

POPIS TEMA ZA ZAVRŠNE RADOVE U HOTELIJERSKO-TURISTIČKOJ ŠKOLI ŠK.GOD. 2017./2018.

Redni broj	TEMA	CILJ
1.	Primorski turizam otoka Hispaniole	Istražiti vrste i oblike turizma na Hispanioli povezane s geografskim specifičnostima otoka
2.	Prikaz turističkih potencijala grada Samobora	Istražiti mogućnosti razvoja i proširenja turističke ponude u gradu Samoboru
3.	Turistička poveznica Istre, Baranje i Like	Istraži turističke razvojne potencijale povezivanja navedenih područja Republike Hrvatske
4.	Pamukakkale čudo prirode u Turskoj	Objasni utjecaj prirodnih specifičnosti prostora na razvoj turističke djelatnosti
5.	Zimski turizam Francuske	Objasni temelje razvoja zimskog turizma u Francuskoj s posebnim osvrtom na geografske specifičnosti prostora
6.	Utjecaj političke krize na odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako je politička kriza u Egiptu/Turskoj/Tunisu utjecala na kretanja u turizmu u Egiptu/Turskoj/Tunisu i konkurentske destinacije
7.	Utjecaj ekonomske krize na odabir destinacije	Istražiti i objasniti kako ekonomska kriza i pad kupovne moći utječu na odabir destinacije
8.	Utjecaj ekonomske krize na turističku potrošnju u Hrvatskoj	Istražiti i objasniti kako ekonomska kriza i pad kupovne moći utječu na turističku potrošnju u Hrvatskoj

9.	Promjena strukture potrošnje (pansionska-izvanpansionska) u 21. stoljeću	Istražiti strukturu potrošnje i napraviti usporedbu pansioniske i izvanpansioniske potrošnje (kako, gdje i na što turisti troše)
10.	Hrvatski turizam- usporedba uzroka rasta ovisnih i neovisnih o Hrvatskoj	Istražiti i objasniti uzroke rasta prihoda od turizma ovisnih i neovisnih o Hrvatskoj
11.	Statistika turističkih agencija u ZG/HR	Istražiti i prikazati strukturu turističkih agencija u ZG/HR po prihodima, specijaliziranosti, broju zaposlenih
12.	Ulaganje u hotele u Hrvatskoj: prošlost, sadašnjost i budućnost	Istražiti i objasniti kako su se mijenjala ulaganja u hotele u zadnjih 50 godina
13.	Kategorizacija hotela: 5 zvjezdica jučer, danas i sutra	Istražiti i objasniti zahtjeve kojima hoteli moraju udovoljiti za 5* te njihov udio u ukupnom broju hotela u zadnjih 20 godina, usporedba Hrvatska-Europa
14.	Uloga statistike na razvoj ponude u hotelijerstvu	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u razvoju ponude u hotelijerstvu
15.	Statistika u marketingu hotela	Istražiti i objasniti na koji način se statistika koristi u marketingu hotela
16.	Kako socijalni mediji utječu na turizam	ZAUZETO
17.	Valentinovo u Parizu	ZAUZETO
18.	Japan kao dostupna destinacija	ZAUZETO
19.	Festival metalne glazbe u Sloveniji kao turistička atrakcija	ZAUZETO
20.	Siromašna zemlja za luksuzan odmor	ZAUZETO
21.	Tajland - zemlja tisuću osmijeha	ZAUZETO
22.	Razvoj mladog turizma Virovitice i okolice	ZAUZETO
23.	Glazbeni festivali u Belgiji i atrakcije Belgije	ZAUZETO
24.	Glazbeni festivali u Miamiu i atrakcije u Miamiu	ZAUZETO

25.	Putovanje automobilom po Route 66	ZAUZETO
26.	Atrakcije grada Hong Konga	ZAUZETO
27.	Turistička ponuda Portugala za avanturiste	ZAUZETO
28.	Film i filmski turizam u Hrvatskoj	ZAUZETO
29.	Utjecaj francuske kuhinje na turističku ponudu Zagreba, grada za city break putovanja	ZAUZETO
30.	Gastro rute po zagrebačkim restoranima i mjestima na koje je utjecala klasična tradicionalna francuska kuhinja	ZAUZETO
31.	Hrvatska kao hit destinacija za mlade	ZAUZETO
32.	Kamping, zabava, relaksacija, glazbeni i filmski festivali za mlade	ZAUZETO
33.	Noćni život Zakyntosa kroz turističku ponudu za mlade	ZAUZETO
34.	Prirodne atrakcije i ljepota otoka te njegove tradicije zajedno sa zabavom za mlade	ZAUZETO
35.	Slatki okusi naših starih kroz Hrvatsko zagorje i Slavoniju	ZAUZETO
36.	Tradisionalni kolači kao atrakcija Hrvatskog zagorja i Slavonije kroz povijest	ZAUZETO
37.	In music festival - turistička ponuda Zagreba za mlade	Upoznati se s različitom ponudom usluga i smještajnih kapaciteta tijekom ove manifestacije te usporediti njen razvoj kroz godine.
38.	Art park - nova turistička ponuda Zagreba	Složiti jedinstveni aranžman za ciljnu skupinu koju zanima drugačiji tip upoznavanja nekog grada.
39.	Razvoj manifestacije Advent u Zagrebu posljednjih pet godina	Istražiti razvoj ove manifestacije i njen konstantan rast kroz godine.

