

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE U HOTELIJERSKO-TURISTIČKOJ ŠKOLI
ŠK.GOD. 2017./2018.

Redni broj	TEMA	CILJ	UČENIK	MENTOR
1.	Primorski turizam otoka Hispaniole	Istražiti vrste i oblike turizma na Hispanioli povezane s geografskim specifičnostima otoka	Lucija Pejar 4.d	Željka Markanović
2.	Prikaz turističkih potencijala grada Samobora	Istražiti mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude u gradu Samoboru	Petra Čuček 4.f	Željka Markanović
3.	Turistička poveznica Istre, Baranje i Like	Istraži turističke razvojne potencijale povezivanja navedenih područja Republike Hrvatske	Tomislav Fumić 4.d	Željka Markanović
4.	Pamukakkale čudo prirode u Turskoj	Objasni utjecaj prirodnih specifičnosti prostora na razvoj turističke djelatnosti	Monika Božurić,4.e	Željka Markanović
5.	Zimski turizam Francuske	Objasni temelje razvoja zimskog turizma u Francuskoj s posebnim osvrtom na geografske specifičnosti prostora	Moa Gjanna Vidić Kajzer, 4.f	Željka Markanović

6.	Utjecaj političke krize na odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako je politička kriza u Egiptu/Turskoj/Tunisu utjecala na kretanja u turizmu u Egiptu/Turskoj/Tunisu i konkurenckim destinacijama	Luka Antunović, 4.a.	Martina Primorac Krmpotić
7.	Statistika turističkih agencija u ZG/HR	Istražiti i prikazati strukturu turističkih agencija u ZG/HR po prihodima, specijaliziranosti, broju zaposlenih	Antonio Špigelski, 4.f,	Martina Primorac Krmpotić
8.	Ulaganje u hotele u Hrvatskoj: prošlost, sadašnjost i budućnost	Istražiti i objasniti kako su se mijenjala ulaganja u hotele u zadnjih 50 godina	Mislav Šintić 4.e	Martina Primorac Krmpotić
9.	Kategorizacija hotela: 5 zvjezdica jučer, danas i sutra	Istražiti i objasniti zahtjeve kojima hoteli moraju udovoljiti za 5* te njihov udio u ukupnom broju hotela u zadnjih 20 godina, usporedba Hrvatska-Europa	Bernarda Berišić, 4.e	Martina Primorac Krmpotić
10.	Statistika u marketingu hotela	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u marketingu hotela	Ana Kasalo 4.e	Martina Primorac Krmpotić
11.	Uloga statistike na razvoj ponude u hotelijerstvu	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u razvoju ponude u hotelijerstvu	Lana Vurušić, 4d	Martina Primorac Krmpotić
12.	Kako socijalni mediji utječu na turizam		Nina Vilček, 4.b	Ivan Lozo
13.	Valentinovo u Parizu		Gordana Dude, 4.b	Ivan Lozo
14.	Japan kao dostupna destinacija		Ivan Domagoj Račić,	Ivan Lozo

			4. b	
15.	Metal festival u Tolminu		Ivan Domitrović, 4.b	Ivan Lozo
16.	Tajland - zemlja tisuću osmijeha		Lucija Vrčković, 4.b	Ivan Lozo
17.	Razvoj mladog turizma Virovitice i okolice		Karla Tomić, 4.b	Boris Hrgović
18.	Glazbeni festivali u Belgiji i atrakcije Belgije		Emma Petković, 4.c	Boris Hrgović
19.	Putovanje automobilom po Route 66		Maja Jušić, 4.c	Boris Hrgović
20.	Turistička ponuda Portugala za avanturiste		Dora Višek, 4.c	Boris Hrgović
21.	Utjecaj francuske kuhinje na turističku ponudu Zagreba, grada za city break putovanja Gastro rute po zagrebačkim restoranima i mjestima na koje je utjecala klasična tradicionalna francuska kuhinja		Ema Palaversa, 4.a	Sandra Zonjić
22.	Noćni život Zakyntosa kroz turističku ponudu za mlade		Leona Majstorović, 4.a	Sandra Zonjić
23.	Ulicama moga grada kroz izume Baltazara	prezentiranje zagrebačkih atrakcija na drugačiji način	Marko Jakov Stanić, 4.b	Sandra Zonjić

