska RH u EU – odraz na turistički sektor	Istražiti performanse i promjene u turističkom sektoru od ulaska Hrvatske u Europsku Uniju	
5.	Analiza strategije razvoja turizma RH do 2020.	Proučiti i analizirati strategije razvoja hrvatskog turizma Vlade RH, Instituta za turizam i ostalih	
6.	Modeli određivanja cijene turističkih aranžmana	Istražiti, prikazati i primijeniti neke od najpoznatijih modela za određivanje cijena turističkih aranžmana	
7.	Hrvatski turizam na globalnoj turističkoj skali	Istražiti i pozicionirati hrvatski turizam na globalnoj skali, dati smjernice za unaprjeđenje ekonomskih i turističkih politika	
8.	Važnost i utjecaj upravljanja odnosima s gostima	Istražiti i prikazati važnost Upravljanja odnosima s gostima, objasniti pojam Guest Experience Managementa; istražiti gdje se primjenjuje i kako utječe na uspješnost poslovanja hotela	
9.	Analiza ponude turističkih proizvoda Istre i Kvarnera s naglaskom na All Inclusive ponudu	Istražiti, prikazati i analizirati All Inclusive ponudu navedenog područja	
10.	Gospodarski učinci turizma	Proučiti i prikazati kako turizam utječe na	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		ostale sektore gospodarstva	
11.	Turizam kao motor razvoja gospodarstva	Istražiti i dati preporuke kako iskoristiti sektor turizma i njegove potencijale u svrhu jačanja hrvatskog gospodarstva	
12.	Mogućnosti kvantifikacije prihoda od turizma	Istražiti i prikazati ekonomske modele koji se bave analizom prihoda od turizma	
13.	Ekološki aspekti turističkog razvoja	Proučiti ekološke aspekte razvoja turizma, ukazati na nužnost održivog razvoja, analizirati hrvatsku problematiku u navedenom kontekstu	
14.	PDV u turizmu – učinci, mogućnosti, zamke	Istražiti i analizirati porez na dodanu vrijednost u turizmu i njegove izmjene, dati prijedloge za poboljšanja u budućim ekonomskim i turističkim politikama	
15.	Mogućnosti gospodarskog iskorištavanja turističkih objekata u vlasništvu RH	Detektirati turističke objekte u vlasništvu RH, predložiti mogućnosti pokretanja poslovanja, monetizacije i ostalih mogućnosti navedenih kapaciteta	
16.	Tržište rada u turističkom sektoru	Istražiti i analizirati tržište rada u turističkom sektoru	
17.	Međuovisnosti turizma i ostalih sektora gospodarstva	Analizirati povezanost, komplementarnost, sinergiju i ostale ekonomske aspekte turističkog sektora i ostalih sektora gospodarstva	
18.	Projekcije turističkih kretanja 2019-2029	Analizirati povezanost, komplementarnost, sinergiju i ostale ekonomske aspekte turističkog sektora i ostalih sektora gospodarstva	
19.	Mogućnosti razvoja kontinentalnog turizma RH	Istražiti i analizirati kontinentalni turizam RH, dati preporuke za buduće politike	
20.	Primjena informatičke tehnologije u modernim hotelima	Istražiti i prikazati primjenu IKT-a u hotelskom poslovanju; prednosti, nedostatke i suvremene trendove	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

21.	Utjecaj online booking platformi na poslovanje putničkih agencija	Istražiti online booking platforme, detektirati i pojasniti kako utječu na poslovanje tradicionalnih turističkih agencija	
22.	Analiza poslovanja turoperatora u Hrvatskoj	Istražiti i analizirati poslovanje hrvatskih turoperatora	
23.	Razvoj boutique hotela u Zagrebu	Istražiti i analizirati ekonomske pokazatelje za hrvatski turizam, dati preporuke za promjene ekonomskih i turističkih politika	
24.	Noćni život Londona kroz ponudu za mlade	Prikazati turističku ponudu Londona, kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	
25.	Utvrđivanje i oblikovanje turističkog proizvoda	Istražiti i opisati načine za utvrđivanje i oblikovanje turističkog proizvoda, prikazati primjer iz prakse	Adrijana Turk, 4.e
26.	Razvoj i ponuda boutique hotela odabranih zemalja	Istražiti i analizirati razvoj i ponudu boutique hotela u odabranim zemljama	Dorotea Trupeljak, 4.e
27.	Sadržaj programa turističkog proizvoda – teorija i primjena	Utvrđiti i pojasniti elemente sadržaja programa turističkog proizvoda – teoretski aspekt; prikazati primjer iz prakse	Petra Pribanić, 4.e
28.	Utjecaj motosporta na razvoj turističkih destinacija	Istražiti i prikazati utjecaj motosporta na razvoj ponude turističkih destinacija	Lana Koledić, 4.a
29.	Povijesni razvoj turizma grada Kaštela	Istražiti i prikazati razvoj turističke ponude grada Kaštela	Lara Kobeščak, 4.a
30.	Pregled razvoja grčkog turizma – od antike do modernog turizma	Istražiti i prikazati povijesni razvoj grčkog turizma	Ira Alić, 4.a
31.	Projekcije za hrvatski turistički sektor u razdoblju 2008.-2018	Prikupiti podatke o projekcijama razvoja hrvatskog turizma i analizirati ih za navedeno razdoblje	Ena Zerec, 4.e
32.	Upravljanje ljudskim potencijalima u hotelskoj industriji	Istražiti i pojasniti funkciju ljudskih potencijala u hotelskoj industriji; ukazati na važnost iste	Helena Paulić, 4.a
33.	Vodeći europski festivali za mlade kao dio turističke ponude	Prikazati ponudu europskih festivala za mlade kao turističkog proizvoda; kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	Klara Kolarić, 4.a