40.	Radisson Blue umjesto Vrtova sunca u Orašcu	Upoznati se s ponudom novog hotela te je usporediti s ponudom koju je bio u prošlosti.
41.	Drugacija turistička ponuda - hotel One suite u Srebrenom	Otkriti cjelokupnu ponudu novog hotela te napraviti aranžman za ciljnu skupinu koja dolazi u taj hotel.
42.	Razvoj ronilačkog turizma u Hrvatskoj	Pronaći informacije o atraktivnim lokacijama u Hrvatskoj i na temelju toga napraviti turistički aranžman.
43.	Romantično putovanje na Bora Boru	Kreirati turistički aranžman za medeni mjesec te se upoznati s turističkim atrakcijama destinacije.
44.	Kitesurfing na ušću Neretve kao turistička ponuda	Ponuditi novu uslugu za avanturiste na relativno nepoznatoj lokaciji.
45.	Ceste maslinova ulja u Istri kao turistička ponuda	Izraditi aranžman u kojeg će se uključiti raznovrsna ponuda za ljubitelje dobre hrane.
46.	Lastovo-otok kristalnih zvijezda	Kreirati jedinstveni turistički proizvod na temelju zanimljive i širem auditoriju manje poznate manifestacije u vrijeme „mrtve“ sezone - Lastovski poklad u veljači
47.	Rafting na rijeci Cetini	Izraditi aranžman za odabranu ciljnu skupinu i ponuditi im dodatne usluge ove destinacije
48.	Pelješac-skriveni biseri juga Hrvatske	Osmišljavanje drugačijih itinerara od standardnih (naglasak u aranžmanu na gastro ponudu i vinske ceste ili ponuda za ljubitelje biciklizma i windsurfinga)
49.	Božićna bajka obitelji Salaj iz sela Grabovnica	Upoznati se s rastom i razvojem ove ideje koja je postala turistička atrakcija na neobičnoj lokaciji.

50.	Glastonbury-festival koji treba doživjeti	Aranžman za one koji žele doživjeti glazbu i druženje sa 150.000 istomišljenika, slično kao Woodstock krajem 60-tih
51.	Turizam kao osnova ujedinjenja Cipra	Upoznati se sa prošlošću ovog otoka uključujući podjelu zemlje te mogućnošću da turizam dovede do političkog rješenja.
52.	Albanija - između prošlosti i budućnosti	Izraditi turistički aranžman upoznajući se s poviješću i lokacijama ove neobične zemlje.
53.	Burning man-najluđi festival na svijetu	Kreirati turistički aranžman za "najsmjelije", željne nedoživljenih avantura.
54.	Pula-od Arene do Ironmena	Obraditi nove manifestacije koje mogu činiti jedinstveni turistički proizvod (aranžman) (Dimensions Festival of electronic underground music; Outlook festival ; SAJAM FILMA - PULA; Ironman; Visualia Festival)
55.	Street art scena grada Pariza	Osmisliti aranžman u kojeg treba uključiti nove vrste prijevoza za obilaske atrakcija (role, bicikl) te ponuditi nove sadržaje npr. radionice crtanja grafita.
56.	Berlin-grad neograničenih mogućnosti	Napraviti aranžman za odabranu ciljnu skupinu te uključiti različite manifestacije koje nudi ova destinacija u zimskim mjesecima.
57.	Hrvatski "Gardaland" - Fun park Mirnovec kod Biograda na moru	Upoznati se s ponudom zabavnog parka i napraviti usporedbu s "Gardelandom" u Italiji.
58.	Porto - „most na Atlantiku“	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Portugala te povezati Porto sa turističkom pozicijom na Pirinejskom poluotoku

59.	Kavkaz – neotkriveni biser Istoka	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal regije te predočiti utjecaj turizma na cjelokupno gospodarstvo regije
60.	„Zlatni pjasci“ – bugarsko ljetno	Istražiti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjevera Bugarske te objasniti potencijal budućeg razvoja ljetnog turizma
61.	Siena – „ruža Toskane“	Istražiti povijest i specifičnosti Siene, te utjecaj na cjelokupni razvoj turizma Toskane
62.	Medulin – procvat kamp turizma	Istražiti, navesti i objasniti potencijal i atrakcije Medulina, objasniti kamp turizam kao specifični oblik turizma i utjecaj na razvoj juga istre
63.	Vinske ceste Požeško-slavonske županije	Istražiti i opisati koncept seoskog turizma na primjeru Požeško-slavonske županije, te objasniti utjecaj prirodne osnove kao poticaja za turističkog potencijala regije
64.	„Zagorska termalna cesta“ – Toplice Hrvatskog Zagorja	Istražiti i opisati koncept termalno kupališnog turizma na primjeru Hrvatskog Zagorja te utjecaj na razvoj cijele regije, te objasniti potencijal budućeg razvoja
65.	Lonjsko polje – najveći park prirode Središnje Hrvatske	Istražiti ulogu i značaj Lonskog polja kao parka prirode na koncept i razvoj ekoturizma Sisačko-moslavačke županije, te objasniti utjecaj na razvoj regije
66.	„Istrom kroz povijest“ – Istarski kašteli	Istražiti povijest i specifičnostina primjeru tri Istarska kaštela, objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, te istražiti potencijale istarskih kaštela kroz ponudu kulturnih sadržaja (film festivali)

67.	Socijalna percepcija u poslovnim odnosima na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	opisati kako percipiramo druge ljude, koje su pogreške u procjenjivanju i kako ih izbjegći
68.	Upravljanje emocijama u konfliktnoj poslovnoj situaciji na primjeru poslovanja hotela	opisati emocije i njihovu ulogu ,utjecaj emocija na naše razmišljanje i ponašanje, opisati korištenje vlastitih emocionalnih stanja za ostvarenje bitnih ciljeva na primjeru problemske situacije
69.	Stres i upravljanje stresom na poslu na primjeru poslovanja u turističkom sektoru	uočiti najčešće izvore stresa i frustracije vezane uz poslove u hotelijerstvu i turizmu i iznači načine kako ih prevenirati ili se s njima suočiti
70.	Sukob i rješavanje sukoba u radnom okruženju na primjeru učinkovitog rješavanja pritužbe gosta	uočiti najčešće izvore sukoba u radnom okruženju i iznači učinkovite načine njihova rješavanja
71.	Motivacija za zapošljavanje u hotelijerstvu i turizmu	definirati motivaciju, opisati razliku između unutarnje i vanjske motivacije te ispitati izvore motiva za zapošljavanjem ljudi u sektoru hotelijerstva i turizma
72.	Sposobnosti, znanja i vještine u uslužnim djelatnostima sektora turizma I ugostiteljstva	ispitati koje su sposobnosti i vještine potrebne za uspješnost u poslu hotelijersko-turističkog tehničara
73.	Emocionalna inteligencija kao prediktor uspjeha u poslu hotelijersko-turističkog tehničara	opisati obilježja emocionalne inteligencije i ispitati njenu ulogu u uspješnosti u poslu hotelijersko-turističkog tehničara
74.	Kreativnost u hotelijerstvu i turizmu	opisati obilježja kreativnosti i važnost kreativnosti u turističkoj promociji i ponudi, pronaći primjere kreativnih načina rješavanja problema ili ponuditi vlastite ideje.