24.	Hrvatska kao hit destinacija za mlade		Dora Šporčić, 4.a	Boris Hrgović
25.	Slatki okusi naših starih kroz Hrvatsko zagorje i Slavoniju		Tea Bogdanić, 4.a	Vjekoslava Škoc
26.	In music festival - turistička ponuda Zagreba za mlade	Upoznati se s različitom ponudom usluga i smještajnih kapaciteta tijekom ove manifestacije te usporediti njen razvoj kroz godine.	Nika Pracaić 4.f	Vjekoslava Škoc
27.	Art park - nova turistička ponuda Zagreba	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanima drugačiji tip upoznavanja nekog grada.	Laura Beršić 4.d	Marina Nemeć
28.	Razvoj manifestacije Advent u Zagrebu posljednjih pet godina	Istražiti razvoj ove manifestacije i njen konstantan rast kroz godine.	Helena Šestak 4.f	Sandra Zonjić
29.	Radisson Blue umjesto Vrtova sunca u Orašcu	Upoznati se s ponudom novog hotela te je usporediti s ponudom koju je bio u prošlosti.	Iva Majstorović 4.b	Sandra Zonjić
30.	Drugacija turistička ponuda - hotel One suite u Srebrenom	Otkriti cjelokupnu ponudu novog hotela te napraviti aranžman za ciljnu skupinu koja dolazi u taj hotel.	Laura Loucki 4.f	Sandra Zonjić
31.	Razvoj ronilačkog turizma u Hrvatskoj	Pronaći informacije o atraktivnim lokacijama u Hrvatskoj i na temelju toga napraviti turistički aranžman.	Marta Krajačić,4f	Sandra Zonjić
32.	Romantično putovanje na Bora Boru	Kreirati turistički aranžman za medeni mjesec te se upoznati s turističkim atrakcijama destinacije.	Tea Bartolec 4.f	Sandra Zonjić

33.	Kitesurfing na ušću Neretve kao turistička ponuda	Ponuditi novu uslugu za avanturiste na relativno nepoznatoj lokaciji.	Katarina Čuljak 4.d	Sandra Zonjić
34.	Ceste maslinova ulja u Istri kao turistička ponuda	Izraditi aranžman u kojeg će se uključiti raznovrsna ponuda za ljubitelje dobre hrane.	Marta Grahovac 4.f	Sandra Zonjić
35.	Lastovo-otok kristalnih zvijezda	Kreirati jedinstveni turistički proizvod na temelju zanimljive i širem auditoriju manje poznate manifestacije u vrijeme „mrtve“ sezone - Lastovski poklad u veljači	Marko Uršanić 4.d	Sandra Zonjić
36.	Rafting na rijeci Cetini	Izraditi aranžman za odabranu ciljnu skupinu i ponuditi im dodatne usluge ove destinacije	Marko Medenčić 4.E	Sandra Zonjić
37.	Pelješac-skriveni biseri juga Hrvatske	Osmišljavanje drugačijih itinerara od standardnih (naglasak u aranžmanu na gastro ponudu i vinske ceste ili ponuda za ljubitelje bicikлизma i windsurfinga)	Gabriela Antunović 4.c	Sandra Zonjić
38.	Božićna bajka obitelji Salaj iz sela Grabovnice	Upoznati se s rastom i razvojem ove ideje koja je postala turistička atrakcija na neobičnoj lokaciji.	Marija Posavec, 4.c	Sandra Zonjić
39.	Pula – od Arene do Ironmena	Obraditi nove manifestacije koje mogu činiti jedinstveni turistički proizvod (aranžman) (Dimensions Festival of electronic underground music; Outlook festival ; SAJAM FILMA - PULA; Ironman; Visualia	Fran Bogdan, 4.b	Sandra Zonjić

		Festival)		
40.	Glastonbury-festival koji treba doživjeti	Aranžman za one koji žele doživjeti glazbu i druženje sa 150.000 istomišljenika, slično kao Woodstock krajem 60-tih	Veronika Roš 4.c	Vjekoslava Škoc
41.	Turizam kao osnova ujedinjenja Cipra	Upoznati se sa prošlošću ovog otoka uključujući podjelu zemlje te mogućnošću da turizam dovede do političkog rješenja.	Sabina Islamčević 4.c	Marina Nemeć
42.	Albanija - između prošlosti i budućnosti	Izraditi turistički aranžman upoznajući se s poviješću i lokacijama ove neobične zemlje.	Mateja Dumenčić 4.D	Vjekoslava Škoc
43.	Burning man-najluđi festival na svijetu	Kreirati turistički aranžman za "najsmjelije", željne nedoživljenih avantura.	Ema Tovernić 4.f	Iva Habajec
44.	Street art scena grada Pariza	Osmisliti aranžman u kojeg treba uključiti nove vrste prijevoza za obilaske atrakcija (role, bicikl) te ponuditi nove sadržaje npr. radionice crtanja grafita.	Dora Krnjak 4.f	Iva Habajec
45.	Berlin-grad neograničenih mogućnosti	Napraviti aranžman za odabranu ciljnu skupinu te uključiti razlike manifestacije koje nudi ova destinacija u zimskim mjesecima.	Vito Tičić 4.f	Iva Habajec
46.	Hrvatski "Gardaland" - Fun park Mirnovec kod Biograda na moru	Upoznati se s ponudom zabavnog parka i napraviti usporedbu s	Marija Matić 4.d	Mirko Galušić