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

34.	Novi trendovi u hotelijerstvu – zeleni hoteli	Pojasniti pojam zelenih hotela, analizirati ponudu, prikazati prednosti, nedostatke i daljnje mogućnosti razvoja istih	Vinko Šeler, 4.a
35.	Standardi i implementacija poslovne etike u hotelskoj industriji	Pojasniti pojam poslovne etike, istražiti standarde i mogućnosti implementacije u hotelsko poslovanje, prikazati primjere iz prakse	Lorena Grgić, 4.a
36.	Najposjećenije turističke destinacije svijeta u kontekstu održivog razvoja	Pojasniti pojam održivog razvoja, ukazati na važnost istoga, istražiti utjecaj na najpoznatije turističke destinacije	Patricija Mačković, 4.e
37.	Cruise-Charter turizam	Pojasniti Cruise-Charter turizam, kreirati turistički aranžman za odabranu skupinu	Gorana Campos Radan, 4.e
38.	Komparativna analiza turističkog sektora Francuske i Španjolske	Prikupiti, analizirati i interpretirati podatke najvažnijih ekonomskih pokazatelja za turizam navedenih zemalja	Kristina Kočevar Korenjak, 4.e
39.	Top glamping europske destinacije u 2019. godini	Istražiti ponudu najboljih glamping destinacija u Europi	
40.	Ekonomija dijeljenja u turizmu	Istražiti utjecaj ekonomije dijeljenja na ponudu turističkih destinacija	
41.	Marketinška orijentacija poduzeća: „Main Square Hostel“ u Zagrebu	Istražiti usluge hostela, osmisliti turistički aranžman za ciljnu skupinu hostela	
42.	Marketinška orijentacija poduzeća: „The Dots Hostel“ u Zagrebu	Istražiti usluge hostela, osmisliti turistički aranžman za ciljnu skupinu hostela	
43.	„Secret Zagreb“ – strategija diferencijacije u ponudi usluga turističkih vodiča	Istražiti inovativnu ponudu turističkog vođenja u svrhu postizanja konkurentske prednosti i promocije grada Zagreba	
44.	Strategija niskih cijena – hosteli	Istražiti ponudu zagrebačkih hostela i ciljnu skupinu kojoj je namijenjena	
45.	Brendiranje turističke destinacije – otok Hvar	Istražiti ponudu otoka Hvara, istražiti postojeće brendiranje otoka i predložiti elemente koji bi se koristili u brendiranju i pozicioniranju Hvara na turističkom tržištu	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

46.	Razvoj turističkog proizvoda u Hrvatskoj - suveniri	Istražiti razvoj ponude suvenira u Hrvatskoj, predložiti suvenir (ako želiš)	
47.	CUFUS – festivali kao dio turističke ponude destinacije	Istražiti turističku ponudu Samobora s okolicom, osmisliti turistički aranžman za posjetitelje Cirkuskog uličnog festivala u Samoboru	
48.	Najbolje destinacije eko-turizma - Belize	Istražiti ekološku turističku ponudu jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija u 2019. godini	
49.	Brendiranje turističke destinacije - Perth	Navesti i istražiti elemente brenda jedne od najpoželjnijih turističkih destinacija u 2019. godini	
50.	„Smart city“ turistička destinacija – Tokyo	Istražiti prednosti i ponudu tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, promet i dr.)	
51.	Top destinacije održivog turizma - Portugal	Istražiti turističku ponudu Portugala koja se bazira na principima održivog razvoja	
52.	Segmentacija potrošača u turizmu - ciljne skupine	Definiranje aktualnih ciljnih skupina u turizmu	
53.	Pozicioniranje turističkog proizvoda - Gorski kotar	Istražiti postojeću poziciju Gorskog kotara na turističkom tržištu i predložiti mogućnosti re/pozicioniranja	
54.	SWOT analiza turizma – Baranja	Istražiti prednosti, nedostatke, mogućnosti i prijetnje koje utječu na razvoj turizma u Baranji	
55.	Najbolje party destinacije svijeta – Miami	Istražiti ponudu destinacije i osmisliti turistički aranžman koji zadovoljava društvene potrebe turista	
56.	„My green trip“ – ekološki aktivizam kao dio turističke ponude destinacije	Istražiti „My green trip“ inicijativu -udruženje turista i turističkih organizacija koje osviještenim turistima organizira akcije čišćenja otpada iz prirode; istražiti pozitivan i	