75.	Percepција, мишљење и ставови туриста	objasniti percepцију и чинитеље који утјећу на percepцију. Ispitati kako strani туристи percipiraju нашу (hrvatsku) туристиčku ponudu i/ili uslužnost djelatnika u turizmu.
76.	Kako unaprijediti међukulturalnu комуникацију у подручју туристиčke djelatnosti	istražiti razlike u комуникацији међу туристима različitih kultura s ciljem unaprijeđenja међukulturalne комуникације
77.	Међулудска комуникација у организацији poslovanja hotela	objasniti појам, улогу, zadaće i vrste комуникације, opisati комуникацијски процес, обилježja i smetnje u комуникацији.
78.	Uloga i значење neverbalne комуникације u poslovnom комуникирању osoblja hotela I gostiju	opisati vrste neverbalne комуникације i njenu ulogu u procesu комуникирања.
79.	Учинак гести i држанja тijela na успјех u poslu hotelijersko-tуrističkog tehničara	opisati karakteristike i ponašanje osoba koje комуникирају (geste, dodir, lice, kontakt очима, vokalni znakovi)
80.	Kомуникацијска okolina u različitim kulturama I njen utjecaj na туристиčku djelatnost	opisati utjecaj okoline na ljudsku комуникацију, учинак терitorija i osobnog prostora, konverzaciju distancu, prostorni raspored i sjedenje.
81.	Pravila lijepog ponašanja tijekom pružanja usluge u туристиčkoj djelatnosti	opisati norme ponašanja djelatnika u uslužnom sektoru i kulturološke razlike u меđunarodnom poslovnom комуникирању
82.	Nesreće na radu i kako ih suzbiti na primjeru radnog mjesta hotelijersko-tуристичkog tehničara	ispitati uzroke i vrste nesreća u poslu hotelijersko-tуrističkog tehničara i ustanoviti načine preveniranja ili suzbijanja nesreća
83.	Čimbenici ličnosti i ponašanje na poslu na primjeru комуникације s gostom	objasniti čineteље који određuju osobnost, objasniti kako главне crte osobnosti predviđaju ponašanje na poslu
84.	Vještina uspješnog vođenja radne skupine na primjeru kreiranja novog туристиčkog proizvoda	usporediti vodstvo i upravljanje, opisati osobinsku teoriju vođenja i navesti

		ograničenja , objasniti situacijsku teoriju vođenja i tehnike motiviranja zaposlenika
85.	Timski rad i odlučivanje u turizmu	opisati obilježja timskog rada, navesti prednosti i nedostatke donošenja odluke u grupi, opisati načine utjecaja grupe na pojedinca.
86.	Vrijednosni sustavi različitih kultura i njihovo značenje u turističkom poslovanju	opisati sustav vrijednosti i njihovu važnost za istraživanje organizacijskog ponašanja, usporediti krajnje i instrumentalne vrijednosti različitih kultura
87.	Domaći poljoprivredni proizvodi u hotelima Hrvatske	istražiti zastupljenost domaćih poljoprivrednih proizvoda u gastronomskoj ponudi hotela i koristi koje donose ukupnom gospodarstvu
88.	Utjecaj turističke potrošnje na razvoj djelatnosti primarnog gospodarskog sektora	istražiti i objasniti u kolikoj mjeri turistička potrošnja može potaknuti razvoj domaće poljoprivrede, stočarstva,vinogradarstva, šumarstva,...
89.	Utjecaj turizma na hrvatsku prerađivačku industriju	istražiti prednosti i nedostatke turističkih kretanja u Hrvatskoj na razvoj prehrambene, drvne, petrokemijске, metaloprerađivačke i tekstilne industrije
90.	Lovni i ribolovni turizam kao pokretač razvoja ruralnih područja Republike Hrvatske	objasniti koncept lovног i ribolovног turizma te istražiti mogućnosti i potencijale prirodnih resursa(rijeke, jezera, divljač, ribe, šume) nerazvijenih područja Republike Hrvatske
91.	Primjena ekoloških materijala u gradnji hotela	na primjerima hrvatskih hotela objasniti prednosti korištenja ekološki prihvatljivih materijala

92.	Ekološki proizvedeno voće i povrće u ponudi hotela	objasniti koncept ekološke proizvodnje voća i povrća te obogaćivanje hotelske ponude kroz ekološki proizvedeno voće i povrće
93.	Uloga kave u gastronomskoj ponudi Hrvatske	istražiti povijest kave i njenu ulogu u ugostiteljskoj ponudi
94.	Produljenje turističke sezone kroz ponudu tradicijskih prehrabnenih proizvoda	po regijama Hrvatske istražiti mogućnosti plasmana tradicijskih proizvoda izvan ljetne turističke sezone
95.	Plasman ribe kroz gastronomске priredbe	istražiti postojeće manifestacije diljem Hrvatske te predložiti nove
96.	Izvorske vode Republike Hrvatske kao izvozni proizvod	istražiti postojeće izvore i tržišta na koja izvozimo te potencijal ulaska na nova
97.	Geotermalni izvori Republike Hrvatske – njihova iskorištenost i potencijal	istražiti postojeće geotermalne izvore, njihovu ulogu u razvoju lokalne zajednice te njihov potencijal za daljnji razvoj turizma
98.	Raznolikost hrvatskih sireva i njihova kvaliteta u gastronomskoj ponudi Republike Hrvatske	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste sireva i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima
99.	Raznolikost hrvatskih vina i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste vina i priznatost njihove kvalitete u širim razmjerima
100.	Raznolikost hrvatskih suhomesnatih proizvoda i njihova kvaliteta kroz regionalne specifičnosti u turističkoj ponudi	po regijama Republike Hrvatske istražiti vrste suhomesnatih proizvoda i priznatost kvalitete u širim razmjerima
101.	Maslinarstvo Hrvatske i njegov značaj u gastronomskoj ponudi	istražiti povijest hrvatskog maslinarstva, sadašnje stanje i kvalitetu u regionalnim i svjetskim okvirima te utjecaj na turistički rast i razvoj potrošnje
102.	Proizvodnja eteričnih ulja i njihov plasman u turističkoj ponudi	istražiti procese dobivanja eteričnih ulja, njihov značaj i primjenu u svakodnevnom