		"Gardelandom" u Italiji.		
47.	Porto - „most na Atlantiku“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Portugala te povezati Porto sa turističkom pozicijom na Pirinejskom poluotoku	Lara Popov 4.d	Marijan Gorečan
48.	Kavkaz – neotkriveni biser Istoka	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal regije te predviđati utjecaj turizma na cijelokupno gospodarstvo regije	Anita Markanović, 4.e	Marijan Gorečan
49.	„Zlatni pjasci“ – bugarsko ljeto	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Bugarske te objasniti potencijal budućeg razvoja ljetnog turizma	Sara Diana Kocurek 4.d	Marijan Gorečan
50.	Siena – „ruža Toskane“	Istražiti povijest i specifičnosti Siene, te utjecaj na cijelokupni razvoj turizma Toskane	Sofija Putak, 4.f	Marijan Gorečan
51.	Medulin – procvat kamp turizma	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Medulina, objasniti kamp turizam kao specifični oblik turizma i utjecaj na razvoj juga istre	Lucija Kodžić, 4.d	Marijan Gorečan
52.	„Zagorska termalna cesta“ – Toplice Hrvatskog Zagorja	Istražiti i opisati koncept termalno kupališnog turizma na primjeru Hrvatskog Zagorja te utjecaj na razvoj cijele regije, te objasniti potencijal budućeg razvoja	Katrin Jakuš 4.d	Marijan Gorečan
53.	Lonjsko polje – najveći park	Istražiti ulogu i značaj Lonskog polja	Lovro Bebek 4.a	Marijan Gorečan

	prirode Središnje Hrvatske	kao parka prirode na koncept i razvoj ekoturizma Sisačko-moslavačke županije, te objasniti utjecaj na razvoj regije		
54.	„Istrom kroz povijest“ – Istarski kašteli	Istražiti povijest i specifičnostina primjeru tri Istarska kaštela, objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale istarskih kaštela kroz ponudu kulturnih sadržaja (film festivali)	Maja Vukšan Mihalić 4.f	Marijan Gorečan
55.	Socijalna percepcija u poslovnim odnosima na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	opisati kako percipiramo druge ljude, koje su pogreške u procjenjivanju i kako ih izbjegći	Tea Gradečki, 4.a	Maša Močiljanin
56.	Upravljanje emocijama u konfliktnoj poslovnoj situaciji na primjeru poslovanja hotela	opisati emocije i njihovu ulogu ,utjecaj emocija na naše razmišljanje i ponašanje, opisati korištenje vlastitih emocionalnih stanja za ostvarenje bitnih ciljeva na primjeru problemske situacije	Valentina Hladika, 4.e	Maša Močiljanin
57.	Stres i upravljanje stresom na poslu na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	uočiti najčešće izvore stresa i frustracije vezane uz poslove u hotelijerstvu i turizmu i iznaći načine kako ih prevenirati ili se s njima suočiti	Martina Gulić, 4.b	Maša Močiljanin

58.	Sukob i rješavanje sukoba u radnom okruženju na primjeru učinkovitog rješavanja pritužbe gosta	uočiti najčešće izvore sukoba u radnom okruženju i iznaci učinkovite načine njihova rješavanja	Kristina Đukić 4.e	Maša Močiljanin
59.	Motivacija za zapošljavanje u hotelijerstvu i turizmu	definirati motivaciju, opisati razliku između unutarnje i vanjske motivacije te ispitati izvore motiva za zapošljavanjem ljudi u sektoru hotelijerstva i turizma	Antonija Rivić 4.e	Maša Močiljanin
60.	Emocionalna inteligencija kao prediktor uspjeha u poslu hotelijersko-turističkog tehničara	opisati obilježja emocionalne inteligencije i ispitati njenu ulogu u uspjehnosti u poslu hotelijersko-turističkog tehničara	Ira Kovačević 4.e	Maša Močiljanin
61.	Kreativnost u hotelijerstvu i turizmu	opisati obilježja kreativnosti i važnost kreativnosti u turističkoj promociji i ponudi, pronaći primjere kreativnih načina rješavanja problema ili ponuditi vlastite ideje.	Sven Jozic, 4.c	Maša Močiljanin
62.	Percepcija, mišljenje i stavovi turista	objasniti percepciju i činitelje koji utječu na percepciju. Ispitati kako strani turisti percipiraju našu (hrvatsku) turističku ponudu i/ili uslužnost djelatnika u turizmu.	Elena Rodić, 4.e	Maša Močiljanin
63.	Učinak gesti i držanja tijela na uspjeh u poslu hotelijersko-	opisati karakteristike i ponašanje osoba koje komuniciraju (geste, dodir,	Petar Mrkonjić 4.D	Maša Močiljanin