		negativan utjecaj turizma na ekologiju (primjeri iz prakse)	
57.	Ekološki marketing mix - Norveška	Naveći i istražiti dijelove ekološkog marketing mixa destinacije koja privlači aktivne turiste (glavni motivi dolaska su priroda i kultura)	
58.	Ekološki marketing mix - Peru	Naveći i istražiti dijelove ekološkog marketing mixa destinacije s najvećom stopom rasta turističkog tržišta u Južnoj Americi	
59.	Ekološki marketing mix - Ruanda	Naveći i istražiti dijelove ekološkog marketing mixa afričke destinacije poznate po bioraznolikosti	
60.	Ponuda i potražnja na turističkom tržištu - Istra	Naveći kvalitativne i kvantitativne pokazatelje ponude i potražnje, istražiti cjelogodišnji turizam tj. turističku ponudu izvan sezone	
61.	Elementi turističkog proizvoda – Cipar	Naveći i istražiti turističku ponudu najsunčanijeg otoka na Mediteranu	
62.	Niskobudžetni turizam – Transilvanija	Naveći i istražiti turističku ponudu destinacije koja se uporno odupire komercijalizaciji	
63.	Ekološki marketing mix - Južna Afrika	Naveći i istražiti elemente turističkog proizvoda/destinacije poznate po bioraznolikosti	
64.	Najbolje destinacije održivog turizma – Singapur	Istražiti turističku ponudu Singapura koja se bazira na principima održivog razvoja	
65.	Ekološki marketing mix – Novi Zeland	Naveći i istražiti dijelove ekološke turističke ponude destinacije koja se promovira sloganom „100% Pure New Zealand“	
66.	Strategija inovativnog turističkog proizvoda na primjeru hotela	Istražiti jedinstvenu ponudu najinovativnijih svjetskih i domaćih hotela	
67.	Internacionalni standardi za hotele	Istražiti internacionalne standarde (društvene, ekonomske, kulturološke, ekološke i dr.) za hotele: naveći i opisati standarde koje hoteli ispunjavaju kako bi dobili certifikate koji će ih	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		učiniti konkurentnijim na turističkom tržištu	
68.	Najzeleniji hoteli svijeta – „H2Hotel“, Kalifornija	Istražiti i navesti primjere održivog poslovanja hotela kao i ponudu destinacije prilagođenu eko-turistima	
69.	Najzeleniji hoteli svijeta – „Tierra Patagonia“, Čile	Istražiti i navesti primjere održivog poslovanja hotela kao i ponudu destinacije prilagođenu eko-turistima	
70.	Najzeleniji hoteli svijeta – „Jumeirah Vittaveli Resort“, Maldivi	Istražiti i navesti primjere održivog poslovanja hotela kao i ponudu destinacije prilagođenu eko-turistima	
71.	Najzeleniji hoteli svijeta – „Six Senses Con Dao“, Vijetnam	Istražiti i navesti primjere održivog poslovanja hotela kao i ponudu destinacije prilagođenu eko-turistima	
72.	Uloga slogana u promociji turističkih destinacija	Istražiti povijest i značenje slogana za promociju/brendiranje turističke destinacije, navesti najbolje slogane turističkih destinacija i opravdati ih turističkom ponudom tih destinacija	
73.	Uloga dizajna u promociji hotela - logotip	Istražiti primjere najbolje osmišljenih rješenja logotipa hotela te njihovu ulogu u pozicioniranju hotela na tržištu; prezentirati hotelski dizajn odabranih hotela (interijer, eksterijer, promo materijali) i opisati ciljne skupine potrošača kojima su hoteli namjenjeni	
74.	Utjecaj osobnih činitelja na ponašanje potrošača u turizmu	Istražiti utjecaj osobnih činitelja (npr.dob, spol, financijsko stanje i dr.) na ponašanje potrošača u turizmu	
75.	Černobil - nova svjetska turistička destinacija	Utjecaj TV serija na stvaranje novih i drugačijih atrakcija, složiti turistički aranžman za tu ciljnu skupinu	
76.	Budućnost razvoja turizma Makarske	Utjecaj masovnog turizma na širenje Makarske kao grada i razvoj turističke ponude	Nikolina Gudelj 4.A
77.	Petodnevni turistički aranžman za mlade -	Otkriti cjelokupnu ponudu ove destinacije te	Ana Maras 4.A

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	Andaluzija	napraviti aranžman za ciljnu skupinu	
78.	Rio de Janeiro, grad plesa i karnevala	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanimaju drugačija turistička ponuda	Ana Topolnjak 4.A
79.	Sjeverna Korea, putovanje života u državu diktature	Napraviti turistički aranžman za odabranu ciljnu skupinu te uključiti atrakcije koje nudi ova destinacija	Dora Barba 4.A
80.	Istanbul, grad na dva kontinenta	Izdvojiti najvažnije turističke atrakcije te ih ukomponirati u izradu naručenog turističkog aranžmana	Marta Šarušić 4.A
81.	Zoološki vrtovi Europe kao važna turistička ponuda	Upoznati se s ponudom zooloških vrtova kao turističkom atrakcijom te napraviti turistički aranžman za jednog od njih	
82.	Škotska, zemlja kiltova i dvoraca	Istražiti početke razvoja ove turističke destinacije i njezin rast	
83.	Soča - čisti adrenalin	Istražiti lokacije i nove moguće sadržaje te osmisliti turistički aranžman za avanturiste	
84.	Turističko putovanje u Dohu, grad s pet zvjezdica	Organizirati sedmodnevno putovanje za odabranu ciljnu skupinu	
85.	Kalifornija, Golden State	Upoznati turističke atrakcije te napraviti turistički aranžman za zaljubljene	
86.	Desetodnevno turističko putovanje Novim Zelandom	Kreirati paket aranžman za grupu ljubitelja sporta i filma	
87.	Toronto, grad s čuvenim tornjem i NBA prvakom	Ponuditi novu atrakciju za ljubitelje sporta te usporediti sa sličnima u svijetu	
88.	Rumunjska - mistični dvorci grofa Drakule	Osmisliti turistički aranžman u ljetnim mjesecima za ovu destinaciju	
89.	Finska, zemlja jezera i Djeda Mraza	Izraditi turistički aranžman za ovu destinaciju u zimskim mjesecima za određenu ciljnu skupinu	
90.	Mauricijus, prekrasna domovina Dodoa	Kreirati jedinstveni turistički proizvod na temelju zanimljive ponude	
91.	Jeruzalem - sveti grad	Osmisliti turistički aranžman s naglaskom na ponudu za mlade	
92.	Pamplona, utrka s bikovima	Upoznati sve turističke atrakcije te napraviti zanimljiv turistički aranžman	
93.	Cancun, popularna destinacija za	Obraditi cjelokupnu turističku ponudu i kreirati	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	partijanere	turistički aranžman za mlade	
94.	Putem Meštrovića po Hrvatskoj	Izraditi turistički aranžman za ljubitelje umjetnosti	
95.	New Orleans, dragulj Louisiane	Izraditi turistički aranžman i istražiti početke razvoja ove turističke destinacije	
96.	Alžir, zemlja s tisuću lica	Kreirati aranžman u kojeg će se uključiti raznovrsna ponuda ove destinacije	
97.	Hilton grupa-osvrt na hotele u Zagrebu	Pojasniti funkcioniranje globalnog brenda na primjeru Hrvatske	Klaudija Šiprak 4.E
98.	Analiza strukture smještaja u hrvatskom turizmu	Istražiti strukturu smještaja u Hrvatskoj i pojasniti i interpretirati podatke	
99.	Hrvatska u funkciji sportskog turizma	Istražiti mogućnosti razvoja ovog oblika turizma u Hrvatskoj	Mario Kustić 4.D
100.	Kampovi-osvrt na hrvatske mogućnosti	Analizirati kampove u Hrvatskoj i perspektive razvoja kamping turizma u našoj zemlji	
101.	Turistički trendovi u turizmu-primjer Hrvatske	Istražiti nova kretanja u turizmu i ustvrditi mjesto Hrvatske u tom pogledu	
102.	Članstvo u EU-reperkuzije na hrvatski turizam	Pojasniti i dokazati kako članstvo u EU utječe na hrvatski turizam	
103.	Hosteli u funkciji turističke ponude Grada Zagreba	Istražiti hostele grada Zagreba i njihov značaj u ukupnoj ponudi smještaja	
104.	Nematerijalna baština Hrvatske	Predstaviti nematerijalnu baštinu Hrvatske i pokazati njen značaj za turizam Hrvatske	
105.	Vinske ceste Slavonije i Baranje	Predstaviti vinske ceste i pokazati njihov značaj za turizam istočne Hrvatske	
106.	Seoska gospodarstva u funkciji turizma	Pokazati kakav značaj imaju seoska gospodarstva u ukupnoj turističkoj ponudi Hrvatske	
107.	Kulturne turističke ture po hrvatskim otocima	Istražiti mogućnosti organiziranja velikih turističkih tura po hrvatskim otocima	
108.	Upravljanje obiteljskim poduzećem-izazovi menadžmenta	Pojasniti izazove upravljanja u obiteljskim gospodarskim subjektima u turizmu	
109.	Usporedba turizma Hrvatske i Švicarske	Analizirati turizam Švicarske i usporediti ga s hrvatskim turizmom kroz sadržaj i brojke	
110.	Eno gastronomska ponuda Zadarske županije	Predstaviti eno gastronomsku ponudu zadarske županije i navesti njen značaj za turizam	
111.	Sezonalnost-izazovi hrvatskog turizma	Istražiti ovaj veliki izazov u turizmu na primjeru	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		Hrvatske	
112.	Poslovi prijamnog odjela u hotelu Sheraton	Predstaviti radna mjesta, poslove i ulogu prijamnog odjela u ukupnoj organizacijskoj strukturi hotela	
113.	Poslovi domaćinstva u u hotelu-na primjeru hotela "Katarina" u Selcu	Predstaviti radna mjesta, poslove i ulogu odjela domaćinstva u ukupnoj organizacijskoj strukturi hotela	
114.	Putovanje Rusijom	Predstaviti zemlju s osobnim izborom destinacija	
115.	Mogućnosti razvoja elitnog turizma u Hrvatskoj	Istražiti mogućnosti razvoja elitnog turizma u Hrvatskoj i pojasniti njegov značaj	
116.	Organizacijska struktura hotela "Jadran" d.d. Crikvenica	Istražiti najbolja rješenja mogućeg preustroja navedene grupacije	
117.	Obnovljivi izvori energije	opisati izvore energije, njihovu eksploataciju I upotrebu u suvremenom svijetu, istražiti raspoloživost I zalihe fosilnih goriva, objasniti bitne činjenice o posljedicama njihovog iskorištavanja, uočiti značaj obnovljivih izvora energije I usporediti ih s neobnovljivim, navesti prednosti I mane iskorištavanja I njihov utjecaj s ekološkog aspekta, prepoznati značaj iskoristivosti u gospodarstvu zemalja koje vode brigu o održivom razvoju	
118.	Depopulacija Hrvatske	prepoznati aktualnost teme, definirati depopulaciju I uočiti problem kao temeljno strateško pitanje za opstanak Hrvatske, pronaći uzroke u dugom recesijskom stanju države kao vodećeg uzroka neodrživosti gospodarske I financijske osnove društva, prezentirati demografski razvoj koji je neophodan za opstanak I sastavni je dio gospodarske politike, procijeniti ulogu politike na održivi razvoj hrvatskog društva, kritički se izjasniti o problemu	
119.	Ekološka poljoprivreda	prepoznati aktualnost teme, osvrnuti se na	