		životu s osvrtom na hrvatske biljne resurse za njihovu proizvodnju i primjenu u turističkoj ponudi
103.	Pčelinji proizvodi i njihova primjena u industriji turizma	navesti vrste pčelinjih proizvoda i njihovu primjenu u turističkoj potrošnji
104.	Marikultura Hrvatske i njen utjecaj na turističku potrošnju	napraviti povijesni pregled uzgoja morskih organizama u Republici Hrvatskoj, prednosti marikulture i njen utjecaj na okoliš i daljnji turistički razvoj
105.	ZNAČENJE UNESCO-ve ZAŠTITE NP PLITVIČKA JEZERA ZA RAZVOJ TURIZMA	<ul style="list-style-type: none"> - uočiti aktualnost teme i povezanost s turističkom industrijom - razlikovati kategorije zaštite prirode - opisati prirodno-geografska obilježja parka - istražiti sva događanja, dogovore I analize vezane uz UNESCO zaštitu NP - odrediti pozitivne I negativne utjecaje politike na okoliš - uočiti značaj vode kao prirodnog resursa - istražiti koje bi bile posljedice oduzimanja statusa parka pod UNESCOM

106.	SPECIFIČNI OBLICI TURIZMA U NP KORNATI	<ul style="list-style-type: none"> - razlikovati kategorije zaštite prirode - istražiti prirodna I društvena obilježja kao čimbenike turizma I značaj turizma - vrednovati stajališta o utjecaju na okoliš NP Kornati - očuvanje živih bića kao prirodnog bogatstva Hrvatske - definirati različite štetne aktivnosti sve većeg broja posjetitelja
107.	MEĐUOVISNOST PROMETA I TURIZMA U HRVATSKOJ	<ul style="list-style-type: none"> - objasniti povezanost prometa i turizma - uočiti probleme koji se pojavljuju na svim razinama (parkirna mjesta, gužve na cestama u sezoni...) - analizirati prostorno kretanje - argumentirati važnost valorizacije križišno tranzitnog položaja Hrvatske
108.	KOPAČKI RIT - TURIZAM U PARKU PRIRODE	<ul style="list-style-type: none"> - razlikovati i navesti kategorije zaštite prirode

		<ul style="list-style-type: none"> - uočiti značaj parka u cjelokupnoj turističkoj bilanci Osječko- baranjske županije - prepoznati trud zajednice o očuvanju osjetljivog prirodnog bogatstva parka - analizirati napredak u turističkoj ponudi posljednjih godina
109.	RAZVOJ TURIZMA U GRADU VUKOVARU	<ul style="list-style-type: none"> - uočiti probleme razvoja turizma u Vukovaru - analizirati prednosti, slabosti, mogućnosti te potencijal za turistički razvoj - navesti prednosti kroz povjesno nasljeđe I prirodnu osnovu - identificirati I objasniti bitne činjenice o uzrocima I posljedicama razvoja te o regionalizaciji prostora - ukazati na sve veći interes za razvoj ekološkog turizma
110.	TURIZAM I ZAŠTITA STARE JEZGRE DUBROVNIKA	<ul style="list-style-type: none"> - objasniti kulturnu baštinu kao jedan od najvećih resursa Hrvatske

		<ul style="list-style-type: none"> - osmisliti kako baštinu staviti u funkciju turističke ponude na održiv način - navesti nedopustivost neprimjerenog korištenja kulturne baštine - prepoznati regionalne potrebe I buduće promjene - analizirati trud odgovornih na rješenju problema sve većeg broja turističkih dolazaka
111.	TURIZAM I DEMOGRAFSKA SLIKA HRVATSKE	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati aktualnost teme u kontekstu dalnjeg turističkog razvoja - analizirati činjenice o obilježjima, uzrocima I posljedicama nejednakog regionalnog razvoja Hrvatske - objasniti zašto je Hrvatska u demografskoj posttranziciji - protumačiti razvoj naseljenosti u kontekstu turističke ponude - analizirati prostorno kretanje stanovništva prema vremenskim etapama

		<ul style="list-style-type: none"> - ocijeniti program demografskog razvoja Hrvatske I procijeniti ulogu politike na održivi razvoj hrvatskog turizma - iznijeti vlastito stajalište o demografskim karakteristikama Hrvatske i njihov utjecaj na razvoj turizma
112.	BJELOLASICA – OBNOVLJENA TURISTIČKA DESTINACIJA	<ul style="list-style-type: none"> - prepoznati aktualnost teme - ukazati na problem “zaboravljenog” Olimpijskog centra - istražiti prirodna I društvena obilježja prostora - ukazati na iznimno turistički potencijal prostora - odrediti pozitivne I negativne utjecaje politike na prostor - prepoznati regionalne potrebe I moguće razvojne promjene - navesti vlastiti stav o valorizaciji izuzetno atraktivnog prostora i mogućnosti njegova budućeg razvoja