	turističkog tehničara	lice, kontakt očima, vokalni znakovi)		
64.	Komunikacijska okolina u različitim kulturama I njen utjecaj na turističku djelatnost	opisati utjecaj okoline na ljudsku komunikaciju, učinak teritorija i osobnog prostora, konverzacijsku distancu, prostorni raspored i sjedenje.	Tereza Gregel 4.b	Maša Močiljanin
65.	Pravila lijepog ponašanja tijekom pružanja usluge u turističkoj djelatnosti	opisati norme ponašanja djelatnika u uslužnom sektoru i kulturološke razlike u međunarodnom poslovnom komuniciranju	Martina Ćatić, 4.a,	Maša Močiljanin
66.	Nesreće na radu i kako ih suzbiti na primjeru radnog mjesta hoteliersko-turističkog tehničara	ispitati uzroke i vrste nesreća u poslu hoteliersko- turističkog tehničara i ustanoviti načine preveniranja ili suzbijanja nesreća	Marta Žabčić, 4.c	Maša Močiljanin
67.	Timski rad i odlučivanje u turizmu	opisati obilježja timskog rada, navesti prednosti i nedostatke donošenja odluke u grupi, opisati načine utjecaja grupe na pojedinca.	Roberta Matijević 4.e	Maša Močiljanin
68.	Lovni i ribolovni turizam kao pokretač razvoja ruralnih područja Republike Hrvatske	objasniti koncept lovног i ribolovног turizma te istražiti mogućnosti i potencijale prirodnih resursa(rijeke, jezera, divljač, ribe, šume) nerazvijenih područja Republike Hrvatske	Sven Fekeža, 4.d	Goran Tkalec
69.	Primjena ekoloških materijala u	na primjerima hrvatskih hotela objasniti prednosti korištenja ekološki	Stella Borovčak, 4.a	Goran Tkalec

	gradnji hotela	prihvatljivih materijala		
70.	Ekološki proizvedeno voće i povrće u ponudi hotela	objasniti koncept ekološke proizvodnje voća i povrća te obogaćivanje hotelske ponude kroz ekološki proizvedeno voće i povrće	Petra Vučković 4.d	Goran Tkalec
71.	Izvorske vode Republike Hrvatske kao izvozni proizvod	istražiti postojeće izvore i tržišta na koja izvozimo te potencijal ulaska na nova	Robert Jurič, 4.b	Goran Tkalec
72.	Raznolikost hrvatskih sireva i njihova kvaliteta u gastronomskoj ponudi Republike Hrvatske	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste sireva i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima	Ivan Čupar 4.a	Goran Tkalec
73.	Raznolikost hrvatskih vina i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste vina i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima	Pia Grgec 4.e	Goran Tkalec
74.	Raznolikost hrvatskih suhomesnatih proizvoda i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste suhomesnatih proizvoda i priznatost kvalitete u širim razmjerima	Tea Soljankić 4.d	Goran Tkalec
75.	Maslinarstvo Hrvatske i njegov značaj u gastronomskoj ponudi	istražiti povijest hrvatskog maslinarstva, sadašnje stanje i kvalitetu u regionalnim i svjetskim okvirima te utjecaj na turistički rast i razvoj potrošnje	Ivan Hrženjak 4.a	Goran Tkalec
76.	Proizvodnja eteričnih ulja i njihov plasman u turističkoj	istražiti procese dobivanja eteričnih ulja, njihov značaj i primjenu u	Emma Pekas 4.e	Goran Tkalec

	ponudi	svakodnevnom životu s osvrtom na hrvatske biljne resurse za njihovu proizvodnju i primjenu u turističkoj ponudi		
77.	Pčelinji proizvodi i njihova primjena u industriji turizma	navesti vrste pčelinjih proizvoda i njihovu primjenu u turističkoj potrošnji	Karla Andrašek Cesar 4.b.	Goran Tkalec
78.	Geotermalni izvori Republike Hrvatske –njihova iskorištenost i potencijal	istražiti postojeće geotermalne izvore, njihovu ulogu u razvoju lokalne zajednice te njihov potencijal za daljnji razvoj turizma	Dora Turkalj, 4.c	Goran Tkalec
79.	Produljenje turističke sezone kroz ponudu tradicijskih prehrabnenih proizvoda	po regijama Hrvatske istražiti mogućnosti plasmana tradicijskih proizvoda izvan ljetne turističke sezone	Franjo Filić, 4.c	Goran Tkalec
80.	ZNAČENJE UNESCO-ve ZAŠTITE NP PLITVIČKA JEZERA ZA RAZVOJ TURIZMA	<ul style="list-style-type: none"> - uočiti aktualnost teme i povezanost s turističkom industrijom - razlikovati kategorije zaštite prirode - opisati prirodno-geografska obilježja parka - istražiti sva događanja, dogovore I analize vezane uz UNESCO zaštitu NP 	Lucija Dečman, 4.e	Sibela Petrinić