		važnost primarne djelatnosti u ukupnom gospodarstvu svijeta, definirati I istražiti negativne aspekte GMO proizvodnje, osvrnuti se na važnost ekološke proizvodnje poljoprivrednih proizvoda vezano uz održivi razvoj, procijeniti ulogu I nastojanja svjetske zajednice o važnosti ekološkog uzgoja poljoprivrednih proizvoda	
120.	Klimatske promjene	prepoznati aktualnost teme globalno, osvrnuti se na uzroke klimatske kataklizme današnjice, istražiti djelovanje država koje su najveći svjetski zagađivači I koliko one pridonose rješavanju problema, proučiti klimatske sporazume I rezimirati ih, istražiti koje su posljedice klimatskih promjena na život na Zemlji u bliskoj budućnosti	
121.	Geotermalni izvori Hrvatske	odrediti geografski položaj svih značajnijih geotermalnih izvora Hrvatske, istražiti raspoloživost energetske izvora I svrhu njihova iskorištavanja, uočiti značaj vode kao iznimno važnog resursa u mnogim granama gospodarstva Hrvatske, objasniti bitne činjenice o posljedicama iskorištavanja, prepoznati značaj iskoristivosti u svrhu turizma	
122.	Međuovisnost ekologije i turizma	spoznati da je ekologija sastavni I nerazdvojni segment turizma, uočiti probleme koji se pojavljuju na svim razinama I u svim oblicima turizma – zagađenje zraka, onečišćenje mora, otpad u gradovima, izumiranje biljnih I životinjskih vrsta, procijeniti koliki je utjecaj sve masovnijih turističkih kretanja na ekološku ravnotežu, analizirati dosadašnju štetu,	