113.	Prava i obveze društva sa ograničenom odgovornošću - d.o.o. u turizmu	Objasniti razliku između temeljnog uloga i poslovnog udjela Utvrđiti postoji li u konkretnom d.o.o-u nadzorni Odbor
114.	Zajedničke odredbe za sva trgovačka društva	Navesti načela tvrtke Prepoznati razliku između predmeta poslovanja i djelatnosti
115.	Formularno pravo -opći uvjeti poslovanja primjena u turističkim agencijama	Analizirati odredbe općih uvjeta poslovanja umetnute u ugovore turističkih agencija
116.	Dioničko društvo na primjeru Valamar Riviera d.d.	Utvrđiti način kojim je osnovano Valamar Riviera d.d. Navesti obveze dioničara i njihov položaj u društvu
117.	Ugovor o organiziranju turističkog putovanja- obveze stranaka nakon sklapanja ugovora	Analizirati prava putnika i agencije kod otkaza putovanja Prepoznati potrebe tržišta za novim destinacijama
118.	Izravan ugovor o hotelskim uslugama	Objasniti bitne djelove izravnog ugovora o hotelskim uslugama na konkretnom primjeru
119.	Ugovor o rezervaciji na primjeru poslovanja u turističkoj agenciji	Objasniti potrebu pravodobnog praćenja rezervacija u cilju spriječavanja prebukiranosti Navesti razliku između individualnog gosta i skupina gostiju
120.	Ugovor o alotmanu na primjeru poslovanja u turističkoj agenciji	Istaknuti bitne značajke te važnost jamstva punjenja Spoznati pozitivne učinke na poslovanje objiju stranaka
121.	Ugovor o franšizi –posebnosti i prednosti ugovora u turizmu	Prepoznati vrijednost franšiza za pojedinca pritržišnom poslovanju
122.	Osiguranje u turizmu-sadržaj i primjer ugovora	Prepoznati i vrednovati upotrebu ugovora o

		osiguranju imovine u turističke svrhe
123.	Ugovor o ugostiteljskoj ostavi-isključenje odgovornosti i pravo zadržanja ugostitelja	Objasniti razliku između stvari koje se predaju u ruke ugostitelju i stvari koje ne predaju ugostitelju Objasniti koji je značaj izjave o isključenju odgovornosti ugostitelja kao i važnost povjerenja strana ugovora
124.	Čarteri (Charter) u turizmu -najam plovila	Objasniti utjecaj na hrvatski turizam Izdvojiti i opisati uspješnu charter kompaniju
125.	Ugovor o radu na određeno vrijeme - sezonski posao u turizmu	Istaknuti važnost uređenja radnih odnosa u sezonskom poslovanju
126.	Ugovor o kupoprodaji-sadržaj i obveze ugovaratelja	Objasniti razliku odgovornosti za nedostatke stvari i odgovornost za naknadu štete Analizirati sadržaj jamstvenog lista
127.	Prestanak ugovora o radu- razlozi prestanka i posebnost sudskog raskida ugovora o radu.	Analizirati koji je prestanak ugovora o radu utemeljen na volji radnika
128.	Radno vrijeme,odmori i dopusti-mogućnosti preraspodjеле radnog vremena ovisno o naravi posla	Objasniti razliku između plaćenog i neplaćenog dopusta(osim u plaćanju) Utvrđiti u kojim slučajevima poslodavac može zahtijevati prekovremeni rad
129.	Ugovor o zakupu poslovnog prostora	Navesti obveze strana kod ugovora o zakupu Spoznati razliku između zakupa i najma
130.	Koncesije u turizmu-prednosti i nedostatci	Objasniti različite vrste koncesija Istaknuti kakav doprinos imaju za financije države
131.	Konkurentno pravo-kada je nužna intervencija države?	Analizirati posljedice monopola na tržište te poslovanja suprotnog dobroim poslovnim običajima

		Osmisliti situaciju vezanu za zaštitu potrošača
132.	Mogući oblici poslovanja u RH-usporedba prema prednostima i nedostatcima	Izdvojiti prednosti i nedostatke poslovanja trgovackih društava Navesti temeljne oblike vođenja posla
133.	CARSKOM KOČIJOM KROZ POVIJEST: RIMSKI DANI, RIMSKE IGRE, RIMSKE CARSKE MANIFESTACIJE U PULI, SPLITU I VINKOVCIIMA	stražiti posjećenost i prepoznati turističku atraktivnost antičkih manifestacija u Puli, Splitu i Vinkovcima
134.	ULOGA RENESANSNIH SPOMENIKA ŠIBENIKA I DUBROVNIKA U PROMIDŽBI TURISTIČKE DESTINACIJE	Prepoznati i usporediti ulogu renesansne kulturne baštine u turističkoj ponudi i promidžbi Šibenika i Dubrovnika
135.	KRAPJE: DANI EUROPSKE BAŠTINE U PRVOM HRVATSKOM 'SELU GRADITELJSKE BAŠTINE'	Izdvojiti posebnosti tradicionalne međunarodne manifestacije Dani europske baštine u Hrvatskoj i vrijednost promidžbe hrvatske kulture u europskom kontekstu na primjeru ' <i>Sela graditeljske baštine</i> ' Krapje
136.	HRVATSKO TRADICIJSKO GRADITELJSTVO U FUNKCIJI RAZVOJA RURALNOG TURIZMA ISTRE	Analizirati razvoj ruralnog turizma u Istri na primjerima tradicionalnih stambenih i gospodarskih objekata u ulozi suvremenih kuća za odmor
137.	IZVORNO HRVATSKO: TURISTIČKA PREPOZNATLJIVOST STAROHRVATSKIH SPOMENIKA U ZADRU I NINU	Istaknuti vrijednost starohrvatskih sakralnih objekata u Zadru i Ninu te njihovu kulturnu i turističku prepoznatljivost
138.	TURISTIČKI SADRŽAJI ANTIČKE BAŠTINE U ISTRI: POREČ, PULA, BRIJUNI	Odabrat i analizirati najvažnije kulturne manifestacije koje se održavaju u/na prostoru nekadašnjih antičkih građevina te procijeniti njihovu ulogu u turističkoj promidžbi navedenih destinacija