		<ul style="list-style-type: none"> - odrediti pozitivne I negativne utjecaje politike na okoliš - uočiti značaj vode kao prirodnog resursa - istražiti koje bi bile posljedice oduzimanja statusa parka pod UNESCOM 		
81.	SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA U NP KORNATI	<ul style="list-style-type: none"> - razlikovati kategorije zaštite prirode - istražiti prirodna I društvena obilježja kao čimbenike turizma I značaj turizma - vrednovati stajališta o utjecaju na okoliš NP Kornati - očuvanje živih bića kao prirodnog bogatstva Hrvatske - definirati različite štetne aktivnosti sve većeg broja posjetitelja 	Dora Čelan 4.c	Sibela Petrinić

82.	KOPAČKI RIT - TURIZAM U PARKU PRIRODE	<ul style="list-style-type: none"> - razlikovati i navesti kategorije zaštite prirode - uočiti značaj parka u cjelokupnoj turističkoj bilanci Osječko-baranjske županije - prepoznati trud zajednice o očuvanju osjetljivog prirodnog bogatstva parka - analizirati napredak u turističkoj ponudi posljednjih godina 	Lucija Kelić 4.B	Sibela Petrinić
83.	RAZVOJ TURIZMA U GRADU VUKOVARU	<ul style="list-style-type: none"> - uočiti probleme razvoja turizma u Vukovaru - analizirati prednosti, slabosti, mogućnosti te potencijal za turistički razvoj - navesti prednosti kroz povijesno nasljeđe I prirodnu osnovu - identificirati I objasniti bitne činjenice o uzrocima I posljedicama razvoja te o regionalizaciji prostora - ukazati na sve veći interes 	Nives Vodopijak 4.b	Sibela Petrinić

		za razvoj ekološkog turizma		
84.	TURIZAM I ZAŠTITA STARE JEZGRE DUBROVNIKA	<ul style="list-style-type: none"> - objasniti kulturnu baštinu kao jedan od najvećih resursa Hrvatske - osmisliti kako baštinu staviti u funkciju turističke ponude na održiv način - navesti nedopustivost neprimjerenog korištenja kulturne baštine - prepoznati regionalne potrebe I buduće promjene - analizirati trud odgovornih na rješenju problema sve većeg broja turističkih dolazaka 	Klara Blašković 4.c	Sibela Petrinić
85.	BJELOLASICA – OBNOVLJENA TURISTIČKA DESTINACIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati aktualnost teme - ukazati na problem “zaboravljenog” Olimpijskog centra - istražiti prirodna I društvena obilježja 	Patricia Sabalić, 4.c	Sibela Petrinić

		<ul style="list-style-type: none"> - prostora - ukazati na iznimski turistički potencijal prostora - odrediti pozitivne i negativne utjecaje politike na prostor - prepoznati regionalne potrebe i moguće razvojne promjene - navesti vlastiti stav o valorizaciji izuzetno atraktivnog prostora i mogućnosti njegova budućeg razvoja 		
86.	Čarteri (Charter) u turizmu - najam plovila	<p>Objasniti utjecaj na hrvatski turizam Izdvojiti i opisati uspješnu charter kompaniju</p>	Lovro Savinc 4.d	Antonija Elez
87.	Ugovor o radu na određeno vrijeme - sezonski posao u turizmu	Istaknuti važnost uređenja radnih odnosa u sezonskom poslovanju	Martin Krištić, 4.c	Antonija Elez
88.	Koncesije u turizmu-prednosti i nedostatci	<p>Objasniti različite vrste koncesija Istaknuti kakav doprinos imaju za financije države</p>	Zaid Alkabani 4.f	Antonija Elez

89.	ULOGA RENESANSNIH SPOMENIKA ŠIBENIKA I DUBROVNIKA U PROMIDŽBI TURISTIČKE DESTINACIJE	Prepoznati i usporediti ulogu renesansne kulturne baštine u turističkoj ponudi i promidžbi Šibenika i Dubrovnika	Filip Bungić, 4.b	Sandra Novaković Mihailica
90.	KRAPJE: DANI EUROPSKE BAŠTINE U PRVOM HRVATSKOM 'SELU GRADITELJSKE BAŠTINE'	Izdvojiti posebnosti tradicionalne međunarodne manifestacije Dani europske baštine u Hrvatskoj i vrijednost promidžbe hrvatske kulture u europskom kontekstu na primjeru ' <i>Sela graditeljske baštine</i> ' Krapje	Robert Dragić, 4.f.	Sandra Novaković Mihailica
91.	METROPOLSKO NOVO RUHO: KULTURNI PROCVAT ZAGREBA U 19. STOLJEĆU	Izdvojiti vrhunska kulturno-povijesna postignuća 19.stoljeća u Zagrebu te osmisliti razgled grada koji bi istaknuo ulogu prepoznatljivih kulturnih sadržaja u turističkoj ponudi grada. Predložiti dodatne mogućnosti promidžbe i turističke potencijale Donjeg grada	Juraj Hrštić 4.f	Sandra Novaković Mihailica
92.	ILOK-VUKOVAR-VUČEDOL: OD NAJSTARIJEG KALENDARA DO KULTURNOG PROJEKTA I	Navesti vrijednost i kontinuitet kulturne ponude istočne Slavonije, istražiti važnost lokaliteta te opseg kulturnog projekta i revitalizacije	ANTONIJA JURKOVIĆ, 4.B	Sandra Novaković Mihailica