		argumentirati važnost uključivanja u problem I njegovo rješavanje na lokalnoj razini, sažeti vlastiti stav o temi	
123.	Upravljanje komunalnim otpadom	spoznati aktualnost teme, definirati pojam otpada I osvrnuti se na njegovo stvaranje tijekom vremena, podijeliti vrste otpada I navesti njegov negativni utjecaj na okoliš, opisati načine odlaganja otpada, definirati pojmove deponij I reciklaža, analizirati zakone upravljanja komunalnim otpadom, opisati problem upravljanja otpadom, navesti utjecaj na životnu sredinu, istražiti primjere dobre prakse I donijeti stav o rješavanju problema otpada u svojoj sredini	
124.	Vlakom kroz Kanadu	odrediti položaj jedne od najvećih zemalja svijeta, raščlaniti geološku osnovu u prostoru starog kopna, osvrnuti se na klimatološke karakteristike I prirodne ljepote zemlje, uočiti turistički značaj prometne poveznosti obala željeznicom, opisati putovanje vlakom I sve atrakcije koje su uvrštene u aranžman	
125.	Magična Afrika – Uganda	odrediti geografski položaj , opisati klimatološke karakteristike tropskog područja, opisati biljni I životinjski svijet kao izuzetnog privlačnog turističkog faktora, analizirati demografsku situaciju I izuzetno teške društvene probleme koji su otegotna okolnost za značajniji razvoj turizma, istražiti najatraktivnije turističke destinacije I aktivnosti	
126.	Grand Central Station – New York	navesti osnovne karakteristike grada koji s pravom nosi epitet globalnog grada, istražiti ideju , stvaranje uvjeta I gradnju jedne od	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		najprepoznatljivijih turističkih destinacija New Yorka, osvrnuti se na svakodnevnu posjećenost ne samo zaposlenih stanovnika već I velikog broja turista koji žele doživjeti užurbanost I impozantnost ovog mjesta, osmisliti ideju o primjenjivosti sadržaja njihove ponude na naš grad	
127.	Parkovi prirode središnje Hrvatske u turističkoj ponudi	Upoznati prirodnu baštinu parkova prirode te navesti vrste turizma koji se razvijaju u parkovima. Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude parkova prirode središnje Hrvatske.	
128.	Turistička ponuda Velike i Male Paklenice	Upoznati prirodnu baštinu nacionalnog parka Paklenice te istražiti i navesti vrste turizma koji se razvijaju.	
129.	Karnevali južne Amerike u turističkoj ponudi	Istražiti i objasniti najposjećenije karnevale te njihov utjecaj na cjelokupno gospodarstvo. Upoznati se s različitom ponudom usluga i smještajnih kapaciteta tijekom ove manifestacije.	
130.	Turistička ponuda Karpata	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	
131.	Turistička ponuda Postojnske i Škocjanske jame	Upoznati prirodnu baštinu Postojnske i Škocjanske jame te navesti i istražiti vrste turizma koji se razvijaju.	
132.	Dolina ruža u turističkoj ponudi	Upoznati prirodna obilježja doline ruža u Bugarskoj te istražiti vrste turizma.	
133.	Salzburg u turističkoj ponudi	Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude	
134.	Toplice u turističkoj ponudi Hrvatske	Objasniti utjecaj prirodnih specifičnosti prostora na razvoj zdravstvenog, kupališnog turizma	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

135.	Prirodno- geografska obilježja Bordeaux	Istražiti povijest i specifičnosti Bordeauxa, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	
136.	Normandija i Bretanja u turističkoj ponudi Francuske	Istražiti prirodna i društvena obilježja atlanske obale Francuske i utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	
137.	Turističke znamenitosti i obilježja Bukurešta	Istražiti povijest i specifičnosti Bukurešta zvanog Mali Pariz.	
138.	Turistička ponuda istočne Meksičke obale	Upoznati turistička odredišta Meksičkog zaljeva i Karipskog mora.	
139.	Turistička ponuda zapadne Meksičke obale	Upoznati turistička odredišta Pacifičke obale Meksika.	
140.	Akropolska naselja Istre u turizmu	Istražiti prirodna i društvena obilježja naselja u unutrašnjosti Istre te ukazati na veću važnost u daljnjem razvoju turizma u unutrašnjosti Istre.	
141.	Geografska i turistička obilježja Edinburga	Istražiti povijest i specifičnosti Edinburga, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma.	
142.	Krstarenja ruskim rijekama	Istražiti povijest i specifičnosti avanturističkog turizma.	
143.	Zimska skijališta Bosne i Hercegovine	Objasniti temelj razvoja zimskog turizma u BiH s posebnim osvrtom na geografsku specifičnost prostora.	
144.	Turistička i geografska obilježja Albanije -	Istražiti turističke mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude.	
145.	Zlatibor u turizmu	Istražiti prirodna obilježja kao čimbenike razvoja turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj.	
146.	Crnogorska ljetovališta u turističkoj ponudi	Istražiti povijest i specifičnosti države, objasniti potencijal države kao značajne konkurentne destinacije u sredozemnoj regiji	
147.	Svjetska prirodna baština Durmitora i Tare	Istražiti prirodna i društvena obilježja kao	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		čimbenike turizma i značaj planinskog turizma za daljnji turistički razvoj	
148.	Turistička i prirodna obilježja Cordobe	Istražiti povijest i specifičnosti Cordobe kao „zapadna meka Arapa“ te ukazati na utjecaj maurske kulture na cjelokupni razvoj turizma.	
149.	Grenland – „u posjet najvećem otoku na svijetu“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Grenlanda	
150.	Istanbul - „na raskrižju putova“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije zapadne Turske te povezati Istanbul sa turističkom pozicijom u na Mediteranu	
151.	Madagaskar – tropska prašuma Afrike	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal Madagaskara te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije	
152.	Brač– geografsko turistički potencijal Jadrana	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Brača te objasniti potencijal budućeg razvoja turizma J Hrvatske	
153.	Kazahstan – „ zmaj sa Istoka“	Istražiti povijest i specifičnosti Kazahstana , te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma Srednje Azije	
154.	Vinske ceste Slavonije	Istražiti i opisati koncept seoskog turizma na primjeru Slavonije, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za razvoj turističkog potencijala regije	
155.	Carske prijestolnice – „šetnja poviješću Rusije“	Istražiti povijest i specifičnosti gradova Europske Rusije i utjecaj na razvoj cijele regije, te objasniti potencijal budućeg razvoja	
156.	Šibenski akvatorij– „koraljari i spužvari“ – primjer ribolovnog turizma	Istražiti ulogu i značaj Šibenskog akvatorija kao otočne skupine na koncept i razvoj turizma šibenske županije, te objasniti utjecaj na razvoj regije	
157.	Čile – „Hrvatska druga domovina“	Istražiti povijest i specifičnosti Čilea, te objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma	
158.	Tenerife – „europski turistički raj“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Tenerifa, objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo Španjolske	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