139.	METROPOLSKO NOVO RUHO: KULTURNI PROCVAT ZAGREBA U 19. STOLJEĆU	Izdvojiti vrhunska kulturno-povijesna postignuća 19.stoljeća u Zagrebu te osmisliti razgled grada koji bi istaknuo ulogu prepoznatljivih kulturnih sadržaja u turističkoj ponudi grada. Predložiti dodatne mogućnosti promidžbe i turističke potencijale Donjem gradu
140.	ILOK-VUKOVAR-VUČEDOL: OD NAJSTARIJEG KALENDARA DO KULTURNOG PROJEKTA I EUROPSKE DESTINACIJE IZVRSNOSTI	Navesti vrijednost i kontinuitet kulturne ponude istočne Slavonije, istražiti važnost lokaliteta te opseg kulturnog projekta i revitalizacije kulturne baštine u funkciji turističke ponude navedenih destinacija
141.	TURISTIČKA ATRAKTIVNOST PODVODNIH MUZEJA: KULTURNO-POVIJESNO BLAGO NA DNU JADRANA	Istražiti lokacije i kulturni sadržaj podvodnih muzeja Jadrana te osmisliti turističku promociju i turistički obilazak lokaliteta
142.	PRIRODNA BAŠTINA S KULTURNIM PEČATOM: KULTURNO-POVIJESNI SPOMENICI U SKLOPU HRVATSKIH NACIONALNIH PARKOVA BRIJUNI, KRKA I MLJET	Navesti i analizirati kulturno-povijesne znamenitosti koje se nalaze u navedenim Nacionalnim parkovima, te vrjednovati njihovu ulogu u turističkoj ponudi parkova
143.	SREDNJOVJEKOVNI I RENESANSNI VITEŠKI FESTIVALI U HRVATSKOJ	Objasniti važnost tradicionalnih manifestacija u turističkoj promidžbi destinacije
144.	STARI HRVATSKI BURGOVI SJEVEROZAPADNE HRVATSKE: OD RIZNICA LEGENDI DO SUVREMENIH MUZEJA	Izdvojiti najpoznatije hrvatske burgove (Trakošćan, Varaždin, Veliki Tabor), istražiti legende i povijesne činjenice vezane uz objekte, utvrditi njihovu kulturno-povijesnu osnovu u razvoju prepoznatljive turističke destinacije

145.	STON: BLAGO SOLI U SRCU NAJDUŽIH EUROPSKIH ZIDINA	Istražiti povijesni razvoj Stona, usporediti ga sa ostalim utvrđenim dalmatinskim gradovima, uvidjeti posebnost i turističku prepoznatljivost Stona
146.	TRADICIJA, KULTURA, UMIJEĆE: HRVATSKA DOBRA NA POPISU SVJETSKE BAŠTINE KAO PREPOZNATLJIV TURISTIČKI PROIZVOD	Istaknuti vrijednost hrvatske kulture u kontekstu svjetske baštine te prepoznati turistički potencijal destinacija
147.	TRADICIONALNE KULTURNE MANIFESTACIJE NA KORČULI: MOREŠKA, KUMPANIJA I MOSTRA	Ocijeniti doprinos tradicionalnih manifestacija turističkoj promidžbi grada Korčule
148.	TRADICIONALNI HRVATSKI SUVENIRI: KULTURNI PROIZVODI ILI USPOMENE?	Izdvojiti hrvatske suvenire s povijesnim motivima, uvidjeti vrijednost baštine u turističkoj promidžbi
149.	TRAGOVI GRČKE CIVILIZACIJE NA JADRANSKOJ OBALI: OD PODMORJA DO MUZEJA APOKSIOMENA NA MALOM LOŠINJU	Utvrđiti kulturno-povijesni kontekst grčkih ostataka na Jadranu, izdvojiti priču od pronalaska vrijednog umjetničkog djela do otvorenja Muzeja Apoksiomena. Procijeniti važnost lokaliteta za turistički razvoj destinacije Mali Lošinj
150.	TURISTIČKI POTENCIJAL PRAPOVIJESNIH LOKALITETA NA PRIMJERIMA MUZEJA KRAPSINSKIH NEANDERTALACA I MUZEJA VUČEDOLSKЕ KULTURE	Istaknuti kulturnu vrijednost navedenih lokaliteta te uvidjeti turističke potencijale destinacije s obzirom na broj posjetitelja
151.	U POTRAZI ZA SJAJNOM IZVEDBOM: NAJLJEPŠE KAZALIŠNE ZGRADE U HRVATSKOJ	Izdvojiti četiri najljepše kazališne zgrade u Hrvatskoj, prepoznati njihovu kulturno-umjetničku vrijednost te predložiti dodatne sadržaje koji bi ih uvrstili na turističku mapu grada
152.	Kamping turizam na primjeru Valamar grupe	

153.	Kulturni turizam kao poseban oblik turizma-mogućnosti unaprjeđenja ponude Dubrovnika	
154.	Vrste troškova u hotelu s osvrtom na mogućnosti racionalizacije u hotelu Hilton	
155.	Organizacijska struktura hotela International u Zagrebu	
156.	Poslovi prijama gosta na primjeru hotela Panorama	
157.	Organizacijska struktura hotelsko domaćinstva na primjeru hotela Palace u Zagrebu	
158.	Hotelski managament-osrvrt na vodstvo u hotelu The Westin u Zagrebu	
159.	Futurološki pogledi na hrvatski turizam-usporedba sa svijetom	
160.	Motivacija kao faktor uspješnosti poslovanja u Blue Waves Resortu u Malinskoj	
161.	Ugostiteljski objekti za smještaj- hrvatska stvarnost u brojkama	
162.	Uloga sporta u razvoju turizma- osrvrt na Svjetsko nogometno prvenstvo: Rusija 2018.	
163.	Poslovna etika u hotelijerstvu na primjeru hotela Esplanade u Zagrebu	
164.	Kategorizacija smještaja u Hrvatskoj kao uvjet prilagodbe ciljnoj skupini	
165.	Hoteli visoke kategorije kao model poboljšanja turistička infrastrukture u Hrvatskoj	
166.	Izvanpansionska ponuda kao model uspješnog turizma u Hrvatskoj-primjeri iz Istre	
167.	Slovenija kao primjer uspješnog tranzitnog turizma	
168.	Zell am See kao primjer uspješnosti zimskog i ljetnjeg turizma	