	EUROPSKE DESTINACIJE IZVRSNOSTI	kultурне баštine u funkciji turističke ponude navedenih destinacija		
93.	TURISTIČKA ATRAKTIVNOST PODVODNIH MUZEJA: KULTURNO-POVIJESNO BLAGO NA DNU JADRANA	Istražiti lokacije i kulturni sadržaj podvodnih muzeja Jadrana te osmisliti turističku promociju i turistički obilazak lokaliteta	Sara Drkulec, 4.a	Sandra Novaković Mihailica
94.	SREDNJOVJEKOVNI I RENESANSNI VITEŠKI FESTIVALI U HRVATSKOJ	Objasniti važnost tradicionalnih manifestacija u turističkoj promidžbi destinacije	Samantha Blažina 4.d	Sandra Novaković Mihailica
95.	STARI HRVATSKI BURGOVI SJEVEROZAPADNE HRVATSKE: OD RIZNICA LEGENDI DO SUVREMENIH MUZEJA	Izdvojiti najpoznatije hrvatske burgove (Trakošćan, Varaždin, Veliki Tabor), istražiti legende i povijesne činjenice vezane uz objekte, utvrditi njihovu kulturno-povijesnu osnovu u razvoju prepoznatljive turističke destinacije	Laura Podgorski,4.e	Sandra Novaković Mihailica
96.	STON: BLAGO SOLI U SRCU NAJDUŽIH EUROPSKIH ZIDINA	Istražiti povijesni razvoj Stona, usporediti ga sa ostalim utvrđenim	Antonio Sente, 4.c	Sandra Novaković Mihailica

		dalmatinskim gradovima, uvidjeti posebnost i turističku prepoznatljivost Stona		
97.	TRADICIONALNE KULTURNE MANIFESTACIJE NA KORČULI: MOREŠKA, KUMPANIJA I MOSTRA	Ocijeniti doprinos tradicionalnih manifestacija turističkoj promidžbi grada Korčule	Irma Vurušić, 4.a	Sandra Novaković Mihailica
98.	TRAGOVI GRČKE CIVILIZACIJE NA JADRANSKOJ OBALI: OD PODMORJA DO MUZEJA APOKSIOMENA NA MALOM LOŠINJU	Utvrđiti kulturno-povijesni kontekst grčkih ostataka na Jadranu, izdvojiti priču od pronalaska vrijednog umjetničkog djela do otvorenja Muzeja Apoksiomena. Procijeniti važnost lokaliteta za turistički razvoj destinacije Mali Lošinj	Karla Cvetković, 4.a	Sandra Novaković Mihailica
99.	U POTRAZI ZA SJAJNOM IZVEDBOM: NAJLJEPŠE KAZALIŠNE ZGRADE U HRVATSKOJ	Izdvojiti četiri najljepše kazališne zgrade u Hrvatskoj, prepoznati njihovu kulturno-umjetničku vrijednost te predložiti dodatne sadržaje koji bi ih uvrstili na turističku mapu grada	Medina Šainovski 4.a	Sandra Novaković Mihailica
100.	Kamping turizam na primjeru Valamar grupe		Karla Blagaj 4.c	Mirko Galušić
101.	Kulturni turizam kao poseban oblik turizma-mogućnosti		Karla Petričević 4.d	Mirko Galušić

	unaprjeđenja ponude Dubrovnika			
102.	Motivacija kao faktor uspješnosti poslovanja u Blue Waves Resortu u Malinskoj		Leonardo Navarro Copa 4.b	Mirko Galušić
103.	Uloga sporta u razvoju turizma-ovsvrt na Svjetsko nogometno prvenstvo: Rusija 2018.		Bruno Gajski 4.e	Mirko Galušić
104.	Natjecanje		Lucija Šćuric 4.a	Sandra Zonjić
105.	Baltičke zemlje kao nova poslovna turistička odredišta		Paula Petruša 4.e	Mirko Galušić
106.	Zagreb kao destinacija u usponu-mogućnosti cijelogodišnjeg turizma		Karla Glavica,4B	Mirko Galušić
107.	Animacija u hotelu	čimbenik uspješnog hotelskog poslovanja i obogaćivanja hotelske ponude	Paula Pleško 4.e	Mirko Galušić
108.	Mali i veliki hoteli	usporedba prednosti, nedostataka i specifičnosti u poslovanju hotela	Andrea Bošnjak 4.e	Mirko Galušić
109.	Kronplatz	skijališni aranžman za obitelj s djecom i ponuda destinacije	Hrvoje Sokolić 4.a	Mirko Galušić
110.	Family Hotel Amarin	posebnost ponude specifičnih sadržaja i usluga hotela za obitelji	Ivona Burai, 4.c	Mirko Galušić
111.	Solaris Beach Resort	kako zadržati goste u resortu kroz	Nikolina Dumbović,	Mirko Galušić