159.	Kraljevski gradovi Maroka	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Maroka	
160.	Danska – „najsretnija zemlja na svijetu“	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Danske, te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo sjeverne Europe	
161.	Novi Zeland – „putovima Hobita“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Novog Zelanda, objasniti safari turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale za budućnost razvoja gospodarstva	
162.	Memorijalni turizam – iskorak u razvoju turističke ponude Hrvatske	Istražiti i opisati koncept memorijalnog turizma na primjeru Hrvatske, te objasniti utjecaj društvenih faktora kao poticaja za razvoj turističkog potencijala države	
163.	Svjetionici u Hrvatskoj – „moderni Robinzon“	Istražiti i opisati koncept robinzonskog turizma na primjeru turističke ponude svjetionika na Jadranu, te predočiti utjecaj takve vrste turizma na cjelokupnu turističku ponudu	
164.	Tradicionalna jela Zagrebačke županije u turističkoj ponudi	Istražiti i opisati vrste tradicionalnih jela koja se jedu na području Zagrebačke županije i njihovu zastupljenost u turističkoj ponudi	
165.	Otočki prehrambeni proizvodi u turističkoj ponudi	Istražiti i opisati koji se prehrambeni proizvodi hrvatskih otoka mogu naći u turističkoj ponudi samih otoka i šire	
166.	Potencijal stakloprerađivačke industrije u Hrvatskoj	Istražiti preradu stakla u Hrvatskoj kroz povijest i mogućnosti za razvoj u budućnosti	
167.	Potencijal i mogućnosti uzgoja egzotičnog voća u Hrvatskoj	Istražiti koliko i koje se egzotično voće proizvodi u Hrvatskoj te mogućnosti daljnjeg povećanja proizvodnje	
168.	Utjecaj turističke potrošnje na hrvatsku prerađivačku industriju	Istražiti kako potrošnja turista utječe na razne grane prerađivačke industrije i kako ju povećati	
169.	Med u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti koliko i koje vrste meda se proizvode u Hrvatskoj te usporediti sa zemljama regije i svijeta	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

170.	Značaj žitarica u zdravoj prehrani	Opisati zašto su žitarice bitne za zdravlje i istražiti koliko su zastupljene u prehrani Hrvata te usporediti sa svjetskim podacima	
171.	Mogućnosti za razvoj marikulture u Hrvatskoj i usporedba sa zemljama Europe	Napraviti povijesni pregled uzgoja morskih organizama u Hrvatskoj, prednosti marikulture i utjecaj na okoliš	
172.	Potencijali za proizvodnju bezalkoholnih pića u Hrvatskoj	Istražiti koja se bezalkoholna pića proizvode u Hrvatskoj te mogućnosti za povećanje proizvodnje i kvalitete	
173.	Potencijal iskorištavanja ugljikovodika u Hrvatskoj	Istražiti povijest i potencijal iskorištavanja ugljikovodika u Hrvatskoj	
174.	Stanje i potencijal recikliranja plastike u Hrvatskoj	Istražiti kako i koliko se u Hrvatskoj recikliranju plastične mase te što se sve može od njih proizvesti	
175.	Industrija prerade drva u Hrvatskoj i mogućnosti izvoza gotovih proizvoda	Istražiti preradu drva u Hrvatskoj kroz povijest, stanje drvnih resursa te mogućnosti za veći udio finalnih proizvoda	
176.	Uvođenje HACCP-a i utjecaj na otrovanje hranom	Istražiti kako je uvođenje HACCP-a utjecalo na otrovanje hranom te općenito na kvalitetu hrane	Angela Lešić 4. A
177.	Iskorištenost potencijala Hrvatske u proizvodnji keramike	Istražiti povijest i potencijal Hrvatske za proizvodnju raznih vrsta keramike	
178.	Aditivi u hrani i njihov utjecaj na zdravlje	Opisati glavne vrste aditiva u hrani i istražiti kakav je njihov utjecaj na zdravlje ljudi	
179.	Usporedba uzgoja rakova u Hrvatskoj i svijetu	Istražiti uzgoj morskih i slatkovodnih rakova u Hrvatskoj i svijetu kroz povijest te mogućnosti povećanja uzgoja u Hrvatskoj	
180.	Uzgoj i plasman školjkaša u Hrvatskoj	Istražiti uzgajanje školjkaša u Hrvatskoj te mogućnosti njihovog plasmana, osobito kroz turizam	
181.	Sredstva za zaslađivanje – vrste i utjecaj na zdravlje	Opisati glavne vrste prirodnih i umjetnih zaslađivača te njihov utjecaj na zdravlje	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

182.	Sapuni kao izvozni i reklamni proizvod	Istražiti koliko Hrvatska iskorištava sirovine za proizvodnju sapuna te može li izvoziti sapune i koristiti ih za promicanje turizma	
183.	Iskorištenost hrvatskih sirovina u tekstilnoj industriji	Istražiti koje sirovine za proizvodnju tekstila postoje u Hrvatskoj te koliko se one iskorištavaju	
184.	Metaloprerađivačka industrija Hrvatske kroz povijest i potencijal za budućnost	Istražiti preradu metala u Hrvatskoj kroz povijest, sadašnje stanje i ima li mogućnosti za povećanje proizvodnje	
185.	Potencijali prerade industrijske konoplje	Istražiti mogućnosti proizvodnje i prerade industrijske konoplje u Hrvatskoj te koji se proizvodi mogu od nje proizvesti	Eva Pekas
186.	Potencijali proizvodnje začina u Hrvatskoj	Istražiti koji se sve začini mogu proizvesti u Hrvatskoj te kako ih plasirati na domaćem i inozemnom tržištu	
187.	Kvaliteta i iskorištenost hrvatskih mineralnih voda	Istražiti kvalitetu i iskorištenost pojedinih izvora mineralnih voda u Hrvatskoj	
188.	Biodizel kao pokretač razvoja poljoprivrede	Istražiti mogućnosti povećanja poljoprivredne proizvodnje u Hrvatskoj preko proizvodnje biodizela	
189.	Mogućnosti peradarstva u oživljavanju pasivnih krajeva	Istražiti može li se u dijelovima Hrvatske koji nemaju industrijske proizvodnje, proizvoditi neke vrste peradi i tako ljudima osigurati egzistenciju	
190.	Potencijali bezalkoholnih pića u turističkoj ponudi	Istražiti imaju li i koja bezalkoholna pića potencijal za plasiranje kroz turističku ponudu	
191.	Mogućnosti za proizvodnju kože u Hrvatskoj	Istražiti povijest i mogućnosti za proizvodnju raznih vrsta kože i kožnih predmeta u Hrvatskoj	
192.	Pekarski proizvodi u svakodnevnoj prehrani	Istražiti koliki je udio pekarskih proizvoda u prehrani Hrvata, usporediti sa svjetskim podacima te kakav je njihov utjecaj na kvalitetu prehrane i zdravlje	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