169.	Baltičke zemlje kao nova poslovna turistička odredišta	
170.	Mogućnosti cjelogodišnjeg turizma na primjeru hotela Malin u Malinskoj	
171.	Zagreb kao destinacija u usponu-mogućnosti cjelogodišnjeg turizma	
172.	Animacija u hotelu	čimbenik uspješnog hotelskog poslovanja i obogaćivanja hotelske ponude
173.	Mali i veliki hoteli	usporedba prednosti, nedostataka i specifičnosti u poslovanju hotela
174.	Robinzonski turizam u Hrvatskoj	ponuda raznih vrsta robinzonskog smještaja i njihova posebnost
175.	Kronplatz	skijališni aranžman za obitelj s djecom i ponuda destinacije
176.	Family Hotel Amarin	posebnost ponude specifičnih sadržaja i usluga hotela za obitelji
177.	Trekking liga u Hrvatskoj	mogućnost produženja sezone kroz sportski turizam
178.	Solaris Beach Resort	kako zadržati goste u resortu kroz obogaćivanje ponude
179.	Krstarenje Dunavom od Njemačke do Hrvatske	specifičnosti ponude i organizacije aranžmana u mobilnim smještajnim objektima
180.	Studijska putovanja	značaj za poslovanje turističkih agencija i edukaciju turističkih djelatnika
181.	Linden Tree Retreat & Ranch	primjer uspješnog spoja prirode i turizma u PP Velebit
182.	Hoteli baština u Hrvatskoj	hotelijerstvo u službi kulturno-povijesne baštine
183.	Seoski turizam kontinentalne Hrvatske	mogućnosti smanjenja sezonalnosti i razvoja ruralnih područja

184.	Funkcije turističkih agencija	usporedba online alata i rada turističkih djelatnika kroz informativno-savjetodavnu funkciju agencije
185.	Važnost lokacije hotela za uspješnost poslovanja	usporedba primjera hotela prema lokaciji i vrstama gostiju koji borave u njima
186.	Radna mjesta u agenciji	razlika između turističkog predstavnika i turističkog pratitelja i specifičnosti pojedinog zanimanja
187.	Trendovi u turizmu 2017. godine	analiza i usporedba trendova i preferencija gostiju naspram prošlih godina
188.	Sezonski i stalni smještajni objekti	specifičnosti radnih procesa i radne snage te prednosti i nedostaci sezonskih radnika
189.	Poslovna etika u turizmu kao konkurentska prednost	primjer hotelskog lanca
190.	Turistički proizvod (destinacija po izboru učenika)	temeljna analiza sadržaja i razvoja elemenata turističkog proizvoda odabrane destinacije
191.	Bangkok	istražimo zašto je najposjećeniji grad svijeta u 2016. godini
192.	Glazba u turizmu	gdje i na koji način glazba može unaprijediti i obogatiti turističku ponudu
193.	Održivi razvoj turističkih atraktivnosti Sjeverne Hrvatske	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i atrakcije Sjeverne Hrvatske te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma
194.	Razvoj i perspektiva butik hotela u Zagrebu	Objasniti koncept butik hotela, njihov nastanak i razvoj u Hrvatskoj te na primjeru zagrebačkih butik hotela objasniti njihovu ulogu u razvoju hotelijerstvu
195.	Stanje i perspektiva razvoja Varaždina kao turističke destinacije	Istražiti i navesti postojeću turističku ponudu i sadržaje Varaždina te objasniti

		perspektivu razvoja grada kao turističke destinacije
196.	Sport i rekreacija u sklopu turističke ponude središnje Hrvatske	Istražiti postojeće turističke kapacitete i ponudu sportsko-rekreativskih sadržaja u središnjoj Hrvatskoj te predložiti nove sadržaje
197.	Osijek - destinacija kao temelj razvoja kulturnog turizma	Objasniti kulturni turizam kao specifični oblik turizma, istražiti kulturne potencijale Osijeka te razvoj Osijeka kroz ponudu kulturnih sadržaja
198.	Potencijali i razvoj specifičnih oblika turizma u Primorsko - goranskoj županiji	Istražiti i opisati postojeće resurse županije na temelju kojih treba objasniti stvaranje i razvoj barem pet specifičnih oblika turizma
199.	Održivi razvoj prirodnih fenomena Ličko - senjske županije i značaj za razvoj turizma	Istražiti, navesti i objasniti turistički potencijal i prirodne atrakcije županije te povezati budući turistički razvoj tog područja s konceptom održivog turizma
200.	Potencijali i razvoj ronilačkog i ribolovnog turizma srednjeg Jadrana	Objasniti ronilački i ribolovni turizam kao specifične oblike turizma, istražiti i opisati postojeće resurse Srednjeg Jadrana te objasniti perspektivu razvoja takvih oblika turizama na području srednjeg Jadrana
201.	Razvoj ruralnog turizma u Šibensko - kninskoj županiji	Istražiti i objasniti činitelje razvoja ruralnog turizma te na primjeru Šibensko - kninske županije objasniti utjecaj ruralnog turizma na gospodarski razvoj županije
202.	Split kao hit destinacija za mlade	Istražiti povijest i specifičnosti Splita, usporediti turistički razvoj grada u zadnjih 10 godina te kroz postojeću ponudu objasniti potencijal grada kao popularne destinacije za mlade

203.	Značaj i trendovi u hotelijerstvu otoka Brača	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu otoka te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu s novim trendovima
204.	Značaj i budućnost dubrovačkog hotelijerstva	Istražiti i opisati postojeću hotelsku ponudu grada te kroz primjere objasniti perspektivu razvoja hotelijerstva u skladu sa zahtjevima turističke potražnje
205.	Ideje za vikend odmor u Hrvatskoj	Istražiti koristi kraćih putovanja i pozitivne utjecaje na psihofizičko zdravlje ljudi kroz primjere različitih ponuda destinacija u Hrvatskoj
206.	Snimanje filmova i serija – značaj za razvoj turističke destinacije	Kroz primjere gradova i područja u Hrvatskoj objasniti utjecaj snimanja domaćih i stranih filmova i serija na ekonomski, društveni i turistički razvoj tih lokacija
207.	Glamping – prilagođavanje marketing mixa smještaja u kampu elitnim turistima	Istražiti nove trendove u kampiranju
208.	Strategija niskih cijena na primjeru ekonomije dijeljenja - airbnb	Istražiti utjecaj airbnb-a na tržiste turističkog smještaja u svijetu i utjecaj na destinacije s velikom ponudom airbnb-a
209.	Marketinška orijentacija poduzeća: „Swanky mint hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini
210.	Marketinška orijentacija poduzeća: „Chill out hostel“ u Zagrebu	Istražiti načine prilagođavanja ponude smještaja mlađoj ciljnoj skupini
211.	„Secret Zagreb“ – strategija diferencijacije u ponudi usluga turističkih vodiča	Istražiti inovativnu ponudu turističkog vođenja u svrhu postizanja konkurentske prednosti i promocije grada Zagreba
212.	Turistički trendovi na svjetskom tržištu	Istražiti nove svjetske trendove u turizmu, u svrhu boljeg prilagođavanja turističke ponude turistima