		obogaćivanje ponude	4.e	
112.	Krstarenje Dunavom od Njemačke do Hrvatske	specifičnosti ponude i organizacije aranžmana u mobilnim smještajnim objektima	Tomislav Pustički 4.a	Mirko Galušić
113.	Linden Tree Retreat & Ranch	primjer uspješnog spoja prirode i turizma u PP Velebit	Elenora Kristina Šupica 4.e	Mirko Galušić
114.	Hoteli baština u Hrvatskoj	hotelijerstvo u službi kulturno-povijesne baštine	Jelena Babić, 4.f,	Vjekoslava Škoc
115.	Seoski turizam kontinentalne Hrvatske	mogućnosti smanjenja sezonalnosti i razvoja ruralnih područja	Ivana Ujević 4.a	Marina Nemeć
116.	Natjecanje		Nikolina Jurić-Orlić 4.a	Sandra Zonjić
117.	Radna mjesta u agenciji	razlika između turističkog predstavnika i turističkog pratitelja i specifičnosti pojedinog zanimanja	Ana Obajdin, 4.e	Mirko Galušić
118.	Trendovi u turizmu 2017. godine	analiza i usporedba trendova i preferencija gostiju naspram prošlih godina	Grga Horvatin, 4.d	Mirko Galušić
119.	Turistički proizvod (destinacija po izboru učenika)	temeljna analiza sadržaja i razvoja elemenata turističkog proizvoda odabrane destinacije	Magdalena Ribičić, 4.a	Marina Nemeć
120.	Bangkok	istražimo zašto je najposjećeniji grad svijeta u 2016. godini	Andrea Šubarić 4.f	Marina Nemeć

121	Glazba u turizmu	gdje i na koji način glazba može unaprijediti i obogatiti turističku ponudu	Jana Škaro 4.e	Marina Nemeć
122	Održivi razvoj turističkih atraktivnosti Sjeverne Hrvatske	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjeverne Hrvatske te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma	Martina Poturica 4.b	Marina Nemeć
123	Razvoj i perspektiva butik hotela u Zagrebu	Objasniti koncept butik hotela, njihov nastanak i razvoj u Hrvatskoj te na primjeru zagrebačkih butik hotela objasniti njihovu ulogu u razvoju hotelijerstvu	Petra Mravinac 4.b	Marina Nemeć
124	Stanje i perspektiva razvoja Varaždina kao turističke destinacije	Istražiti i navesti postojeću turističku ponudu i sadržaje Varaždina te objasniti perspektivu razvoja grada kao turističke destinacije	Marko Prugovečki, 4.b	Marina Nemeć
125	Sport i rekreacija u sklopu turističke ponude središnje Hrvatske	Istražiti postojeće turističke kapacitete i ponudu sportsko-rekreacijskih sadržaja u središnjoj Hrvatskoj te predložiti nove sadržaje	Domagoj Jantoljak,4.c	Marina Nemeć
126	Osijek - destinacija kao temelj razvoja kulturnog turizma	Objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, istražiti kulturne potencijale Osijeka te razvoj Osijeka kroz ponudu kulturnih sadržaja	Marija Mastanjević, 4.c	Marina Nemeć

127	Split kao hit destinacija za mlade	Istražiti povijest i specifičnosti Splita, usporediti turistički razvoj grada u zadnjih 10 godina te kroz postojeću ponudu objasniti potencijal grada kao popularne destinacije za mlade	Lorena Maljur 4.d	Marina Nemeć
128	Značaj i trendovi u hotelijerstvu otoka Brača	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu s novim trendovima	Petra Gorše,4.b	Marina Nemeć
129	Značaj i budućnost dubrovačkog hotelijerstva	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu grada te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu sa zahtjevima turističke potražnje	Mateja Marković 4.d	Marina Nemeć
130	Ideje za vikend odmor u Hrvatskoj	Istražiti koristi kraćih putovanja i pozitivne utjecaje na psihofizičko zdravlje ljudi kroz primjere različitih ponuda destinacija u Hrvatskoj	Sara Kezerić, 4.c	Marina Nemeć
131	Snimanje filmova i serija – značaj za razvoj turističke destinacije	Kroz primjere gradova i područja u Hrvatskoj objasniti utjecaj snimanja domaćih i stranih filmova i serija na ekonomski, društveni i turistički razvoj tih lokacija	Lorena Puškarić, 4.c	Marina Nemeć
132	Glamping – prilagođavanje marketing mixa smještaja u kampu elitnim turistima	Istražiti nove trendove u kampiranju	Lucija Mavračić 4.b	Iva Habajec