193.	Hodočasnička mjesta i vjerski turizam u Hrvatskoj	Opisati značajna hodočasnička mjesta i svetišta u Hrvatskoj, zanimljivosti i temeljne podatke o njima u kontekstu hodočašća i vjerskog turizma unutar naše domovine	
194.	Zagrebačka katedrala unutar turističke, povijesno-tradicijske, kulturno-umjetničke i duhovno-vjerničke ponude grada Zagreba	Predstaviti Prvostolnicu u njezinu značenju, ljepoti i simbolici, njezin razvoj i promjene, značajne dijelove crkvenog prostora, te Riznicu naše katedrale	
195.	Crkva sv. Marka na Gornjem gradu kao simbol Hrvatske u Europskoj uniji	Povodom predsjedanja Hrvatske Europskom unijom, obrazložiti zbog čega je crkva sv. Marka, od svih ljepota i umjetnina Hrvatske odabrana kao simbol naše hrvatske domovine; upoznati čitatelje sa značajnim podacima i zanimljivostima o ovoj crkvi i spomeniku kulture	
196.	Sveta zemlja kao odredište vjerskog turizma	Istražiti i predstaviti Svetu zemlju kao jedinstvenu ponudu i program, kao jedno od najstarijih i najznačajnijih mjesta vjerskog turizma, te navesti i izložiti značajna mjesta i bogoslužne objekte unutar Svete zemlje; naglasiti značenje Jeruzalema kao mjesta hodočašća triju monoteističkih religija: judaizma, kršćanstva i islama	
197.	Rim i Vatikan kao mjesta hodočašća i vjerskog turizma	Predstaviti značajne crkvene objekte i hodočasnička odredišta u Rimu i Vatikanu, relevantne podatke, povijesni razvoj, sadašnja hodočasnička i turistička kretanja, te suvremenu virtualnu dostupnost i značenje ovih mjesta u svijetu	
198.	Najveća marijanska svetišta i hodočasnička odredišta u svijetu	Predstaviti i opisati u bitnim crtama fenomen hodočašća u spomenutim odredištima, uključujući povijesni razvoj, zanimljivosti, sadašnje stanje i duhovno-vjerničku simboliku i poruku	
199.	Hodočasnička mjesta i vjerski turizam u Italiji	Istražiti i predstaviti glavna hodočasnička mjesta i svetišta u susjednoj Italiji, relevantne podatke o njima u kontekstu hodočašća i vjerskog turizma	
200.	Milanska katedrala – jedna od najvećih crkava i najljepših gotičkih katedrala u	Upoznati čitatelje s ljepotom, posebnošću i značenjem Milanske katedrale, njezinom poviješću,	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	svijetu	umjetnošću i simbolikom; navesti zanimljivosti oko ove izuzetne građevine i odredištu mnogih turista, vjernika i posjetitelja unutar ponude grada Milana	
201.	Hodočasnička mjesta i vjerski turizam u Sloveniji	Istražiti i predstaviti glavna hodočasnička mjesta i svetišta u susjednoj Sloveniji, relevantne podatke o njima u kontekstu hodočašća i vjerskog turizma	
202.	Hodočasnička mjesta i vjerski turizam u Bosni i Hercegovini	Istražiti i predstaviti glavna hodočasnička mjesta i svetišta u susjednoj Bosni i Hercegovini, relevantne podatke o njima u kontekstu hodočašća i vjerskog turizma, imajući u vidu različite konfesije, povijesni razvoj i perspektive za budućnost	
203.	Međugorje – središte hodočašća i vjerskog turizma	Upoznati, istražiti i predstaviti najmlađe svetište na svijetu, svetište Blažene Djevice Marije – Kraljice Mira, te prepoznati i protumačiti značenje ovoga mjesta unutar povijesti, duhovnosti, hodočašća i turističke ponude u europskim i svjetskim razmjerima	
204.	Povijest hodočašća i vjerskog turizma u svijetu	Predstaviti i protumačiti povijest hodočašća i vjerskog turizma na svjetskoj, europskoj i hrvatskoj razini s konkretnim podacima i primjerima, imajući u vidu da je riječ o najstarijem obliku turizma, ne zanemarujući ujedno perspektive oko vjerskog turizma za nadolazeće vrijeme i budućnost	
205.	Važnost dobre komunikacije u turizmu	Objasniti pojam komunikacije, njenu ulogu i vrste komuniciranja među ljudima. Opisati komunikacijski proces, navesti obilježja i smetnje u komunikaciji. Opisati vrste neverbalne komunikacije i njenu ulogu u ukupnom procesu komunikacije.	
206.	Stavovi i zadovoljstvo poslom	Objasniti tri dimenzije stava, objasniti ulogu dosljednosti u stavovima, opisati Festingerovu teoriju kognitivne disonance, usporediti odnos stava i ponašanja, definirati pojam zadovoljstvo poslom I činitelje koji dovode do zadovoljstva poslom.	
207.	LGBT turizam u Hrvatskoj	Ispitati kakav je odnos u Hrvatskoj prema	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