213.	Osnovni elementi TP - Pula	Istražiti razvoj turističke ponude grada Pule u svrhu povećanja turističkog prometa
214.	Osnovni elementi TP - Rovinj	Istražiti ponudu jedne od najrazvijenijih turističkih destinacija u RH
215.	Osnovni elementi TP – Motovunski filmski festival	Istražiti stvaranje brenda festivalske ponude u službi turizma
216.	Brendiranje destinacije - Hvar	Istražiti turističke ponude destinacije za potrebe elitnih turista
217.	Brendiranje destinacije – Sjeverozapadna Istra	Istražiti jedan od prvih i najuspješnijih brendova destinacije hrvatskog turizma
218.	Brendiranje destinacije - New York	Ukazati na važnost brendiranja destinacije na uspješnom primjeru New Yorka
219.	Mali Lošinj – destinacija održivog turizma	Ukazati na važnost društveno orijentiranog marketinga na primjeru Malog Lošinja – jedne od top 100 svjetskih destinacija zelenog turizma u 2017. godini
220.	Ekološki marketing mix – Crowne Plaza Copenhagen	Istražiti način poslovanja najzelenijeg hotela na svijetu
221.	„Smart city“ - Barcelona	Istražiti prednosti tehnološki napredne destinacije prilagođene turistima (turističke aplikacije, pametne klupe i dr.)
222.	Slovenija – prva zelena destinacija na svijetu	Istražiti ponudu prve svjetske destinacije zelenog turizma u 2017. godini
223.	Segmentacija potrošača – ciljne skupine u turizmu	Istraživanje aktualnih ciljnih skupina u svrhu prilagodbe TP potrošačima
224.	Pozicioniranje TP – Slavonija	Case-study u kojem će učenik istražiti mogućnosti pozicioniranja Slavonije kao TP
225.	SWOT analiza hrvatskog turizma	Istražiti prednosti i nedostatke, te mogućnosti i prijetnje u razvoju turizma u RH

226.	„Pokret otoka“ – inicijativa za održivi razvoj otoka	Istražiti inicijativu „Pokret otoka“ u svrhu razvoja turizma na hrvatskim otocima
227.	Digitalni alati u službi turističke prezentacije	Istražiti motivacijsko-prezentacijske potencijale digitalnih alata u području turističke promidžbe
228.	Virtualni izlet na USS Missouri	Analizirati kakvi su motivacijski učinci virtualnog doživljaja na realne turističke aktivnosti
229.	Virtualni izlet Egipat- u posjeti piramidama	Analizirati doživljajne učinke virtualnog izleta u Egipat i njegove utjecaje na realnu želju za putovanjem
230.	Prezentacija destinacije digitalnim alatima jučer danas sutra	Analizirati primjenu digitalnih alata u prezentaciji turističkih potencijala Zagreba
231.	Putujmo zajedno – suradnja putem Skypea	Analizirati komunikaciju potem Skype-ai njene učinke na motivaciju za realnim susretima i putovanjima
232.	Popularni digitalni trendovi u turizmu	Prikazati i objasniti suvremene digitalne trendove prisutne u industriji turizma
233.	Uporaba digitalnih medija u turističkoj prezentaciji	Analizirati oblike i sadržaje turističke prezentacije putem digitalnih medija
234.	Virtualna stvarnost u službi turizma ili može li virtualna stvarnost ugroziti turizam	Analizirati učinke virtualne stvarnosti na realne želje za doživljajem i/ili putovanjem
235.	Proširena stvarnost kao nadopuna turističke ponude	Analizirati mogućnosti utjecaja „proširene stvarnosti“ na turističku ponudu
236.	Geocaching – mogućnosti primjene u stvaranju sadržaja turističke destinacije	Koji su mogući učinci i primjena u turističkoj industriji različitih Geocaching aktivnosti

237.	HRVATSKA-zemlja filmskog turizma	Objasniti značaj i utjecaj prisutnosti filmske industrije na tlu Hrvatske za rast i razvoj turizma
238.	NOVI MEDIJI U SLUŽBI PROMOCIJE TURIZMA	Objasniti kako različiti mediji stvaraju promotivnu sliku Republike Hrvatske i usporediti njihove učinke
239.	TURISTIČKI SPOT U SVRHU PROMOCIJE KULTURNOG TURIZMA HRVATSKE	Na odabranom primjeru turističkog spota objasniti snagu promotivnih učinaka
240.	STVARANJE NOVOG BREND- IDENTITET HRVATSKOG TURIZMA	Objasniti postupak brendiranja turističkog proizvoda i njegove učinke
241.	DIZAJNERSKO RJEŠENJE ZA PREDSTAVLJANJE ZAGREBA KAO DESTINACIJE NA SAJMU TURIZMA	Kreiraj i objasni svoj prijedlog dizajnerskog rješenja za predstavljanje Zagreba na sajmu turizma
242.	OBLIKOVANJE VIZUALNOG RJEŠENJA ZA KOLEKCIJU AUTENTIČNIH ZAGREBAČKIH SUVENIRA	Kreiraj i objasni svoj prijedlog vizualnog rješenja za kolekciju autentičnih zagrebačkih suvenira
243.	VIZUALNI IDENTITET ZAGREBAČKE ŽUPANIJE	Kreiraj i objasni vlastitu ideju identiteta Zagrebačke županije
244.	OBLIKOVANJE PLAKATA U SVRHU PROMIDŽBE KULTURNOG TURIZMA HRVATSKE	Kreiraj i objasni promidžbeni plakat usmjeren na sadržaje kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj
245.	TURISTIČKA INDUSTRIJA - PONUDA HRVATSKIH MODNIH DIZAJNERA INSPIRIRANH KULTURNOM BAŠTINOM	Objasni kako se plasiraju modni dizajnerski proizvodi inspirirani kulturnom baštinom Republike Hrvatske te procijeni njihov doprinos u ukupnoj turističkoj ponudi zemlje