133	Marketinška orijentacija poduzeća: „Swanky mint hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini	Nikolina Horvat Hribar, 4.c	Iva Habajec
134	Marketinška orijentacija poduzeća: „Chill out hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini	Mia Herek 4.f	Iva Habajec
135	Turistički trendovi na svjetskom tržištu	Istražiti nove svjetske trendove u turizmu, u svrhu boljeg prilagođavanja turističke ponude turistima	Antonia Perša, 4.e	Iva Habajec
136	Osnovni elementi TP - Pula	Istražiti razvoj turističke ponude grada Pule u svrhu povećanja turističkog prometa	Filip Tkalcic, 4.a	Iva Habajec
137	Osnovni elementi TP - Rovinj	Istražiti ponudu jedne od najrazvijenijih turističkih destinacija u RH	Karla Ćibarić 4.b	Iva Habajec
138	Osnovni elementi TP – Motovunski filmski festival	Istražiti stvaranje brenda festivalske ponude u službi turizma	Valentina Šaško 4.b	Iva Habajec
139	Brendiranje destinacije - Hvar	Istražiti turističke ponude destinacije za potrebe elitnih turista	Nikolina Jurić-Orlić 4.a	Iva Habajec
140	Brendiranje destinacije - New York	Ukazati na važnost brendiranja destinacije na uspješnom primjeru New Yorka	Eva Kruneš 4.e	Iva Habajec
141	Mali Lošinj – destinacija održivog turizma	Ukazati na važnost društveno orijentiranog marketinga na primjeru Malog Lošinja – jedne od top 100	Loredana Šprem 4.c	Iva Habajec

		svjetskih destinacija zelenog turizma u 2017. godini		
142.	Ekološki marketing mix – Crowne Plaza Copenhagen	Istražiti način poslovanja najzelenijeg hotela na svijetu	Stela Harauzek, 4.e	Iva Habajec
143.	„Smart city“ - Barcelona	Istražiti prednosti tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, pametne klupe i dr.)	Ela Havrin Gorenec, 4.f	Iva Habajec
144.	Slovenija – prva zelena destinacija na svijetu	Istražiti ponudu prve svjetske destinacije zelenog turizma u 2017. godini	Danijela Vurnek, 4.c,	Iva Habajec
145.	Virtualni izlet na USS Missouri	Analizirati kakvi su motivacijski učinci virtualnog doživljaja na realne turističke aktivnosti	Patrik Vincek 4.e	Hano Uzeirbegović
146.	Virtualni izlet Egipat- u posjeti piramidama	Analizirati doživljajne učinke virtualnog izleta u Egipat i njegove utjecaje na realnu želju za putovanjem	Erika Owowa 4.f	Hano Uzeirbegović
147.	Virtualna stvarnost u službi turizma ili može li virtualna stvarnost ugroziti turizam	Analizirati učinke virtualne stvarnosti na realne želje za doživljajem i/ili putovanjem	Patrik Bukovski 4.f	Hano Uzeirbegović
148.	HRVATSKA-zemlja filmskog turizma	Objasniti značaj i utjecaj prisutnosti filmske industrije na tlu Hrvatske za rast i razvoj turizma	Martin Granatir, 4.c	Gabrijela Barbarić
149.	NOVI MEDIJI U SLUŽBI	Objasniti kako različiti mediji stvaraju promotivnu sliku Republike	Emma Čaušević 4.e	Gabrijela Barbarić

	PROMOCIJE TURIZMA	Hrvatske i usporediti njihove učinke		
150.	VIZUALNI IDENTITET ZAGREBAČKE ŽUPANIJE	Kreiraj i objasni vlastitu ideju identiteta Zagrebačke županije	Fran Gazić,4.a	Gabrijela Barbarić
151.	TURISTIČKA INDUSTRija - PONUDA HRVATSKIH MODNIH DIZAJNERA INSPIRIRANH KULTURNOM BAŠTINOM	Objasni kako se plasiraju modni dizajnerski proizvodi inspirirani kulturnom baštinom Republike Hrvatske te procijeni njihov doprinos u ukupnoj turističkoj ponudi zemlje	Lucija Švadumović 4C	Gabrijela Barbarić
152.	Utjecaj i zastupljenost memorijalne baštine u hrvatskoj turističkoj ponudi		Doris Torić, 4.f	Goran Komerciški