		pripadnicima LGBT zajednice, treba li u Hrvatska takav oblik turizma, usporediti sa svjetskim trendovima.	
208.	Knjiga kao turistički suvenir	Prepoznati važnost monografija gradova kao turističkog suvenira	
209.	Unesco - materijalna baština hrvatske	Istaknuti vrijednost i bogatstvo hrvatske baštine kroz povijest , kulturu i umijeća u svrhu turističke promjene	Tvrtko Franušić 4.D
210.	Turističko vrednovanje kulturne baštine riznice zagrebačke katedrale	Spoznati vrijednosti kulturno povijesne baštine i osmisliti dodatne sadržaje za obogaćivanje turističke ponude	Buga Huljak 4. D
211.	Kulturni turizam - izazovi i mogućnosti	Osmisliti razgled grada i analizirati kulturno povijesne spomenike te istaknuti njihov turistički potencijal	Elena Cukor 4.E
212.	Kulturni turizam i gradovi kulture	Istaknuti kontinuitet kulturno povijesnih razdoblja u turističkoj prepoznatljivosti destinacije	
213.	Kreiranje brenda Šibenika kao destinacije kulturnog turizma	Prepoznati kulturno – povijesne sadržaje i elemente kulturnog turizma	
214.	San Remo - rivijera cvijeća i talijanske pjesme	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	
215.	Kulturni turizam Kremone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

216.	Figueres - grad Salvadora Dalia	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	
217.	Kulturni turizam Amsterdama	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Ema Ljubičić 4.E
218.	Utjecaj arhitekture na razvoj kulturnog turizma	Izdvojiti vrhunske spomenike i manifestacije kao prepoznatljive turističke proizvode	Josip Kovačević 4.E
219.	Manifestacija - “ Kaj su jeli naši stari ”	Istaknuti doprinos tradicionalnih manifestacija u turističkoj promidžbi	Antonela Makek 4.E
220.	Kulturni turizam Londona	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Lara Dizdar 4.E
221.	Kulturni turizam Budimpešte	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Helena Glibota 4.E
222.	Kulturni turizam Istanbula	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal	Patricija Tepšić 4.E
223.	Kulturni turizam Verone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s terenske nastave	Andrea Sabolić 4.E
224.	Kulturno nasljeđe i turizam Barcelone	Izdvojiti i analizirati najpoznatije kulturno povijesne znamenitosti te uočiti njihov turistički potencijal na temelju iskustva s maturalnog putovanja	Lucija Gačeša 4.E
225.	Destinacije kulturnog turizma Sjeverozapadne Hrvatske	Istražiti kulturnu ponudu, manifestacije i turističku posjećenost destinacija SZ Hrvatske	
226.	Dvorci i utvrde obitelji Frankopan u	Istražiti ulogu Frankopanskih dvoraca i utvrda u	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

	funkciji turističkih objekata	turističkoj ponudi Hrvatske	
227.	Korčula: kultura i tradicija jednog od najljepših hrvatskih otoka	Istražiti kulturno-povijesnu baštinu Korčule te predložiti načine promocije destinacije	
228.	Kreta: atraktivni otok bogate povijesti	Istražiti kulturno-povijesnu baštinu i turističku ponudu Krete	
229.	Kulturna manifestacija 'Dani europske baštine' u Hrvatskoj	Istražiti i promovirati tradicionalnu europsku manifestaciju koja se svake godine održava u Hrvatskoj	
230.	Milano: turistička posjećenost talijanske prijestolnice mode i umjetnosti	Prepoznati važnost mode i umjetnosti u turističkoj promidžbi Milana	
231.	Najposjećeniji stari gradovi Provanse	Izdvojiti, istražiti i prezentirati Provansu kroz turističku posjećenost starih gradova	
232.	Najpoznatije istarske tradicionalne manifestacije	Istražiti i prezentirati najvažnije i najpoznatije tradicionalne manifestacije u Istri	
233.	Najpoznatiji 'Europski gradovi kulture'	Istražiti i prezentirati najvažnije i najpoznatije gradove kulture u Europi	
234.	Najprivlačnije kulturno-povijesne destinacije Turske	Istražiti i prezentirati najvažnije i najpoznatije turske destinacije	
235.	Putovanje Maltom: kulturno-povijesni spomenici malteških otoka	Istaknuti ulogu kulturno-povijesnih spomenika u turističkoj posjećenosti Malte	
236.	Rijeka: Europski grad kulture 2020.	Istražiti kulturni program i turističku ponudu grada Rijeke kao 'Europskog grada kulture'	
237.	Turistička ponuda Sicilije: spoj modernog i tradicionalnog naslijeđa	Prepoznati suživot tradicionalne i moderne sicilijanske kulture, prezentirati najposjećenije povijesne i turističke destinacije	
238.	Turistička posjećenost njemačkih katedrala	Istražiti i prezentirati najveće i najpoznatije njemačke katedrale, istaknuti turističku posjećenost	
239.	Turistička promidžba škotskih dvoraca	Istražiti ulogu škotskih dvoraca u turističkoj ponudi i promidžbi destinacije	

HOTELIJERSKO-TURISTIČKA ŠKOLA U ZAGREBU

TEME ZA IZRADU ZAVRŠNOG RADA – šk.g.2019./2020.

240.	Turističke atrakcije najvećeg hrvatskog poluotoka	Izdvojiti najpoznatije i najposjećenije destinacije Istre, prezentirati turističke atrakcije	
241.	Maturalna putovanja-odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako je birana destinacija za maturalno putovanje u HTŠ u ZG zadnjih pet godina	
242.	Maturalna putovanja-odabir agencije	Istražiti i objasniti kako je birana agencija za maturalno putovanje u HTŠ u ZG zadnjih pet godina	
243.	Maturalna putovanja-cjenovni okvir	Istražiti i objasniti kakav je bio cjenovni okvir za maturalno putovanje u HTŠ u ZG zadnjih pet godina	
244.	Struktura hotela koji primaju učenike na maturalnim putovanjima u Hrvatskoj-osnovne škole	Istražiti i objasniti strukturu hotela koji primaju učenike osnovnih škola na maturalnim putovanjima u Hrvatskoj	
245.	Struktura hotela koji primaju učenike na maturalnim putovanjima -srednje škole	Istražiti i objasniti strukturu hotela koji primaju učenike srednjih škola na maturalnim putovanjima	